

LA VÉRITÉ MAINTENANT

PARLEZ  
LIBREMENT

PLUS JAMAIS

# AMPLIFIER

KIT DE DISTRIBUTION DE  
CRÉATIONS ARTISTIQUES

NOUS EXIGEONS LA VÉRITÉ

AMPLIFIER

## APERÇU

Amplifier et l'Initiative mondiale pour la justice, la vérité et la réconciliation (GIJTR) lancent une campagne visant à aider les communautés du monde entier qui se trouvent en situation de conflit ou qui en sortent, en encourageant la réconciliation grâce aux récits des survivants.

Pour raconter de manière holistique les histoires des survivants, la campagne GIJTR aborde des thèmes (la justice, l'écoute des survivants, la paix et la non-répétition, la mémoire et la réconciliation, les disparus et la détention illégale) à travers des oeuvres d'art qui mettent en scène des personnages fictifs et des symboles représentant des communautés d'Afrique, d'Asie, d'Amérique latine et du Moyen-Orient.

L'Initiative mondiale pour la justice, la vérité et la réconciliation est un programme de la Coalition internationale des sites de conscience.

**[Pour en savoir plus, consultez le site Amplifier.org](http://Amplifier.org)**



# LES ARTISTES ET LES OEUVRES D'ART

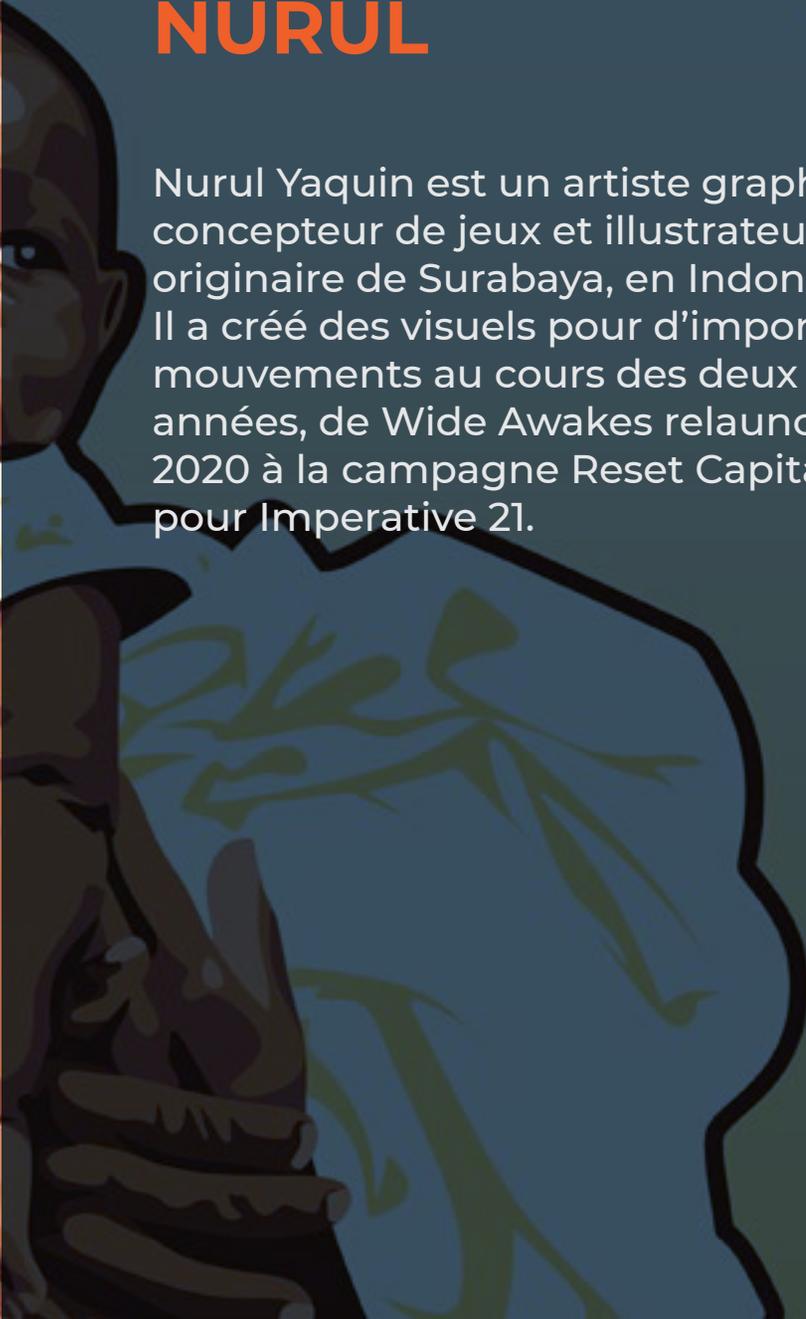
INCARNENT L'ESSENCE DES COMMUNAUTÉS RÉSILIENTES

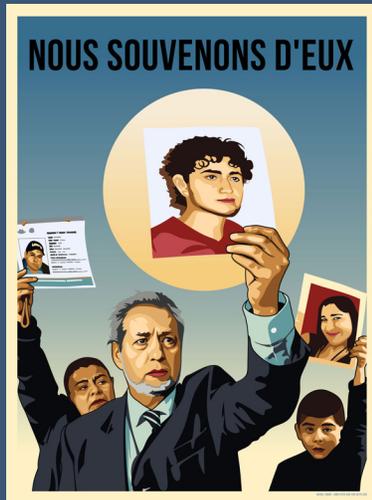




## NURUL

Nurul Yaquin est un artiste graphique, concepteur de jeux et illustrateur originaire de Surabaya, en Indonésie. Il a créé des visuels pour d'importants mouvements au cours des deux dernières années, de Wide Awakes relaunch en 2020 à la campagne Reset Capitalism pour Imperative 21.





[Anglais](#)  
[Français](#)  
[Espagnol](#)  
[Arabe](#)  
[Singhalais](#)  
[Tamoul](#)



[Anglais](#)  
[Français](#)  
[Espagnol](#)  
[Arabe](#)  
[Singhalais](#)  
[Tamoul](#)



[Anglais](#)  
[Français](#)  
[Espagnol](#)  
[Arabe](#)  
[Singhalais](#)  
[Tamoul](#)



## CAMILA ROSA

[camilarosa.net](http://camilarosa.net) | [@camixvx](https://www.instagram.com/camixvx)

Camila Rosa est une artiste et illustratrice brésilienne basée à Sao Paulo, au Brésil. Elle a commencé sa vie d'artiste en 2010 avec un collectif féminin de street art et depuis, elle a travaillé dans le monde entier dans la publicité, la rédaction, les expositions d'art, la mode, la beauté, et la création graphique. Son travail aborde sous un angle différent les problématiques sociales et les sujets qui lui tiennent à coeur.





[Anglais](#)  
[Français](#)  
[Espagnol](#)  
[Arabe](#)  
[Singhalais](#)  
[Tamoul](#)



[Anglais](#)  
[Français](#)  
[Espagnol](#)  
[Arabe](#)  
[Singhalais](#)  
[Tamoul](#)



[Anglais](#)  
[Français](#)  
[Espagnol](#)  
[Arabe](#)  
[Singhalais](#)  
[Tamoul](#)



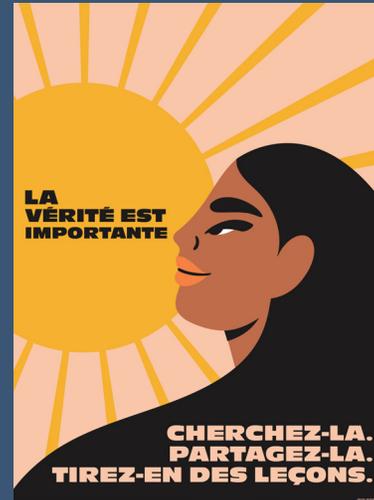
[Anglais](#)  
[Français](#)  
[Espagnol](#)  
[Arabe](#)  
[Singhalais](#)  
[Tamoul](#)



[Anglais](#)  
[Français](#)  
[Espagnol](#)  
[Arabe](#)  
[Singhalais](#)  
[Tamoul](#)



[Anglais](#)  
[Français](#)  
[Espagnol](#)  
[Arabe](#)  
[Singhalais](#)  
[Tamoul](#)



[Anglais](#)  
[Français](#)  
[Espagnol](#)  
[Arabe](#)  
[Singhalais](#)  
[Tamoul](#)



[Anglais](#)  
[Français](#)  
[Espagnol](#)  
[Arabe](#)  
[Singhalais](#)  
[Tamoul](#)



GIE



GIE

# THOMAS WIMBERLY



[thomaswimberly.com](http://thomaswimberly.com) | [@thomaswimberly](https://www.instagram.com/thomaswimberly)

Thomas Wimberly III est un artiste et un créateur originaire du sud de la Louisiane. Après avoir obtenu son BFA en création graphique à la Louisiana State University, il a travaillé comme directeur artistique et créateur, à la fois pour des agences et en tant qu'indépendant.



# LES CRÉATIONS ARTISTIQUES D'AMPLIFIER AMPLIFIE LES MOUVEMENTS

Nous pensons qu'en période d'incertitude, l'art est bien plus que de la beauté ou de la décoration : Il est à la fois une arme et un bouclier. L'art a le pouvoir de réveiller les personnes et de servir de catalyseur pour un réel changement. C'est un mégaphone pour les personnes dont la parole est importante mais non entendue et dont les messages doivent être amplifiés. C'est un pont qui peut unir des mouvements partageant des valeurs communes comme aucun autre média ne peut le faire. L'art nous donne accès à des symboles autour desquels nous pouvons nous rassembler, construire une communauté et nous aider à ne pas nous sentir seuls. Mais pour tous les outils que l'art peut être dans cette lutte, pour Amplifier, c'est une Boussole. Il indique le futur dans lequel nous voulons vivre, et dans lequel nous voulons que nos enfants vivent.

Crédit Photo : Aaron Huey



# DISTRIBUTION ANALOGIQUE

APPROPRIATION SPATIALE ET RECONQUÊTE DE L'ESPACE PUBLIC

# POURQUOI MONTRER DES CRÉATIONS ARTISTIQUES DANS LES ESPACES PHYSIQUES ?

Si nous tenons ces créations artistiques et les brandissons devant nous, si nous les accrochons sur nos murs ou à nos fenêtres tous les jours pour que notre famille, nos voisins et nos collègues puissent le voir, alors nous nous souvenons de ce que nous construisons et nous puisons des forces lorsque nous sommes fatigués.





## VOICI DES EXEMPLES DE LA MANIÈRE DONT CES CRÉATIONS ARTISTIQUES PEUVENT ÊTRE UTILISÉES DANS LE MONDE PHYSIQUE

- Marches et rassemblements.
- Campagnes et installations de créations artistiques urbaines telles que les fresques et les bannières.
- Écoles, centres communautaires et commerces.
- Journaux imprimés et publicités extérieures comme les panneaux d'affichage et les abribus.
- Distribution lors d'événements communautaires et de conférences.
- Projections.



Grâce à la distribution en nombre d'affiches lors des marches et manifestations, nous sommes en mesure de créer un message unique en investissant les rues et en fournissant un outil aux participants pour exprimer leurs revendications ou leurs appels à l'action.

### CONSEILS DE PRO

- Imprimer en recto-verso sur du papier résistant pour que les personnes puissent tenir leur panneau audessus de leur tête et que le dessin soit visible de l'avant et de l'arrière.
- Se placer à des carrefours très fréquentés ou près des entrées pour pouvoir distribuer des affichettes aux passants. Crédit photo

# COLLAGE D’AFFICHE ET CAMPAGNES DE RUE

L’encollage (« Wheatpasting » en anglais) est une technique qui utilise un mélange d’eau et de farine de blé pour créer un adhésif permettant de coller des affiches sur une surface. Il s’agit d’un moyen très économique d’afficher vos créations artistiques dans l’espace public. Vous pouvez coller plusieurs affiches pour couvrir plus d’espace ou les imprimer à la taille du mur sur lequel vous voulez les installer pour obtenir une plus grande visibilité. [Découvrir comment utiliser la colle ici !](#)

## CONSEILS DE PRO

- Faire appel à vos communautés pour savoir si quelqu’un a un mur visible depuis l’espace public sur lequel il souhaiterait exposer une création artistique , ainsi vous n’aurez pas à vous inquiéter des conséquences de l’affichage illégal.





Les bannières en vinyle et en tissu peuvent être utilisées pour être suspendues au-dessus des routes pour des actions publiques ou installées sur les façades des bâtiments pour une installation semi permanente. Une bannière suspendue peut vous permettre de faire passer un message simple de manière percutante. Elles peuvent être très efficaces dans des endroits très fréquentés lors d'événements importants, ou pour accentuer et clarifier une action qui se déroule à proximité.

L'endroit que vous choisissez pour déployer la bannière doit être très visible du public afin que davantage de personnes puissent la voir.

### CONSEILS DE PRO

- Pour une installation à petit budget, chercher un mur en bois et ajoutez des oeillets à la création artistique pour pouvoir la fixer directement dans le mur en utilisant une perceuse.



# ACHAT D'ANNONCES

## JOURNAUX, PANNEAUX D'AFFICHAGE ET ABRIBUS

Investir dans la publicité dans les journaux est un moyen efficace d'atteindre le grand public et de faire passer le message à des centaines de milliers, voire des millions de personnes en une seule journée.

La publicité sur les bus et les panneaux d'affichage touche un vaste public de passagers, de conducteurs et de piétons. Cela permet aussi d'être visible dans des emplacements de premier choix, des banlieues aux centres commerciaux, des quartiers d'affaires aux universités.

## CONSEILS DE PRO

- Parallèlement à une annonce dans un journal, Veillez à lancer une campagne de communication précédant l'annonce et demandant à votre public cible d'acheter l'annonce et de réaliser une action publique avec celle-ci.

# PROJECTIONS

Les projections dans la rue sont un moyen efficace et percutant de toucher le public et de le surprendre.

## CONSEILS DE PRO

- Faire les projections au coucher du soleil et prendre des photos des projections avant la tombée de la nuit pour obtenir de bons clichés à fort contraste.
- Des points bonus ! Travailler avec quelqu'un qui peut réaliser des prises de vue avec un drone pour une couverture unique et accrocheuse.



## ART PORTABLE

Faire une déclaration de mode. Imprimez ces t-shirts pour votre équipe et les membres de votre communauté. Les gens deviennent des panneaux d'affichage mobiles quand ils portent ces messages.





## TÉLÉCHARGEMENTS GRATUITS EN HAUTE RÉSOLUTION

Les possibilités sont illimitées lorsque vous utilisez les créations artistiques d'Amplifier dans votre travail. Nous avons été très impressionnés par la façon dont les personnes ont utilisé ce travail de manière créative, c'est pourquoi nous encourageons les personnes à le télécharger et à l'imprimer afin qu'elles puissent transmettre et amplifier ces messages importants et urgents.

Tous vos créations artistiques d'Amplifier sont disponibles en téléchargement gratuit et en haute résolution for pour vous et vos communautés à [amplifier.org](https://amplifier.org).

Les possibilités d'impression de vos créations artistiques sont infinies. N'hésitez pas à contacter l'équipe d'Amplifier si vous avez des questions sur la façon de donner vie à vos créations artistiques d'une manière originale.

Voici d'autres idées qui se sont avérées efficaces pour nous :

- Produire en série des autocollants, des cartes postales ou des macarons pour diffuser l'oeuvre gratuitement et à faible coût.
- Organiser un concours de créations artistiques lors d'un événement.
- Organiser une opération de rédaction de cartes postales.
- Encourager l'engagement de votre public en ligne en offrant un lot de posters ou d'autocollants.
- Encourager votre communauté à télécharger et imprimer ces affiches chez eux et à les placer sur leurs fenêtres ou à les transformer en panneaux de signalisation.

Rappelez-vous que les créations artistiques d'Amplifier sont destinées uniquement à des fins non commerciales et ne peuvent être utilisées pour des ventes ou des collectes de fonds.



# DOCUMENTATION

Au-delà de la création d'un effet de surprise, pour un impact maximal, il est crucial de bien documenter toutes les actions utilisant les créations artistiques que vous organisez. La documentation contribue à la communication de la campagne, à l'établissement de statistiques pour les bailleurs de fonds et à la distribution numérique.

## CONSEILS DE PRO

- Engager un photographe professionnel pour documenter quand c'est possible pour avoir un contenu de très bonne qualité.- Essayez de prendre des photos de personnes interagissant avec la création artistique au moment même où se déroule l'action.
- Mettre l'accent sur des gros plans d'individus aux côtés des créations artistiques dans des espaces publics, de la rue aux jardins de leur maison, autrement dit partout où ils vivent, travaillent ou se distraient.
- Mais s'assurer aussi d'obtenir des images de communautés qui se mobilisent autour de vos créations artistiques en créant et en documentant des scènes intégrant les créations artistiques comme des marches ou tout autre type de rassemblement d'organisation communautaire.

# DISTRIBUTION NUMÉRIQUE

CONSTRUIRE UNE COMMUNAUTÉ  
GRÂCE AUX TECHNIQUES DE COMMUNICATION À GRANDE ÉCHELLE.

# COMMENT POUVEZ-VOUS UTILISER LES CRÉATIONS ARTISTIQUES POUR RENFORCER VOS COMMUNICATIONS NUMÉRIQUES ?

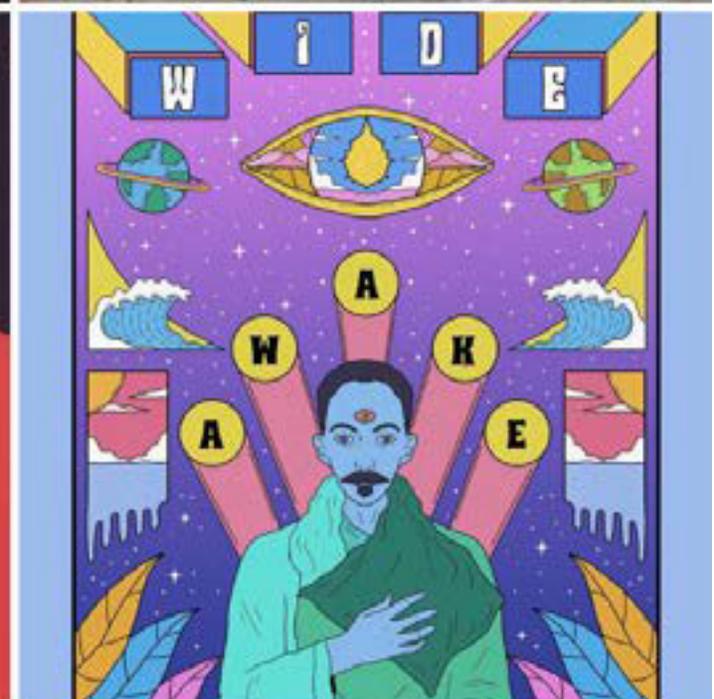
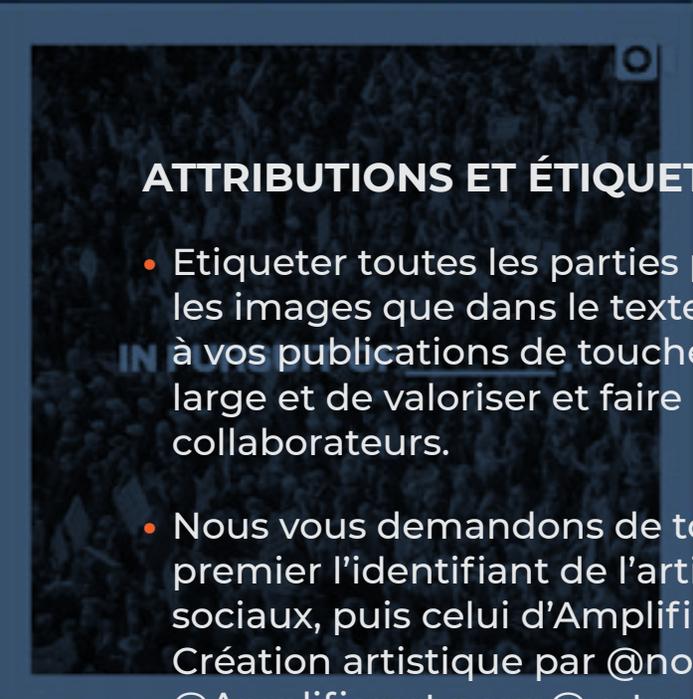
Les communautés numériques vous permettent d'atteindre votre public là où il se trouve, depuis n'importe quel endroit du monde. Combinez une distribution analogique une stratégie de distribution numérique efficace pour sortir des sentiers battus et atteindre des centaines, des milliers, voire des millions de personnes.



# OPTIMISER LES MESSAGES SUR LES RESEAUX SOCIAUX

## ATTRIBUTIONS ET ÉTIQUETAGE

- Etiqueter toutes les parties prenantes, tant sur les images que dans le texte, afin de permettre à vos publications de toucher un public plus large et de valoriser et faire participer vos collaborateurs.
- Nous vous demandons de toujours étiqueter en premier l'identifiant de l'artiste sur les réseaux sociaux, puis celui d'Amplifier. Par exemple, « Création artistique par @nom-artiste avec @Amplifierart pour @votreorganisation ».
- Trouver un #hashtag unique pour votre organisation et/ou votre campagne. Les hashtags sont utiles pour suivre la participation et accroître le dialogue avec votre communauté.





## AUMENTAR EL COMPROMISO Y CONSTRUIR COMUNIDAD

- Le texte est essentiel ! Poser des questions à votre public, inciter les personnes à agir ou organiser un concours de créations artistiques. Chacun de vos messages doit être formulé de manière à inspirer, informer ou activer.
- S'assurer de partager de belles images percutantes avec chaque message. Lorsque vous publiez des créations, veillez à ce qu'elles soient affichées dans leur intégralité pour un impact maximal et par respect pour l'artiste.
- Répondre aux commentaires, re-partager lorsque les personnes publient des articles sur votre travail sur Twitter ou dans vos stories Instagram ou Facebook et lorsque c'est possible, prendre le temps de liker et de commenter sur les comptes des membres de la communauté avec lesquels vous souhaitez vous impliquer.

# PROMOTION CROISÉE

La promotion croisée permet de toucher un public plus large et d'attirer l'attention sur le lancement de la campagne.

Créer une dynamique autour de votre lancement en associant votre communauté de partenaires, en incluant des influenceurs et des partenaires communautaires dans la création de votre campagne. S'ils participent à la création, ils sont plus susceptibles de rediffuser votre contenu.

Il est important d'envoyer aux partenaires un document contenant des exemples de contenus de réseaux sociaux et de créations artistiques avant le lancement, afin que tout le monde fasse de la promotion croisée en même temps.

They tried to  
BURY US  
they didn't know  
WE WERE SEEDS.





**AMPLIFIER.ORG**