

أعمال أمبليفاير الفنية

مجموعة التوزيع

ننذركمهم

ارفع
الصوت

هرك لا داعت نل

MISSING

نطالب بالحقيقة

AMPLIFIER

نبذة عامّة

أطلق كلّ من أمبليفاير والمبادرة العالميّة للعدالة والحقيقة والمصالحة حملةً ترمي إلى مؤازرة المُجتمعات حول العالم الّتي تمرّ بنزاع أو خرجت للتوّ منه، وذلك من خلال تعزيز المصالحة عن طريق قصص النّاجين.

وبغية سرد قصص النّاجين سردًا شاملًا، تُصوّر حملة المبادرة العالميّة للعدالة والحقيقة والمصالحة محاور عدّة (هي العدالة والاستماع إلى النّاجين، والسّلام وعدم التّكرار، والذاكرة والمصالحة، والمفقودين والمخفيين، والاعتقال غير المشروع) في أعمالٍ فنيّةٍ تُظهر شخصياتٍ ورموزًا خياليّة تُجسّد المجتمعات المختلفة في أفريقيا وآسيا وأمريكا اللاتينيّة والشرق الأوسط.

تجدر الإشارة إلى أنّ المبادرة العالميّة للعدالة والحقيقة والمصالحة هي أحد برامج التحالف الدولي لمواقع الضّمير.

تعرف أكثر إلى هذه الحملة عبر موقع أمبليفاير.



الفنّانون والأعمال الفنّية

تجسيدُ روحِ المجتمعات المُقاومة



استمع إلى النّاجين

نورول

نورول ياكين فنّانٌ غرافيكيٌّ ومُصمّمُ ألعابٍ ورسّام من سورابايا في أندونيسيا. أعدّ مرئياتٍ لأكثر الحركاتِ أهميّةً التي شهدتها العالم خلال العامَيْن المُنصرِمَيْن، بدءًا من إعادة إحياء حركة العيون اليقظة (Wide Awakes) في العام 2020، وصولًا إلى حملة إعادة ضبط الرأسماليّة (Reset Capitalism) التي قادتها شبكة ضرورات 21 (Imperative 21).





الإنجليزية
الفرنسية
الإسبانية
العربية
السنهالية
التاميلية



الإنجليزية
الفرنسية
الإسبانية
العربية
السنهالية
التاميلية



الإنجليزية
الفرنسية
الإسبانية
العربية
السنهالية
التاميلية



كاميلا روزا

camilarosa.net | [@camixvx](https://twitter.com/camixvx)

كاميلا روزا فنانة ورسامة برازيلية، مُستقرّة في ساو باولو في البرازيل. بدأت كاميلا مسارها الفني في العام 2010، عند انضمامها إلى جماعة نسائية لفن الشارع. ومنذ ذلك الحين، عملت كاميلا في مختلف أنحاء العالم في مجال الإعلان والتحرير والمعارض الفنية والموضة والجمال والتصميم الغرافيكي. وهي تُقارب في أعمالها القضايا والمواضيع الاجتماعية التي تعنيها مقارنةً مختلفة.





[الإنجليزية](#)

[الفرنسية](#)

[الإسبانية](#)

[العربية](#)

[السنهالية](#)

[التاميلية](#)



[الإنجليزية](#)

[الفرنسية](#)

[الإسبانية](#)

[العربية](#)

[السنهالية](#)

[التاميلية](#)



[الإنجليزية](#)

[الفرنسية](#)

[الإسبانية](#)

[العربية](#)

[السنهالية](#)

[التاميلية](#)



[الإنجليزية](#)

[الفرنسية](#)

[الإسبانية](#)

[العربية](#)

[السنهالية](#)

[التاميلية](#)



[الإنجليزية](#)

[الفرنسية](#)

[الإسبانية](#)

[العربية](#)

[السنهالية](#)

[التاميلية](#)



[الإنجليزية](#)

[الفرنسية](#)

[الإسبانية](#)

[العربية](#)

[السنهالية](#)

[التاميلية](#)



[الإنجليزية](#)

[الفرنسية](#)

[الإسبانية](#)

[العربية](#)

[السنهالية](#)

[التاميلية](#)



[الإنجليزية](#)

[الفرنسية](#)

[الإسبانية](#)

[العربية](#)

[السنهالية](#)

[التاميلية](#)



GIF



GIF

توماس ويمبرلي

thomaswimberly.com | [@thomaswimberly](https://www.instagram.com/thomaswimberly)

توماس ويمبرلي الثالث فنانٌ ومصمّم من جنوب لويزيانا. بعدَ
نيله إجازة في التصميم الغرافيكي من جامعة ولاية لويزيانا،
عملَ مُديرًا فنيًا ومُصمّمًا لصالح شركاتٍ عدّة وكذلك لحسابه
الشخصي.



[الإنجليزية](#)
[الفرنسية](#)
[الإسبانية](#)
[العربية](#)
[السنهالية](#)
[التاميلية](#)



[الإنجليزية](#)
[الفرنسية](#)
[الإسبانية](#)
[العربية](#)
[السنهالية](#)
[التاميلية](#)



[الإنجليزية](#)
[الفرنسية](#)
[الإسبانية](#)
[العربية](#)
[السنهالية](#)
[التاميلية](#)



[الإنجليزية](#)
[الفرنسية](#)
[الإسبانية](#)
[العربية](#)
[السنهالية](#)
[التاميلية](#)



[الإنجليزية](#)
[الفرنسية](#)
[الإسبانية](#)
[العربية](#)
[السنهالية](#)
[التاميلية](#)



[GIF](#)



[GIF](#)

أعمال أمبليفاير الفنية تُعزّز الحركات

نؤمن أنّ الفنّ، في أوقات الاضطراب، ليس مجرد تحفة أو زينة: إنّما هو سلاحٌ ودرع في آنٍ معاً. فالفنّ قادرٌ على استنهاض الشعوب وتعجيل التغيير الحقيقي. إنّهُ مجهّز الأصوات المهمّة التي لا تُسمع وتحتاج إلى الإجهار بها. إنّهُ الجسر الذي يجمع الحركات والقيم المشتركة بطرقٍ لا يمكن لأيّ وسيلةٍ أخرى أن تأتي بمثلاً. يُقدّم لنا الفنّ رموزاً لنلتفّ حولها، فتبني مجتمعاتاً وتساعدنا على الشعور بأننا لسنا وحدنا. وعلى الرّغم من أنّ الفنّ قد يتجلّى أشكالاً عدّة في هذا النّضال، تتّخذهُ أمبليفاير بوصلةً. فهو يُشير إلى المُستقبل الذي نريد أن نعيش فيه ونريد لأبنائنا أن يعيشوا فيه.

الصّورة من رصيد: أرون هواي



التوزيع التناظري

الاستيلاء على الأماكن واسترداد الأماكن العامة

مَا الجدوى من الفن في الأماكن الفعلية؟

إن حملنا القطعة الفنية هذه ووضعناها في قُبالتنا، وإن علّقناها
على جدراننا أو نوافذنا حتّى يراها أفراد عائلاتنا وجيراننا
وزملاؤنا كلّ يوم، فإنّنا نُذكّر أنفسنا بما نحنُ في صددِ بنائه،
ونستمدُّ منها القوّة حينَ يحلُّ بنا التّعب.

الصّورة من رصيد: تamar زي





هنا، بعضُ الأمثلة على طرق
يُمكنُ فيها استخدام هذا العمل
الفنيّ في العالم الفعلي

- المسيرات والتجمعات
- حملات فن الشارع والأنصاب الفنية على غرار الجداريّات واللافتات
- في المدارس والمراكز المجتمعية والمؤسسات
- الصحف المطبوعة وفضاءات الإعلان الخارجية على غرار اللوحات والإعلانات في أماكن انتظار الحافلات
- يُمكن توزيعها مجاناً في الفعاليات والمؤتمرات
- العروض المُسقطّة

الصورة من رصيد: هاداس دي



من شأن توزيع الملصقات على نطاقٍ واسعٍ خلال المسيرات، أن يُمكننا من خلق رسالةٍ مُوحَّدةٍ، وذلك من خلال السَّير وفودًا في الشَّوارع وتزويد المُشاركين بأداةٍ تُعبِّر عن مطالبهم أو تدعو إلى العمل.

نصيحتا الخبراء

- اطبع الملصق على وجهي الورق المقوى كي يتمكن الأفراد من حمل اللافتات فوق رؤوسهم فيرى من خلفهم ومن أمامهم العمل الفني.
- تركز في الزوايا المُكتظَّة أو عند المداخل حتَّى يتسنى لك توزيع الملصقات على المارَّة.

الّصقُ بعجينة القمح وحملات الشّارع

الّصقُ بعجينة القمح هي تقنيةٌ لإقامة نصبٍ فنيّ، يُستخدمُ فيها مزيجٌ من الماء وطحين القمح كمادّةٍ لاصقةٍ لتثبيت المُلصقاتِ الرّقيقة على الأسطح. وهذه تقنيةٌ زهيدة التكلفة تُحوّلُ عرضَ عملك الفنيّ في الأماكن العامة. ويُمكنك أن تُلصقَ العملَ الفنيّ بشكلٍ متكرّرٍ على حائطٍ واحدٍ أو أن تطبعَ المُلصق بحجم الحائط الذي تُريد لصقه عليه وذلك لضمان رؤية أفضل. تعلم كيفية إعداد عجينة القمح هنا!

نصيحة الخبراء

- اطلق دعوةً ضمنَ مُجتمعاتك لتعرفَ إن كانَ أحدُ الأشخاص يملكُ حائطاً عامّاً ويرغبُ في عرض أعمالٍ فنيّةٍ عليه، وبذلك تتخلّصُ من قلقِ عرض المُلصق في مكانٍ غير المشروع.

الصّورة من رصيد: آرون هواي



يُمكن إسدالُ اللافتات المصنوعة من القماش أو من مادة الفينيل (Vinyl) في الطرقات الفرعية لشدّ انتباه العامة كما يُمكن إسدالها على واجهات المباني لتكون بمثابة نصبٍ شبه دائم. ويُحوّلُ إسدالُ اللافتة أن تُبرزَ رسالةً على نحو بسيطٍ ومُلفت. وعادةً ما تكونُ هذه التّقنية أكثر فاعليّة في الأماكن المُكتظة خلال إقامة أحداثٍ خاصّة، وهي تُستخدمُ من أجل تسليط الضّوء على عملٍ يُنجزُ في مكانٍ قريبٍ أو من أجل توضيحه.

وينبغي أن يكونَ الموضع الذي تختاره لإسدالِ اللافتة منه، بارزاً يسهلُ على العامة رؤيته، كي تضمنَ أن يرى اللافتة أكبر عددٍ ممكنٍ من الأشخاص.

نصيحةُ الخبراء

• في حال كانت ميزانية إقامة النّصب مُنخفضة، حاول العثور على حائطٍ خشبيٍّ وضع حلقات تثبيتٍ على عمالِكَ الفنيّ حتّى تتمكّن من تثبيته مباشرةً على الحائط.

الصّورة من رصيد: واشنطن بوست



الاستيلاء على الإعلانات

الصّحف واللافتات الإعلانيّة وأماكن انتظار الحافلات

يُعدّ الاستثمار في الإعلانات المنشورة في الصّحف طريقةً ناجعةً لاستهداف الجمهور العاديّ وإيصال الرّسالة إلى مئات الآلاف من النّاس، لا بل الملايين منهم، في يومٍ واحدٍ.

أمّا الإعلانات المعروضة في أماكن انتظار الحافلات أو على الحافلات واللافتات الإعلانيّة، فتستهدف جمهوراً أوسع من الرّكّاب والسّائقين والمشاة، كما تستهدف، أيضاً، الأماكن الأساسيّة، بدءاً من الأحياء المدنيّة مروراً بمراكز التّسوّق التجاريّة ومقرات المؤسسات وصولاً إلى الجامعات.

نصيحة الخبير

- في موازاة عرض الإعلان في الصّحيفة، احرص على إطلاق حملة اتصالاتٍ تؤدّي إلى الوصول إلى الإعلان، وذلك من خلال حتّ جمهورك على شراء نسخة من الصّحيفة واستغلالها للقيام بعملٍ على السّاحة العامّة.

العروض المُسقطَة

تُعَدُّ العروض المُسقطَة في الشّارع طريقةً ناجعةً وشيِّقةً
لاستهداف الجمهور ومفاجأته.

نصيحتنا الخبراء:

- قُمْ بالعروض المُسقط عند المغيب، ووثّق الحدث قبل حلول الظّلام للحصولِ على صورٍ جميلة عالية التباين.
- نقطة إضافية! تعاون مع شخصٍ يستطيع أن يُوثّق الحدث باستخدام طائرة تصوير وذلك للحصولِ على توثيقٍ فريدٍ ومُلفتٍ للأنظار.



فنُّ يُلبَس

أعلن موقفاً بلغة الأزياء. اطبع هذه القمصان ليرتديها أعضاء فريقك وأفراد مجتمعك. وبذلك يتحوّل الأشخاص عند ارتدائهم هذه الرسائل إلى لافتات متجولة.

الصورة من رصيد: أليكس بریت





تنزيل الصور مجاناً بدقة عالية

لا حدود تُقيّد جموح الابتكار عند استخدام صور أمبليفاير الفنية في عملك. فإلّا لما أدهشنا مدى إبداع الأشخاص في استخدام هذه الأعمال، وهذا هو السبب الذي يدفعنا إلى أن نُشجّع الأشخاص على تنزيل الصور وطبعها واتخاذها وسيلةً ومجهرًا لإبراز هذه الرسائل المهمة والعاجلة.

كلّ الصور الفنية التي صمّمها أمبليفاير متوفرة بدقة عالية وقابلة للتنزيل مجاناً ومتاحة لك ولمجتمعك عبر

amplifier.org

لا نهاية لإمكانات طباعة أعمالك الفنية. ولا تتردد في التواصل مع فريق أمبليفاير إن كان لديك أي سؤال حول كيفية ابتكار طريقة جديدة ليُبصر عملك الفني النور. وفي ما يلي، بعض الأفكار التي وجدناها مُجدية:

- اطبع عددًا وافرًا من الصّور اللاصقة أو البطاقات أو الأزرار كي تنتشر العمل بكلفة زهيدة.
- قم بمسابقة لتوزيع جائزة فنية خلال فعاليات حدث ما.
- أقم حفلة كتابة على البطاقات.
- عزّز المشاركة مع جمهورك على الانترنت وذلك من خلال إقامة مُسابقة مجانية لإهداء مجموعة من الملصقات أو الصّور اللاصقة.
- شجّع مُجتمعك على تنزيل هذه الصّور وطباعتها في البيت، وتعليقها على التّوافذ أو على لوحات الحقائق.
- تذكّر أنّ أعمال أمبليفاير الفنية مُخصّصة لأغراض غير تجارية حصراً ولا يُمكن استخدامها للبيع أو جمع التبرعات.

الصّورة من رصيد: أليكس بریت



التوثيق

لا يقتصرُ إحداثُ وقع ضخم على إيجادِ العنصرِ الباهر وحسب. فمن الأهمية بمكان أن تُوثَّق الحملات الفنية العامّة المُلفتة التي تُنتجها. فالتوثيق يدعم حملة سرد القصص، ويُشكّل أداة قياسٍ بالنسبة إلى المُمولين، ويصبّ في خدمة التوزيع الرّقمي.

نصائح الخبراء

- أوكل مُصوّرًا محترفًا مهمّة التوثيق حين يُمكن ذلك كي تحصلَ على مُحتوى عالي الجودة. حاول التقاطَ صورٍ للأشخاص وهم يتفاعلون مع الأعمال الفنية في الوقت الحقيقي.
- ركّز على التقاطِ صور الأشخاص مع العمل الفني في إطار ضيق، أينما يكونون، أفي الشوارع أم أمام حدائق المنازل- أي، أينما يعيشون أو يعملون أو يلعبون.
- مع ذلك، احرص على أن تلتقطَ صورًا للأفراد يحتشدون حول أعمالك الفنية، وذلك من خلال توثيق مشاهد تبرز فيها هذه الأعمال، على غرار المسيرات أو أي تجمعات من تنظيم المجتمع.

التوزيع الرقمي

بناءً مجتمع من خلال وسائل الاتصال الجماهيرية

الصورة من رصيد: مايكل هرست

كيف يُمكنك استغلال العمل الفني في تعزيز تواصلك الرقّمي؟

تُحوّلُ المجتمعات الرقمية أن تستهدف جمهورك أينما كان، ومن أيّ مكانٍ في العالم. احرص على أن تجمع بين التوزيع التناظري من جهة واستراتيجية توزيع رقمي تشاركيّة من جهة أخرى حتّى تضمّن أن يطبع العمل الفني في الأذهان وأن تستهدف المئات، أو الآلاف من الأشخاص، لا بل الملايين منهم.

الصّورة من رصيد: ويلسي آلين.



عزّز منشورات وسائل التواصل الاجتماعي إلى أقصى حدّ ممكن

النّسبة والتّسمية بالوسم (tag)

- سمّ أصحاب الشّأن كلّهم عبرَ وسْمهم في الصّور وفي متنّ النصّ، وذلك لضمان وصول منشوراتك إلى شريحة أكبر من الجمهور وتأكيد حرصك على المشاركة مع المتعاونين معك وتكريمهم.
- نطلبُ إليك أن تُسمّي الفنّانَ عبرَ وسم اسمه المُستخدم على مواقع التواصل الاجتماعي أوّلاً، وأن تُسمّي أمبليفاير ثانياً. فاكْتُب، مثلاً: «عمل فني من إعداد @اسم-الفنان-المستخدم و@أمبليفاير لصالح @اسم_منظمتك».
- ابتكر وسمًا مُربّعًا (هاشتاغ) مُميّزًا خاصًّا بمنظمتك و/أو حملتك. فالوسوم تُساعد على تقيي حركة المشاركة وتفعيل الحوار ضمن مجتمعتك.



تحسين المشاركة وبناء المجتمع

- اللغة هي الأصل! اطرح على جمهورك أسئلة، وألهمهم على العمل، أو نظم مسابقة مجانية لتوزيع الجوائز الفني. كل منشور من المنشورات يجب أن يكتب بعناية كي يلهم أو يُثَقِّف أو يدفع إلى العمل.
- احرص على أن ترفق كل منشور بصورة جميلة تحفز على المشاركة. فعند نشر عمل فني، تأكد من إبراز العمل كاملاً، وذلك من أجل تحقيق وقع أكبر وتقدير الفنان على حد سواء.
- أجب على التعليقات، وأعد نشر المنشورات التي يضعها الناس حول عملك على خاصية القصص (stories) في تويتر أو انستغرام أو فيسبوك. وإن أمكن، احرص على أن تبدي إعجابك بالمنشور وأن تعلق عليه وذلك على حساب الشخص الذي تريد أن تتواصل معه.

الصورة من رصيد: أليكس بریت.

TIME'S
= UP

الدّعاية المتداخلة

تصلُ الدّعاية المُتداخلة إلى شريحةٍ أوسعٍ من الجمهور وتشدُّ انتباهًا أكبرَ إلى إطلاقِ الحملة.

اعطِ إطلاقَ حملتكَ زخمًا أفضلَ من خلالِ إشراكِ مجتمعك المؤلف من الشّركاء، بمن فيهم المؤثّرون والشّركاء المجتمعون، في عمليّة إعدادِ الحملة؛ لأنّهم إن شاركوا في الإعداد، فسيبدونَ استعدادًا أكبرَ للالتزامِ بإعادةِ نشرِ محتواك.

ومن الأهميّة بمكان أن ترسلَ إلى الشّركاء مستندًا يحوي عيّنة عن محتوى منشورات وسائل التواصل الاجتماعي والأعمال الفنيّة، وذلك قبلَ إطلاقِ الحملة كي يقوم جميع المُشاركين بالدّعاية المُتداخلة في الوقت نفسه.

They tried to
BURY US
they didn't know
WE WERE SEEDS.





AMPLIFIER.ORG