

LA VERDAD, HOY



QUEREMOS LA VERDAD

HABLA
LIBREMENTE



NUNCA MÁS



AMPLIFIER

KIT DE DISTRUBUCIÓN DE ARTE

AMPLIFIER

VISIÓN GENERAL

AAmplifier y la Iniciativa Global para la Justicia, la Verdad y la Reconciliación (GIJTR por su sigla en inglés) están lanzando una campaña para, mediante el fomento de la reconciliación a través de las historias de los sobrevivientes, ayudar a las comunidades de todo el mundo que están en conflicto o están emergiendo de uno.

Con el fin de contar de manera integral las historias de los sobrevivientes, la campaña de la GIJTR está perfilando temas: justicia, escuchar a los sobrevivientes, paz y no repetición, memoria y reconciliación, desaparecidos y perdidos, y detención ilegal; y lo hace a través de obras de arte que presenten personajes y símbolos ficticios representativos de comunidades de África, Asia, América Latina y Medio Oriente.

La Iniciativa Global por la Justicia, la Verdad y la Reconciliación es un programa de la Coalición Internacional de Sitios de Conciencia.

[Averigua más en Amplifier.org](http://Amplifier.org)



ARTISTAS Y SU OBRA

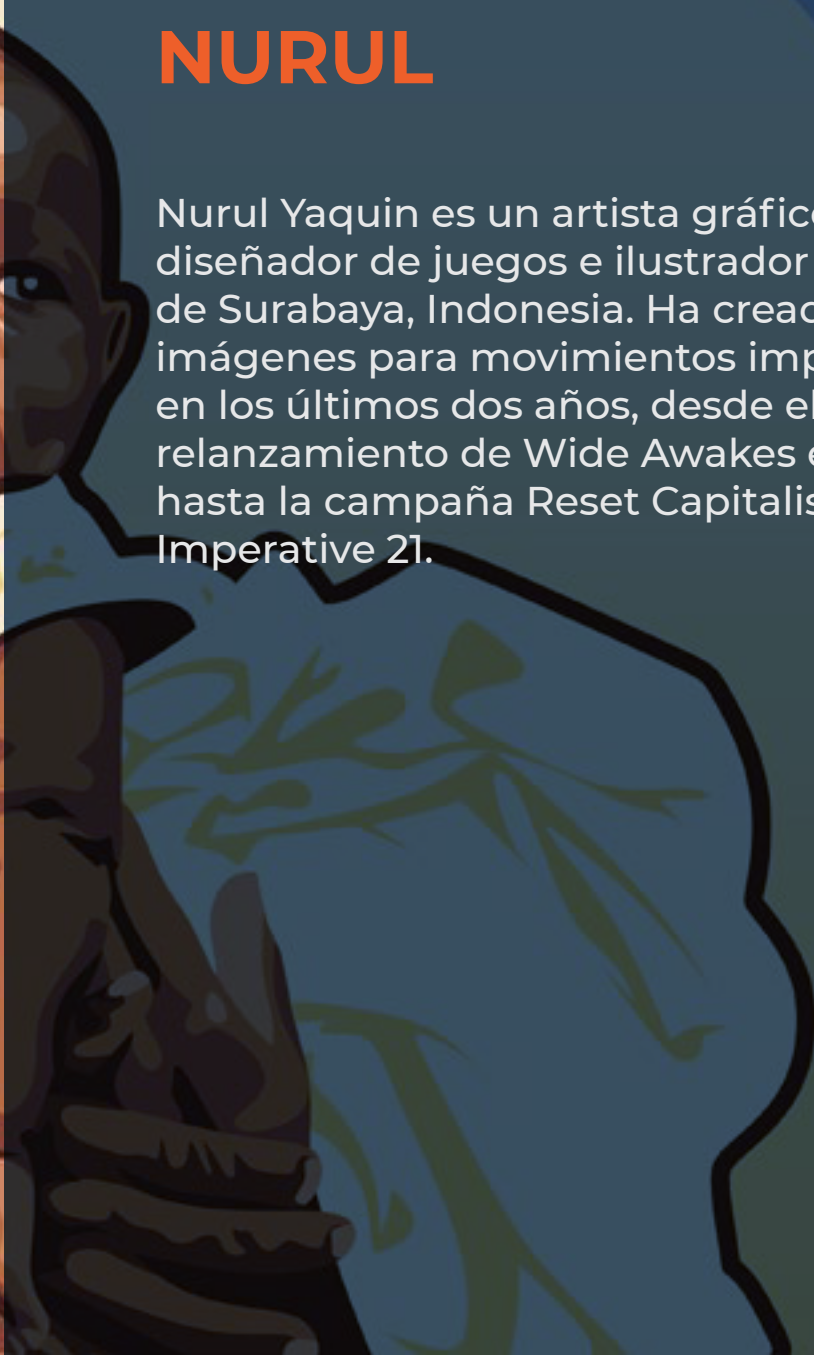
ENCARNAN LA ESENCIA DE COMUNIDADES RESILIENTES





NURUL

Nurul Yaquin es un artista gráfico, diseñador de juegos e ilustrador de Surabaya, Indonesia. Ha creado imágenes para movimientos importantes en los últimos dos años, desde el relanzamiento de Wide Awakes en 2020 hasta la campaña Reset Capitalism para Imperative 21.





[Inglés](#)
[Francés](#)
[Español](#)
[Árabe](#)
[Cingalés](#)
[Tamil](#)



[Inglés](#)
[Francés](#)
[Español](#)
[Árabe](#)
[Cingalés](#)
[Tamil](#)



[Inglés](#)
[Francés](#)
[Español](#)
[Árabe](#)
[Cingalés](#)
[Tamil](#)



CAMILA ROSA

camilarosa.net | [@camixvx](https://www.instagram.com/camixvx)

Camila Rosa es una artista e ilustradora brasileña radicada en Sao Paulo, Brasil. Comenzó su vida como artista en 2010 con un colectivo de arte urbano femenino y desde entonces ha trabajado en todo el mundo en publicidad, el mundo editorial, exposiciones de arte, moda, belleza y diseño gráfico. Su trabajo aborda temas sociales y temas que le interesan desde una perspectiva alternativa.





[Inglés](#)
[Francés](#)
[Español](#)
[Árabe](#)
[Cingalés](#)
[Tamil](#)



[Inglés](#)
[Francés](#)
[Español](#)
[Árabe](#)
[Cingalés](#)
[Tamil](#)



[Inglés](#)
[Francés](#)
[Español](#)
[Árabe](#)
[Cingalés](#)
[Tamil](#)



[Inglés](#)
[Francés](#)
[Español](#)
[Árabe](#)
[Cingalés](#)
[Tamil](#)



[Inglés](#)
[Francés](#)
[Español](#)
[Árabe](#)
[Cingalés](#)
[Tamil](#)



[Inglés](#)
[Francés](#)
[Español](#)
[Árabe](#)
[Cingalés](#)
[Tamil](#)



[Inglés](#)
[Francés](#)
[Español](#)
[Árabe](#)
[Cingalés](#)
[Tamil](#)



[Inglés](#)
[Francés](#)
[Español](#)
[Árabe](#)
[Cingalés](#)
[Tamil](#)



GIE



GIE

THOMAS WIMBERLY

thomaswimberly.com | [@thomaswimberly](https://www.instagram.com/thomaswimberly)

Thomas Wimberly III es un artista y diseñador de Louisiana. Después de obtener su BFA en Diseño Gráfico de la Universidad Estatal de Louisiana, se ha desempeñado como director de arte y diseñador, tanto para agencias como para sí mismo y de manera autónoma.





[Inglés](#)

[Francés](#)

[Español](#)

[Árabe](#)

[Cingalés](#)

[Tamil](#)



[Inglés](#)

[Francés](#)

[Español](#)

[Árabe](#)

[Cingalés](#)

[Tamil](#)



[Inglés](#)

[Francés](#)

[Español](#)

[Árabe](#)

[Cingalés](#)

[Tamil](#)



[Inglés](#)

[Francés](#)

[Español](#)

[Árabe](#)

[Cingalés](#)

[Tamil](#)



[Inglés](#)

[Francés](#)

[Español](#)

[Árabe](#)

[Cingalés](#)

[Tamil](#)



[GIF](#)



[GIF](#)

EL ARTE DE AMPLIFIER AMPLIFICA MOVIMIENTOS

Creemos que en tiempos de incertidumbre el arte es más que belleza o decoración: es ambos, un arma y un escudo. Tiene el poder de despertar a la gente y servir como catalizador de un cambio real; es un megáfono para voces importantes, pero no escuchadas que necesitan amplificación; es un puente que puede unir movimientos con valores compartidos de una manera que otros medios no pueden. El arte nos da símbolos para reunirnos, construir comunidad y ayudarnos a sentir que no estamos solos. Pero dentro de todas las herramientas que el arte puede constituir en esta lucha, para Amplifier es una BRÚJULA: señala el futuro en el que queremos vivir y en el que queremos que vivan nuestros hijos.

Autor de la foto: Aaron Huey



DISTRIBUCIÓN ANALÓGICA

APROPIACIÓN DE LA DECORACIÓN DE ESPACIOS Y
RECUPERACIÓN DE ESPACIOS PÚBLICOS

Autor de la foto: Alisa Geiser

¿POR QUÉ EL ARTE EN ESPACIOS FÍSICOS?

Si literalmente llevamos este arte y lo mantenemos frente a nosotros, si lo colgamos en nuestras paredes o en nuestras ventanas todos los días para que nuestra familia, vecinos y colegas lo vean, entonces nos recordaremos lo que estamos construyendo y encontraremos fuerza cuando nos cansemos.





AQUÍ HAY EJEMPLOS DE CÓMO ESTAS PIEZAS DE ARTE SE PUEDE UTILIZAR EN EL MUNDO FÍSICO

- Marchas y concentraciones,
- campañas e instalaciones de arte callejero como murales y pancartas,
- escuelas, centros comunitarios y empresas,
- periódicos impresos y espacios publicitarios al aire libre como vallas publicitarias y anuncios de paradas de autobús,
- como regalo en conferencias y eventos comunitarios,
- proyecciones.



Mediante la distribución masiva de carteles en las marchas, podemos crear un mensaje unificado inundando las calles y proporcionando una herramienta para que los participantes expresen sus demandas o llamados a la acción.

CONSEJOS PROFESIONALES

- Imprime las piezas a doble cara en papel resistente para que las personas puedan sostener sus letreros sobre sus cabezas y las piezas de arte se puedan ver desde el frente y la parte posterior.
- Ubícate en esquinas concurridas o cerca de entradas para que puedas repartir carteles cuando pase la multitud.

WHEATPASTING Y CAMPAÑAS EN LA CALLE

Pegar carteles con engrudo (en inglés wheatpasting) es una técnica de instalación que utiliza una mezcla de agua y harina de trigo y crea un adhesivo para pegar carteles finos en una superficie. Esta es una forma muy económica de llevar tu arte al espacio público. Puedes usar patrones de paso y repetición con los carteles para cubrir más espacio o imprimir al tamaño de la pared en la que deseas pegarlos para una presencia más grande. **¡Aprende a hacer wheatpasting aquí!**

CONSEJO PROFESIONAL

- Haz un llamado a tus comunidades para ver si alguien tiene un muro público en el que quiera tener arte, de esa manera no tienes que preocuparte por acusaciones de publicaciones ilegales.



Las pancartas de vinilo y tela se pueden colgar en caminos secundarios en números de arte públicos o se pueden poner en los lados de los edificios para una instalación más semipermanente. La caída de un banner puede permitirle transmitir un mensaje simple con un estilo dramático. Pueden ser más efectivos en entornos concurridos durante eventos especiales o para acentuar y aclarar una acción que tenga lugar cerca. El lugar que elijas para desplegar la pancarta debe ser un lugar muy visible para el público, así más personas la podrán ver.

CONSEJO PROFESIONAL

- Para una instalación de menor presupuesto, busca una pared de madera y agrégale arandelas a la pieza de arte, así la podrás fijar directamente en la pared usando un taladro.





ADQUISICIONES DE ANUNCIOS

PERIÓDICOS, VALLAS PUBLICITARIAS Y PARADEROS DE AUTOBÚS

Invertir en publicidad en periódicos es una forma eficaz de llegar a un público no especializado y hacer llegar el mensaje a cientos de miles de personas, si no a millones, en un solo día.

La publicidad en autobuses y las vallas publicitarias llegan a una amplia audiencia de pasajeros, conductores y transeúntes. También llega a ubicaciones privilegiadas, desde áreas suburbanas hasta centros comerciales y distritos comerciales hasta universidades.

CONSEJO PROFESIONAL

- Junto con un anuncio de periódico, asegúrate de lanzar una campaña de comunicación antes del anuncio pidiendo a su audiencia principal que compre el anuncio y realice una acción pública con él.

PROYECCIONES

Las proyecciones callejeras son una forma eficaz y emocionante de llegar al público y sorprenderlo.

CONSEJOS PROFESIONALES

- Realiza las proyecciones al atardecer y captura imágenes de las proyecciones antes de que oscurezca para obtener hermosas fotografías de alto contraste.
- ¡Puntos extra! Trabaja con alguien que pueda capturar imágenes con un dron y así documentar la proyección de manera única y llamativa.



ARTE QUE PUEDES VESTIR

Haz una declaración de moda. Imprime estas camisetas para tu equipo y los miembros de tu comunidad. Las personas se convierten en vallas publicitarias ambulantes cuando usan estos mensajes.

Autor de la foto: Alex Britt





DESCARGAS GRATIS EN ALTA RESOLUCIÓN

El cielo es el límite cuando se utiliza el arte de Amplifier en tu trabajo. Nos ha impresionado mucho la forma en que las personas han utilizado este trabajo con su propia creatividad, por lo que animamos a las personas a descargarlo e imprimirlo, así luego pueden ser un conducto y un amplificador para estos mensajes importantes y urgentes.

Todas tus piezas de arte con Amplifier están disponibles para descargadas gratis y en alta resolución por ti y tu comunidad en amplifier.org.

Hay infinitas posibilidades para imprimir tu obra. No dudes en comunicarte con el equipo de Amplifier si tienes alguna pregunta sobre cómo dar vida a tu arte de una manera nueva.

Aquí hay algunas ideas más que nos han resultado efectivas:

- Producir en masa pegatinas, postales o botones para difundir libremente la obra a bajo costo.
- Organizar un sorteo de arte gratuito en el evento.
- Organizar una fiesta de escribir postales.
- Fomentar el compromiso con tu audiencia en línea haciendo paquetes gratuitos de carteles o pegatinas.
- Animar a tu comunidad a descargarlos e imprimirlos en casa y ponerlos en las ventanas o convertirlos en letreros de césped.

Recuerda que el arte de Amplifier es solo para fines no comerciales y no se puede usar para ventas o recaudación de fondos.



DOCUMENTACIÓN

Más allá de crear un factor de “sorpresa”, para lograr el máximo impacto, es crucial documentar todos los números de arte público que produzcas. La documentación respalda la narración de historias de campañas, las métricas para los financiadores y los aportes a su distribución digital.

CONSEJOS PROFESIONALES

- Involucra a un fotógrafo profesional para que tome fotos cuando sea posible y así obtener contenido de la más alta calidad. Intenta capturar fotografías de personas que interactúen con la obra de arte en tiempo real.
- Concéntrate en los primeros planos de las personas con el arte en los espacios públicos en cualquier lugar, desde las calles hasta el jardín delantero, realmente en cualquier lugar donde vivan, trabajen o jueguen.
- Pero también asegúrate de obtener imágenes de comunidades que se movilicen en torno a tu obra de arte; esto, creando y documentando escenas con arte por doquier, como marchas o cualquier reunión de organización comunitaria.

DISTRIBUCIÓN DIGITAL

CONSTRUIR COMUNIDAD MEDIANTE TÉCNICAS DE COMUNICACIÓN MASIVA

Autor de la foto: Michael Hurst

¿CÓMO PUEDES UTILIZAR ARTE PARA FORTALECER TUS COMUNICACION ES DIGITALES?

Las comunidades digitales te permiten llegar a tu audiencia donde estén, desde cualquier lugar del mundo. Combina la distribución analógica con una atractiva estrategia de distribución digital para llegar a cientos, miles o incluso millones de personas.



OPTIMIZACIÓN DE PUBLICACIONES EN REDES SOCIALES

ATRIBUCIONES Y ETIQUETADO

- Etiqueta a todas las partes interesadas tanto en las imágenes como en la copia de texto para asegurarte de que tus publicaciones lleguen a una audiencia más amplia e involucres y celebres a tus colaboradores.
- Te pedimos que siempre etiquetes primero al identificador de redes sociales del artista y luego a Amplifier. Por ejemplo, "Pieza de arte de @artisthandle en @amplifierart para @tuorganización".
- Encuentra un #hashtag único para tu organización o campaña. Las etiquetas son útiles para rastrear el compromiso y aumentar el diálogo con la comunidad.



The background image shows a group of people, mostly young adults, in an art gallery or community space. They are looking at various framed posters on the wall. One prominent poster features a portrait of a person with long blonde hair and a red headband, with the text 'ARE EARTH GUARDIANS' below it. Another poster to the left has the text 'PEOPLE' and 'UNITY'. A third poster on the left has the text 'RAVE GIRL' and 'RISING'. The people are engaged in conversation and looking at the art. The overall atmosphere is one of community and artistic appreciation.

AUMENTAR EL COMPROMISO Y CONSTRUIR COMUNIDAD

- ¡El idioma es clave! Haz preguntas a tu audiencia, inspira a la gente a actuar u organiza un sorteo de arte gratuito. Cada una de tus publicaciones debe estar redactada para inspirar, informar o ser activa.
- Asegúrate de compartir hermosas imágenes atractivas con cada publicación. Cuando publiques una obra de arte, asegúrate de que se muestre completa para lograr el máximo impacto y respeto por el artista.
- Responde a los comentarios, vuelve a compartir cuando las personas publiquen sobre su trabajo en Twitter o en sus historias de Facebook o IG y, cuando sea posible, tómate el tiempo de dar me gusta y comentar en las cuentas de los miembros de la comunidad con los que deseas participar.

PROMOCIÓN CRUZADA

La promoción cruzada llega a una audiencia más amplia y atrae más atención al lanzamiento de la campaña.

Construye momentum en torno a un lanzamiento al traer a tu comunidad de socios e incluir en la creación de la campaña a influencers y socios en la comunidad.

Si están involucrados en la creación, es más probable que se comprometan a volver a publicar tu contenido.

Es importante enviar a los socios un documento con contenido de muestra de redes sociales y las piezas de arte antes del lanzamiento para que todos realicen promociones cruzadas al mismo tiempo.

They tried to
BURY US
they didn't know
WE WERE SEEDS.





AMPLIFIER.ORG