புதியதாக மாற்றுங்கள்:

ஆதரித்து வாதிடுதலை மேம்படுத்த ஊடகத்தைப் பயன்படுத்துதல்

GIJTR
Global Initiative for Justice Truth & Reconciliation

INTERNATIONAL COALITION OF SITES OF CONSCIENCE பற்றி

The International Coalition of Sites of Conscience (ICSC) என்பது மனித உரிமைகளுக்கான போராட்டங்களை நினைவு கூர்வதிலும், அவற்றின் நவீன பின்விளைவுகளை நிவர்த்தி செய்வதிலும் சமூகங்களை ஈடுபடுத்துவதன் மூலம் மிகவும் நியாயமான மற்றும் அமைதியான எதிர்காலத்தைக் கட்டியெழுப்ப அர்ப்பணிக்கப்பட்டுள்ள அருங்காட்சியகங்கள், வரலாற்றுத் தளங்கள் மற்றும் அடித்தள முன்னெடுப்புகளின் உலகளாவிய வலையமைப்பு ஆகும். 1999 ஆம் ஆண்டில் நிறுவப்பட்ட இந்த ICSC கூட்டணியில் இப்போது 65 நாடுகளில் உள்ள 300-க்கும் மேற்பட்ட Sites of Conscience உறுப்பினர்கள் உள்ளனர். ICSC ஆனது, இந்த உறுப்பினர்களுக்கு மானியங்கள், நெட்வொர்க்கிங் மற்றும் பயிற்சி அளிப்பதன் வழியாக ஆதரவு வழங்குகிறது.

International Coalition of
SITES *of* CONSCIENCE

www.sitesofconscience.org

அட்டைப் படத்திற்கு நன்றி: ஜஸ்டின் எஸ்ஸா

இந்தக் கருவித்தொகுப்பைப் பற்றி

ஆகஸ்ட் 2021 இல் வெளியிடப்பட்டது, இந்தக் கருவித்தொகுப்பு பொதுவாக உள்ளூர் சமூகத்தை ஆதரிப்பதை நோக்கமாகக் கொண்டுள்ளது, அதே நேரத்தில் நீதி, உண்மை மற்றும் நல்லிணக்கத்திற்கான உலகளாவிய முன்னெடுப்புடன் பணிபுரியும் உள்ளூர் கூட்டாளர்களின் தேவைகள் மற்றும் சூழல்களுக்கு வெளிப்படையாக இடமளிக்கிறது. இதன் படி, இது தப்பிப் பிழைத்தவர்களின் குரல்களை வலுப்படுத்தும் மற்றும் மோதலில் இருந்து வெளிவரும் சமூகங்களின் முழுமையான தேவைகளை நிவர்த்தி செய்யும் ஆதரித்து வாதிடுதல் பிரச்சாரங்களை உருவாக்குவதிலும் பகிர்வதிலும் குறிப்பிட்ட கவனம் செலுத்துகிறது. இந்தக் கருவித்தொகுப்பு மோதலுக்குப் பிந்தைய அமைப்புகளில் உள்ள பொதுவான சிக்கல்களை வழிநடத்துவதற்கான பரிந்துரைகளையும் வழங்குகிறது, இதில் பாதுகாப்பு குறித்த பிரச்சனைகள் மற்றும் வலிமிகுந்த வரலாறுகளைப் பற்றி விவாதிப்பதில் உள்ள தடைகளும் அடங்கும். இது ஒரு சுருக்கமான வழிகாட்டி கையேடாக வடிவமைக்கப்பட்டுள்ளது, இது ஆதரித்து வாதிடுதல் பிரச்சாரங்களை உருவாக்குதல், அவற்றை செயல்படுத்துதல் மற்றும் தொடங்குதல் பற்றிய பொதுவான ஆலோசனைகளை வழங்குகிறது. நமது காலத்தில் உள்ள மிக முக்கியமான இயக்கங்களை விரிவு படுத்துவதற்காக, கலை மற்றும் ஊடக ஆய்வுமுறைகளை உருவாக்கும் இலாப நோக்கற்ற ஒரு வடிவமைப்பு ஆய்வகமான ஆம்ப்ளிஃபையர், உடன் இணைந்து வடிவமைக்கப்பட்டு பல்வேறு படங்களுடன் இந்தக் கருவித்தொகுப்பு கிடைக்கிறது. அந்தப் படங்களும், கூடுதல் ஆதாரவளங்களும் இந்தக் கருவித்தொகுப்பின் முடிவில் சேர்க்கப்பட்டுள்ளன, மேலும் GIJTR கூட்டாளர்கள் கூடுதல் ஆதரவிற்காக coalition@sitesofconscience.org மின்னஞ்சலை அணுகுமாறு ஊக்குவிக்கப்படுகிறார்கள்.

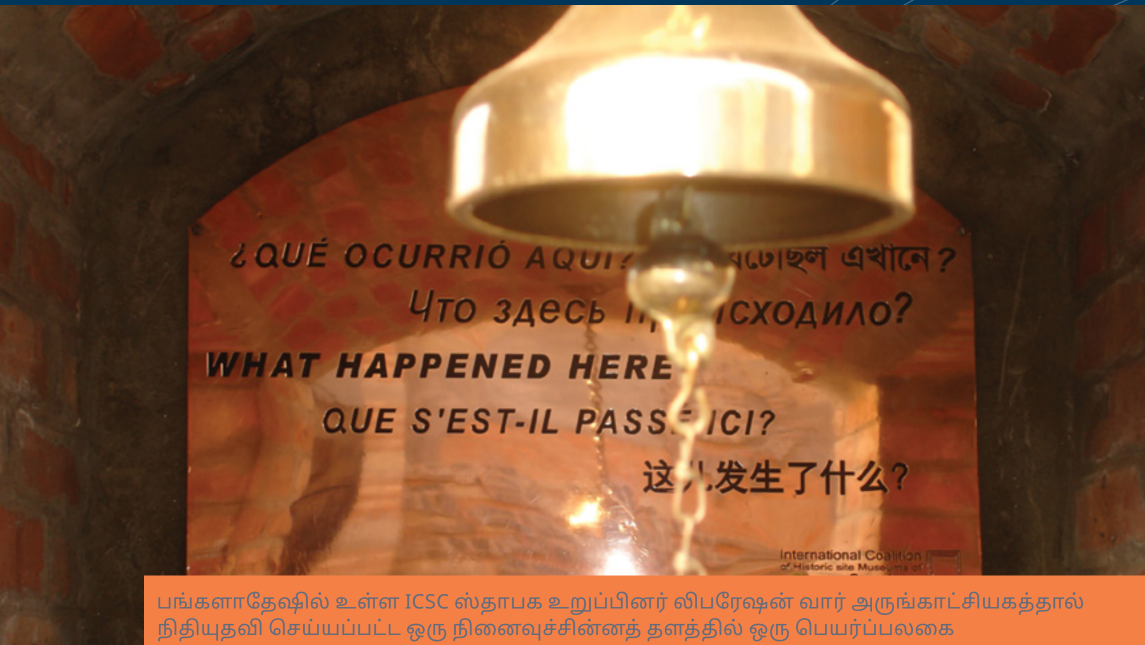
ஒப்புக்கொள்ளுதல்கள்:

எழுதியவர்:
ஆஷ்லே நெல்சன், அலிசன் டக்கர் மற்றும் ஆங்கி வில்லியம்ஸ்

GIJTR பற்றி பின்வரும் தளத்தில் மேலும் அறிக
www.gijtr.org

நீதி, உண்மை மற்றும் நல்லிணக்கத்திற்கான உலகளாவிய முன்னெடுப்பு (GIJTR) பற்றி

உலகம் முழுவதிலும் நிகழும் கடுமையான மனித உரிமை மீறல்களின் மரபுகள், அடக்குமுறை ஆட்சிகளிலிருந்து பங்கேற்றுக் கொள்ளும் மற்றும் ஜனநாயக வடிவங்களிலான ஆட்சி முறைகளுக்கு மாறுவது குறித்த நிழலாக இருக்கும் நாடுகளில் நீதி, உண்மை மற்றும் நல்லிணக்கத்திற்கான அழைப்புகள் அதிகரித்து வருகின்றன. இந்தத் தேவையைப் பூர்த்தி செய்வதற்காக, International Coalition of Sites of Conscience (ICSC அல்லது கூட்டணி) ஆகஸ்ட் 2014 இல் நீதி, உண்மை மற்றும் நல்லிணக்கத்திற்கான உலகளாவிய முன்னெடுப்பை (GIJTR) தொடங்கியது. GIJTR இன் குறிக்கோள், மோதலில் உள்ள நாடுகளில் ஏற்படும் புதிய சவால்களை எதிர்கொள்வது அல்லது கடுமையான மனித உரிமை மீறல்களின் மரபுகளுடன் போராடும் மாற்றம் அல்லது தற்போதும் நடந்துகொண்டிருக்கும் மீறல்களுக்காக போராடுதல் பற்றி எடுத்துரைப்பதே ஆகும். GIJTR நிறுவப்பட்ட ஏழு ஆண்டுகளிலிருந்து, 60 நாடுகளைச் சேர்ந்த மக்களுடன் பணியாற்றியுள்ளது, 560-க்கும் மேற்பட்ட சி.எஸ். ஓக்களுடன் பணிபுரிந்துள்ளது, மேலும் 240-க்கும் மேற்பட்ட சமூகம் சார்ந்த திட்டங்கள் மற்றும் 5,000-க்கும் மேற்பட்ட மனித உரிமை மீறல் கதைகளின் தொகுப்பிற்கு ஆதரவு வழங்கியுள்ளது.



பங்களாதேஷில் உள்ள ICSC ஸ்தாபக உறுப்பினர் லிபரேஷன் வார் அருங்காட்சியகத்தால் நிதியுதவி செய்யப்பட்ட ஒரு நினைவுச்சின்னத் தளத்தில் ஒரு பெயர்ப்பலகை

ஒன்பது நிறுவனக் கூட்டாளர்கள் இணைந்துள்ள ஒரு கூட்டமைப்பை ICSC வழிநடத்துகிறது: American Bar Association Rule of Law Initiative (அமெரிக்கா); Asia Justice and Rights (இந்தோனேஷியா); Centre for the Study of Violence and Reconciliation (தென்னாப்பிரிக்கா); Documentation Center of Cambodia (கம்போடியா); Due Process of Law Foundation (அமெரிக்கா); Fundación de Antropología Forense de Guatemala (குவாத்திமாலா); Humanitarian Law Center (செர்பியா); மற்றும் Public International Law & Policy Group (அமெரிக்கா). கூட்டமைப்பு உறுப்பினர்களின் நிபுணத்துவத்தை மேம்படுத்துவதுடன், கூட்டமைப்பின் பணியை வலுப்படுத்தவும் விரிவுபடுத்தவும் 65 நாடுகளில் உள்ள 300-க்கும் மேற்பட்ட உறுப்பினர்களின் அறிவையும் நீண்டகாலச் சமூக இணைப்புகளையும் பயன்படுத்தி பலனடையக் கூட்டணி விரும்புகிறது.

GIJTR கூட்டாளர்கள், International Coalition of Sites of Conscience உறுப்பினர்களுடன் இணைந்து, கடுமையான மனித உரிமை மீறல்களுக்கு நீதி மற்றும் பொறுப்புக்கூறலுக்காக மறுசீரமைத்தல் மற்றும் தண்டித்தல் ஆகிய இரு அணுகுமுறைகளையும் பயன்படுத்தி, விரைவான மறுமொழி மற்றும் அதிகளவு தாக்கத்தை ஏற்படுத்தும் திட்டச் செயல்பாடுகளை உருவாக்கி நடைமுறைப்படுத்துகின்றனர். நீதி, உண்மை மற்றும் நல்லிணக்கத்திற்கான உலகளாவிய முன்னெடுப்பின் கீழ் உள்ள நிறுவனங்களின் நிபுணத்துவம் பின்வருமாறு:

- உண்மை பேசுதல், நல்லிணக்கம், நினைவுபடுத்தல் மற்றும் வரலாற்று நினைவின் பிற வடிவங்கள்;
- நிலைமாறுகால நீதி நோக்கங்களுக்காக மனித உரிமை மீறல்களை ஆவணப்படுத்துதல்;
- தொலைந்து போனவர்கள் மற்றும் காணாமல் போனவர்கள் தொடர்பான தடயவியல் பகுப்பாய்வு மற்றும் பிற முயற்சிகள்;

- நீதிக்கான அணுகலை மேம்படுத்துதல், உளவியல் ஆதரவு மற்றும் மன அதிர்ச்சியைக் குறைக்கும் நடவடிக்கைகள் போன்ற பாதிக்கப்பட்டவர்களுக்கான ஆதரித்து வாதிடுதல்;
- இடைக்கால நீதிச் செயல்முறைகளை ஊக்குவிப்பதற்கும், அவற்றில் ஈடுபடுவதற்கும் உள்ளூர் சமூகச் செயற்பாட்டாளர்கள் மற்றும் நிறுவனங்களுக்கு தொழில்நுட்ப உதவிகளை வழங்குதல் மற்றும் அவர்களின் திறனை மேம்படுத்துதல்;
- ஈடுசெய்யும் நீதி முன்னெடுப்புகள்; மற்றும்
- இந்த அனைத்துச் செயல்முறைகளிலும் பாலின நீதியை உறுதி செய்தல்.

இன்றுவரை, GIJTR ஆனது காம்பியா மற்றும் கினியா போன்ற நாடுகளில் உள்ள உள்ளூர் சமூக செயற்பாட்டாளர்களை ஆவணப்படுத்துதல் மற்றும் உண்மையைச் சொல்லும் திட்டங்களை உருவாக்குதல் மற்றும் செயல்படுத்துதல், இலங்கை, தெற்கு சூடான் மற்றும் உள்ளூர் அமைப்புகளின் நினைவாற்றல் மற்றும் உளவியல்-சமூக ஆதரவு திறன்களை மதிப்பீடு செய்தல் ஆகியவற்றை வழிநடத்தியுள்ளது. மற்ற சூழல்களில், மேலும் சமூகத்தால் இடைக்கால நீதி அணுகுமுறைகளை வடிவமைத்துச் செயல்படுத்துவதில் பாரம்பரியமற்ற செயற்பாட்டாளர் பயிற்சி, ஆதரவு மற்றும் வாய்ப்புகளை வழங்குவதற்காக ஆறு இடைக்கால நீதி "கல்விக்கூடங்கள்" தொடங்கப்பட்டன. GIJTR அமைப்பானது கொலம்பியா, பங்களாதேஷ் மற்றும் கிழக்கு ஆப்பிரிக்காவில் புதுமையான திட்டங்களை மேற்கொண்டு, உள்ளூர் சமூக செயற்பாட்டாளர்களுடன் இணைந்து, தீவிர மோதல்கள் உள்ள இடங்களில் ஆவணப்படுத்தல் மற்றும் மதிப்பீட்டு முன்னெடுப்புகளில் பணியாற்றி, பாதிக்கப்பட்டவர்களின் தேவைகள் மற்றும் குடிமக்களின் பங்கேற்பை மையமாகக் கொண்ட எதிர்கால உண்மை, நீதி மற்றும் நல்லிணக்க செயல்முறைகளுக்கு அடித்தளம் அமைத்துள்ளது. GIJTR அமைப்பானது ஒரு டஜன் கருவித்தொகுப்புகளை உருவாக்கி, உலகளவில் பரப்பியுள்ளது மேலும் பிற சூழல்களில் இதேபோன்ற உண்மை, நீதி மற்றும் நல்லிணக்கத் திட்டங்களை மேற்கொள்வதில் ஆர்வமுள்ள உள்ளூர் நிறுவனங்களுக்கான நடைமுறைப் படிப்பினைகள் மற்றும் மாதிரிகளை களத்தில் இருந்து பகிர்ந்துகொள்கிறது.

கூட்டமைப்பு மற்றும் ICSC நெட்வொர்க் உறுப்பினர்களிடையே உள்ள அனுபவம் மற்றும் திறன்களின் பன்முகத்தன்மையைக் கருத்தில் கொண்டு, இந்தத் திட்டம் மோதலுக்குப் பிந்தைய நாடுகள் மற்றும் அடக்குமுறை ஆட்சிமுறைகளில் இருந்து வெளிவரும் நாடுகளுக்கு இடைக்கால நீதித் தேவைகளைச் சரியான நேரத்தில் நிவர்த்தி செய்வதற்கான தனித்துவமான வாய்ப்பை வழங்குகிறது, அதே நேரத்தில் உள்ளூர் பங்கேற்பை ஊக்குவிக்கிறது, சமூகக் கூட்டாளர்களின் திறனை மேம்படுத்துகிறது.

கொலம்பியா, 2018 இல் "எல் காஸ்டிலோ டால்ஸ் சான்றுகள்" உண்மையைச் சொல்லும் முன்னெடுப்பில் பங்கேற்பாளர்கள்.

உள்ளடக்கம்

அறிமுகம

ஆதரித்து வாதிடுதல் மற்றும் சமூக மாற்றம்........8
ஊடகம், ஆதரித்து வாதிடுதல் மற்றும் இடைக்கால நீதி........13
இந்தக் கருவித்தொகுப்பை எவ்வாறு பயன்படுத்துவது........15

நீங்கள் தொடங்குவதற்கு முன

பாதுகாப்பு........16
உடல் பாதுகாப்பு தேவைகள், தயாரிப்புகள மற்றும் பிரச்சனைகள்........17
உங்கள் சர்வதேச உரிமைகளை அறிந்து கொள்ளுங்கள்........17
உங்கள் உள்ளூர் உரிமைகளை அறிந்து கொள்ளுங்கள்........18
டிஜிட்டல் பாதுகாப்பு தேவைகள், தயாரிப்புகள் மற்றும் பிரச்சனைகள்........19
சமூக-உளவியல் பாதுகாப்புத் தேவைகள், தயாரிப்புகள் மற்றும் பிரச்சனைகள்........20

ஆதரித்து வாதிடுதல் பிரச்சாரத்தை உருவாக்குவதற்கான அடிப்படை படிகள்

எட்டு படிகள் பிரச்சாரம்........22
1. உங்கள் பிரச்சார இலக்குகளை வரையறுக்கவும்........23
2. ஆராய்ச்சி வரலாற்று மரபு மற்றும் இந்த இலக்கின் மீதான சமீபத்திய ஆதரித்து வாதிடுதல்........24
3. பங்குதாரர்கள் மற்றும் இலக்கு பார்வையாளர்கள்........25
3.1. கூட்டாண்மைகள் மற்றும் கூட்டாளிகள்........27
3.2. தப்பிப்பிழைத்தவர்களுடன் பணிபுரிதல்........28
4. ஒரு செய்தியை உருவாக்கவும்........33
5. உங்கள் ஆதாரவளங்கள் மற்றும் பட்ஜெட்டை அறிந்து கொள்ளவும்........35
6. உத்தியுடன் ஊடகத்தைத் திட்டமிடவும்........35
7. ஒரு காலவரிசையை வரைபடமாக்கவும்........39
8. தாக்கத்தை அளவிடுதல் மற்றும் ஆவணப்படுத்துதல்........39

சமூக ஊடகம் மற்றும் ஆதரித்து வாதிடுதல்
சமூக ஊடகம் 101 43

உலகெங்கிலும் உண்டான ஆதரித்து வாதிடுதல்களுக்கான எடுத்துக்காட்டுகள் விழிப்புணர்வை ஏற்படுத்துகின்றன 49
நினைவைக் குறித்தல் 49
வரைபடமாக்கல் MENA 49
கதைகளை வீட்டிற்கே கொண்டு செல்லுதல் 50

தப்பிப் பிழைத்தவர்களின் கதைகளைப் பகிர்தல் 51
அன்றாட நினைவுகள் 51
மோதலில் பெண்களின் அனுபவங்கள் 52
மறக்க முடியாதது 52
தப்பிப் பிழைத்தவர்களின் உரிமைக்காக நிற்பது 53
ஹ்யூமன்ஸ் ஆஃப் நியூயார்க் 54

உரையாடலை உருவாக்குதல் 55
நம்பிக்கையின் வழிகள் 55
கடந்த காலத்தை இன்று ஆவணப்படுத்துதல் 56
பேசும் சுவர்கள் 57

முடிவுரை 58

ஆதாரவளங்கள் 59
ஊடகம், ஆதரித்து வாதிடுதல் மற்றும் இடைக்கால நீதி 59
பேச்சு மற்றும் கருத்து சுதந்திரம் 59
பாதுகாப்பு மற்றும் ஆதரித்து வாதிடுதல் 59
ஆதரித்து வாதிடும் பிரச்சாரத்தை உருவாக்குதல் 60
சமூக ஊடகங்கள், பார்வையாளர்கள் மற்றும் சந்தைப்படுத்தல் 61
ஆதரித்து வாதிடுதல், கலை மற்றும் சமூக நீதிக்கான நடைமுறை அணுகுமுறைகள் 61

அறிமுகம்

ஆதரித்து வாதிடுதல் மற்றும் சமூக மாற்றம்

கட்டமைப்பு வன்முறை மற்றும் துஷ்பிரயோகத்தை எதிர்த்துப் போராடுவதற்கும் உண்மை, நீதி மற்றும் பொறுப்புக்கூறலுக்காகப் போராடுவதற்கும் உள்ள சக்திவாய்ந்த ஆயுதங்களே ஆதரித்து வாதிடுதலுக்கான முன்னெடுப்புகள் ஆகும். அடிமட்ட ஆதரித்து வாதிடுதல் முன்னெடுப்புகளானது ஒரு அரசியல், பொருளாதாரம் அல்லது சமூக அமைப்பை மாற்ற அல்லது செல்வாக்கு செலுத்துவதை நோக்கமாகக் கொண்டுள்ளன. ஆதரித்து வாதிடுதலுக்கான முன்னெடுப்பு வகை மற்றும் அதன் நோக்கங்களைப் பொறுத்து, அமைப்பாளர்கள் வெவ்வேறு மூலபாயங்கள், உத்திகள் மற்றும் அணிதிரட்டல் முயற்சிகளை செயல்படுத்தலாம். மற்ற முன்னெடுப்புகள் ஒரு சட்டமன்ற செயல்திட்டத்தில் கவனம் செலுத்தலாம் மேலும் உள்ளூர் அல்லது தேசிய அளவில் குறிப்பிட்ட கொள்கைகளை இயற்றும் அதே வேளையில், சில ஆதரித்து வாதிடுதல் முன்னெடுப்புகள் பொது விழிப்புணர்வை ஏற்படுத்துவதையும், சமூகப் பிரச்சனையைப் பற்றி பொதுமக்களுக்குத் தெரிவிப்பதையும் நோக்கமாகக் கொண்டுள்ளன.

ஆதரித்து வாதிடுதலின் முன்னெடுப்புகள் மனித உரிமை மீறல்களின் மரபுகளுக்கு எதிராக செயல்படுகின்றன மற்றும் அமைதியான எதிர்காலத்தை உருவாக்க உதவுகின்றன, ஏனெனில் – எல்லாவற்றிற்கும் மேலாக – அவை துஷ்பிரயோகங்கள் மற்றும் முறையான ஒடுக்குமுறையைச் சுற்றியுள்ள அமைதியை உடைக்கின்றன, அதே நேரத்தில் பாதிக்கப்பட்டவர்களுக்காக குரல் கொடுக்கின்றன, மேலும் அவர்களுக்கான இடத்தை உருவாக்குகின்றன. ஒடுக்குமுறை ஆட்சிகளின் மூலம் கடுமையான மனித உரிமை மீறல்கள் மற்றும் தண்டனையின்மை கலாச்சாரங்களை செயல்படுத்த மௌனமாக்குதல் மற்றும் தெரியாமல் ஆக்குதல் ஆகிய இரண்டு சக்திகளும் பயன்படுத்தப்படுகின்றன. மறைமுகமாகவும் வெளிப்படையாகவும் நிகழக்கூடிய எதிர்ப்புக் குரல்களை மிரட்டி அடக்குவதன் மூலம் மாநிலங்கள் மௌனம் காப்பதை அமல்படுத்தலாம். உண்மை பேசுதல் மற்றும் நல்லிணக்க செயல்முறைகளில் ஈடுபட மறுப்பதன் மூலமும், மோதல்கள் மற்றும் மீறல்களால் பாதிக்கப்பட்டவர்களை மேலும் ஓரங்கட்டி புறக்கணிப்பதன் மூலமும் ஒரே நேரத்தில் அவர்களைத் தெரியாமல் ஆக்கப்படுவதை அரசாங்கங்கள் வளர்க்கின்றன.

அமெரிக்காவின் உள்ளூர் உரிமைகள் இயக்கம் மற்றும் தென்னாப்பிரிக்காவின் நிறவெறி எதிர்ப்பு போராட்டம் முதல் அரேபிய வசந்த எழுச்சிகள் வரை, ஆர்வலர்கள்

எகிப்தில் நிகழ்ந்த அரபு புரட்சியின் போது தஹ்ரிர் சதுக்கம். படத்திற்கு நன்றி: கியூசி கோசென்டினோ

உறுதிமொழியை உருவாக்குவதற்கு மற்றும் சில சந்தர்ப்பங்களில், அநீதிகளை முன்னிலைப்படுத்துவதன் மூலம் சமூக மாற்றத்தை பரப்புவதற்கும், பாதிக்கப்பட்டவர்களின் அனுபவங்களை உயர்த்துவதற்கும், மற்றும் பொறுப்புக்கூறலைக் கோருவதற்கும் ஆதரித்து வாதிடுதல் பிரச்சாரங்களைப் பயன்படுத்தினர். இத்தகைய செயல் திறனுள்ள ஆதரித்து வாதிடுதலானது, இதயங்களையும் மனதையும் அணிதிரட்டுவது, கூட்டாளிகள் மற்றும் புதிய பார்வையாளர்களுக்கு கல்வி கற்பித்தல், அத்துடன் மூலோபாய காலவரிசை குறுகிய கால மற்றும் நீண்ட கால இலக்குகளை உருவாக்குதல் மற்றும் தலைமுறைகளுக்கு இடையேயான திட்டமிடல் ஆகியவற்றை உள்ளடக்குகிறது.

மேலே உள்ள எடுத்துக்காட்டுகள் உலகளாவிய அணிதிரட்டலைக் கொண்டிருக்கும் அதேவேளையில், அவற்றிலிருந்து பெறப்பட்ட படிப்பினைகளை உள்ளூர் சமூகங்களுக்குள் சிறிய அளவில் பிரதிபலிக்க முடியும். உண்மையில், பரந்த, தேசிய அல்லது சர்வதேச சமூக இயக்கங்கள் பெரும்பாலும் சிறிய, சமூகம் சார்ந்த செயல்பாடுகள் மற்றும் ஆதரித்து வாதிடுதல் முயற்சிகளினால் தூண்டப்படுகின்றன. 1963 ஆம் ஆண்டு வாஷிங்டனில் மார்ச் மாதம், மார்ட்டின் லூதர் கிங், தனது புகழ்பெற்ற "எனக்கு ஒரு கனவு இருக்கிறது உரையை" வழங்கினார், 1955 இன் மாண்ட்கோமெரி பேருந்து, புறக்கணிப்பு நிகழ்வு நடந்திருக்கவில்லை என்றால், இந்த உரை ஒரு போதும் நிகழ்ந்திருக்காது. தி பிரவுன் வி., அமெரிக்கப் பள்ளிகளில் பிரிவினையை சட்டவிரோதமாக்கிய கல்வி வாரியத்தின் தீர்ப்பு (1954), அல்லது 1944 ஆம் ஆண்டில், ஆறு வெள்ளை ஆண்களால் பாலியல் பலாத்காரத்தை எதிர்கொண்ட அனுபவத்தைப் பற்றி ரெசி டெய்லர் என்ற ஆப்பிரிக்க அமெரிக்கப் பெண்ணின் தைரியமாக பேச்சு ஆகிய நிகழ்வுகள் கறுப்பின சமூகத்தினரிடையே கோபத்தைத் தூண்டியது. இந்த நடவடிக்கைகள் ஒவ்வொன்றும் உள்ளூர் ஆர்வலர்கள் மற்றும் உள்ளூர் சமூக அமைப்புகளால் அதாவது ICSC மற்றும் GIJTR உடன் நெருக்கமாக பணியாற்றுபவர்களால் தூண்டப்பட்டு ஆதரிக்கப்பட்டுள்ளது. உள்ளூர் சமூகக் குழுக்கள் டிஜிட்டல் மற்றும்/அல்லது உடல் ரீதியான ஆதரித்து வாதிடுதல்

முன்னெடுப்புகளை உருவாக்கும்போது கருத்தில் கொள்ள வேண்டிய அவசியமான திட்டமிடல் படிகள் மற்றும் கேள்விகளைப் பகிர்ந்து கொள்வதை இந்தக் கருவித்தொகுப்பு நோக்கமாகக் கொண்டுள்ளது. பல பிரச்சாரங்களில் டிஜிட்டல் மீடியா கூறுகள் மற்றும் நேரடி பிரச்சாரத்திற்கான கூறுகள் உள்ளன, மேலும் இந்தக் கருவித்தொகுப்பு இரண்டிற்குமான திட்டமிடலை ஒருங்கிணைப்பதை நோக்கமாகக் கொண்டுள்ளது.

அனைத்து ஆதரித்து வாதிடுதல் முன்னெடுப்புகளுக்கும் ஊடகம் ஒரு இன்றியமையாத அங்கமாக உள்ளது. **1968 ஆம் ஆண்டு அமெரிக்காவின் மெம்பிஸில் வேலைநிறுத்தத்தில் ஈடுபட்டிருந்த துப்புரவுத் தொழிலாளர்களின் சின்னமான "நான் ஒரு மனிதன்" படங்களிலிருந்து அர்ஜென்டினாவின் புவெனஸ் அயர்ஸில் உள்ள Las Madres de la Plaza de Mayo இன் புகைப்படங்கள் வரை,** சக்தி வாய்ந்த படங்கள் சமூக நீதிக்கான பல்வேறு போராட்டங்களை கலாச்சார கதைகளில் பொறிக்க உதவுகின்றன. உணர்வின்மை பரவலாக இருக்கும் உலகளாவிய ஊடகச் சூழலில், சக்திவாய்ந்த ஊடகங்கள் ஒடுக்குமுறையிலிருந்து தப்பிப் பிழைத்தவர்களைப் பற்றி அறியாத சமூகங்களுக்கு, அவர்களின் கதைகளின் மூலம் மனிதநேயத்தை உணரவைக்கிறது. செயல் திறனுள்ள ஊடகங்கள் மக்களை அணிதிரட்டலாம், கூட்டணியை உருவாக்கலாம் மற்றும் கூட்டாண்மைகளை எளிதாக்கலாம் – இவை அனைத்தும் ஆதரித்து வாதிடுதல் பிரச்சாரத்தின் முக்கிய கூறுகளாகும்.

அடிமட்ட ஆதரித்து வாதிடுதல் முன்னெடுப்புகளை இன்று சிறப்பாக செயல்படுத்துவதற்கு பல காரணிகள் உள்ளன – சமூக ஊடகங்களின் பயன்பாடு மிகவும் பரவலாக உள்ளது. Hootsuite இன் 2020 "டிஜிட்டல் ஸ்டேட் ஆஃப் தி யூனியன்" அறிக்கைஇன்படி, உலகளவில் 5.2 பில்லியன் மக்கள் தொலைபேசிகளை வைத்திருக்கிறார்கள்; 4.5 பில்லியன் மக்கள் இணையத்துடன் இணைக்கப்பட்டுள்ளனர்; மற்றும் 3.8 பில்லியன் மக்கள் (உலகின் 7.7 பில்லியன் மக்கள்தொகையில் பாதி பேர்) சமூக ஊடகத்தைப் பயன்படுத்துபவர்கள். இன்ஸ்டாகிராம், யூட்யூப், ஃபேஸ்புக், ட்விட்டர், டிக்டாக் மற்றும் வாட்ஸ்அப் உள்ளிட்ட தளங்களை ஆர்வலர்கள் அவர்களின் சொந்தக் கதைகளை முன்னிலைப்படுத்தவும், அனுபவங்களை நேரடியாகப் பகிர்ந்து கொள்ளவும், பயன்படுத்திக் கொள்ளலாம், ஆர்வலர்களின் முயற்சிகளும் இதே தளங்களின் மூலம் மதிப்பு இழக்கப்படலாம் மற்றும் ஓரங்கட்டப்படலாம். உள்ளடக்க ஒழுங்குமுறை விதிகள் பெரும்பாலும்

1968 ஆம் ஆண்டு மெம்பிஸ், டென்னசி-இல் துப்புரவுத் தொழிலாளர்களின் வேலைநிறுத்தம். படத்திற்கு நன்றி: ரிச்சர்ட் எல். கோப்லி

தன்னிச்சையாக செயல்படுத்தப்படுகின்றன அல்லது ஒடுக்குமுறை அமைப்புகளை வலுப்படுத்துகின்றன. தணிக்கை, தவறான தகவல்கள் மற்றும் தவறான தகவல் பிரச்சாரங்கள், விளம்பரம், சமூக ஊடக தளத்தில் பயனரைத் தடுத்தல் மற்றும் டீப்ஃபேக்குகள் ஆகியவை அனைத்து சமூக ஊடக தளங்களிலும் பரவலாக உள்ளன, மேலும் அவை ஆதரித்து வாதிடுதல் முயற்சிகளின் செயல்திறனை பாதிக்கின்றன. ஒவ்வொரு இயக்கம் மற்றும் ஒவ்வொரு ஆதரித்து வாதிடுதல் முன்னெடுப்புக்கும், டிஜிட்டல் மற்றும் நேரடியாகப் பங்கேற்கும் அனைத்து ஆர்வலர்கள் மற்றும் அமைப்பாளர்களின் செயல்திறன், பாதுகாப்பு மற்றும் நிறுவனப் பாதுகாப்பு ஆகியவை முன்னுரிமையாக இருக்க வேண்டும்.

அர்ஜென்டினாவில் காணாமல் போனவர்களின் தாய்மார்கள் ஏப்ரல் 1977 இல் தங்கள் அன்புக்குரியவர்கள் பாதுகாப்பாக திரும்புவதற்காக்கப் போராட்டம் நடத்தினர் – பலர் இன்றும் உள்ளனர். படத்திற்கு நன்றி: விக்கி காமன்ஸ்

கூடுதலாக, இணையம் மற்றும் சமூக ஊடகங்கள் 1 இன் அணுகல்தன்மை அதிகரித்து வருவதால், உலகளாவிய தகவல்தொடர்புகள் மேலும் உள்ளூர்மயமாகி வருகின்றன. உள்ளூர் அல்லது பிராந்தியத்தில் தங்கியிருக்கக்கூடிய ஆதரித்து வாதிடுதல் பிரச்சாரங்களின் மூலம் தற்போது மற்ற நாடுகளிலும், பிற சூழல்களிலும் கூட்டாளிகளை அணுகவும் செல்வாக்கு செலுத்தவும் முடிகிறது. உலகளாவிய தகவல்தொடர்புகளின் இந்தக் குறுக்கு-பெருக்கம் பலனளிக்கும் கூட்டாண்மைகளை உருவாக்குகிறது. இந்தக் கூட்டாண்மைகள் மற்ற ஆர்வலர் குழுக்களுடன் இருந்தாலும், நிதி ஆதரவுகள் அல்லது ஒற்றுமையின் நெட்வொர்க்குகளுடன் இருந்தாலும், இந்த உறவுகள் உள்ளூர் சிவில் சமூக முன்னெடுப்புகளை நிலைநிறுத்துவதற்கும் அளவிடுவதற்கும் ஒரு முழுமையான அளவிலான இயக்கம்-கட்டமைப்பு மற்றும் திறனை வளர்க்கும் திறன்களை வழங்க முடியும்.

உலகளாவிய கூட்டணி மற்றும் கூட்டாண்மையை உருவாக்குதல் மேலும் அன்றாட மக்களின் வாழ்க்கையில் உண்மை, நீதி தொடர்பான கருத்துக்களைச் செருகுதல், இயல்பாக்குதல், அடக்குமுறை அரசுகள் மற்றும் அரசியல்வாதிகளுக்கு எதிராக ஆதாரவளங்களைத் திரட்டுதல் என மனித உரிமைகளுக்கான ஒரு உலகளாவிய மொழியை உருவாக்குகிறது.

உள்ளூர் இயக்கத்தை உருவாக்குதலின் மூலம் உலகளவில் செல்வதற்கான பல எடுத்துக்காட்டுகள் உள்ளன, குறிப்பாக #BlackLivesMatter. 2013 இல் உருவான, பிளாக் லைவ்ஸ் மேட்டர் (BLM) என்பது ஒரு "சர்வதேச ஆர்வலர் இயக்கம், இது ஆப்பிரிக்க-அமெரிக்க சமூகத்தில் தோன்றியது, இது கறுப்பின மக்களுக்கு எதிரான வன்முறை மற்றும் கட்டமைக்கப்பட்ட இனவெறிக்கு எதிராக பிரச்சாரம் செய்கிறது." 2 இது சமூக ஊடகங்களில் வளர்ந்து, வட அமெரிக்காவிலும் உலகெங்கிலும் உள்ள மில்லியன் கணக்கான மக்கள், கட்டமைப்பு இனவெறியை எதிர்கொள்ளத் தூண்டிய மிகவும் வெற்றிகரமான ஒரு ஆதரித்து வாதிடுதல் பிரச்சாரம் ஆகும்.

17 வயதான ட்ரேவோன் மார்ட்டின் கொலையில் ஜார்ஜ் சிம்மர்மேன் 2013 இல் விடுவிக்கப்பட்டதற்கு பதிலளிக்கும் வகையில் முதன்முதலில் #BlackLivesMatter என்ற ஹேஷ்டேக் சமூக ஊடகங்களில் பயன்படுத்தப்பட்டது. ஆயுதம் இல்லாமல் எந்தக் குற்றப் பதிவும் இல்லாத, ஆப்பிரிக்க அமெரிக்க இளைஞன் மார்ட்டின், ஜிம்மர்மேனால் சுட்டுக் கொல்லப்பட்டார். இந்த நிகழ்வு மற்றும் ஜிம்மர்மேனுக்கு அடுத்தடுத்து அளிக்கப்பட்ட விடுதலையானது, அமெரிக்காவின் குற்றவியல் நீதி அமைப்பு மற்றும் சமூக அமைப்புகளில் இருக்கும் கறுப்பினத்திற்கு எதிரான வன்முறைக்கு முற்றுப்புள்ளி வைக்கும் வகையில் தேசிய அளவில் கோபத்தை தூண்டியது.

சமூக ஊடக இருப்பின் மூலம் தொடங்கியதிலிருந்து, குறிப்பாக 2014 ஆம் ஆண்டு மிசோரியின் ஃபெர்குசனில் மைக்கேல் பிரவுன் கொல்லப்பட்டதைத் தொடர்ந்தும், அதே ஆண்டு நியூயார்க்கில் எரிக் கார்னர் கொல்லப்பட்டதைத் தொடர்ந்தும் #BlackLivesMatter இயக்கம் வளர்ச்சியடைந்தது. அமெரிக்கா முழுவதும், பகிரப்பட்ட விழுமியங்களை அவரவர்களின் சூழல்களுக்கு ஏற்ப மாற்றியமைத்ததன் மூலம் இந்த இயக்கமானது உள்ளூர் சிவில் சமூக அமைப்புகளால் அவர்களின் வழிமுறையிலே வெற்றி பெற்றது. உள்ளூர் அமைப்புகளானது தெரு ஆர்ப்பாட்டங்கள் மற்றும் "டை-இன்ஸ்", அரசியல் மற்றும் சட்டமன்ற பிரச்சாரம், பொருளாதார புறக்கணிப்புகள், பேரணிகள் மற்றும் சுவரோவியங்கள் முதல் நிகழ்ச்சிகள் வரையிலான பொதுக் கலை போன்ற பிற நேரடி செயல்பாடுகளை ஏற்பாடு செய்தன. 2020 இல், மின்னியாபொலிஸ் காவல்துறை அதிகாரி டெரெக் சாவின்-ஆல் ஜார்ஜ் ஃபிலாய்ட் கொல்லப்பட்ட பிறகு இந்த இயக்கம் ஒரு சர்வதேச இன எழுச்சியாகவும், இனவெறிக்கான "உலகளாவிய தீர்ப்பு" ஆகவும் வளர்ந்தது.3

ஆஸ்திரியாவின் சால்ஸ்பர்க்கில் நடந்த #BlackLivesMatter ஆர்ப்பாட்டத்தில் ஈடுபட்ட அமைதியான போராட்டக்காரர்கள். படத்திற்கு நன்றி: சிமோன் பிஷ்ஷர்

#BlackLivesMatter தீவிரமாகி, தங்கள் சமூகங்களில் நடக்கும் கட்டமைக்கபட்ட அநீதிகளை எதிர்த்து உலகெங்கிலும் உள்ள சமூகங்களைத் தொடர்ந்து செயல்படுத்தி வருகிறது. 2020 ஆம் ஆண்டு முழுவதும், அமெரிக்காவில் BLM போராட்டங்கள் அதிகரித்தன, மேலும் பிரேசில், ரஷ்யா, சீனா மற்றும் பாலஸ்தீனம் உட்பட பல நாடுகளில் ஆர்வலர்கள் தெருக்களில் இறங்கி பெரிய அளவிலான தெரு ஆர்ப்பாட்டங்களையும் ஒருங்கிணைத்தனர்.

பிளாக் லைவ்ஸ் மேட்டர் குளோபல் நெட்வொர்க் அறக்கட்டளை (BLMGN) உட்பட, BLM இயக்கத்திலிருந்து

உருவான பல இயக்கங்கள், அமைப்புகள் மற்றும் ஆர்வலர்கள் உலகளவில் தோன்றியுள்ளனர், இதன் நோக்கம் பெரிய அளவிலான இயக்கத்தில் உள்ள ஆர்வலர்கள் மற்றும் அமைப்பாளர்களின் பணியை மேலும் மேம்படுத்துவதாகும். ஒரு எடுத்துக்காட்டு, 2021 இல், BLMGN அறக்கட்டளையானது, இஸ்ரேலிய-பாலஸ்தீன மோதலில் பாலஸ்தீனியர்களுக்கு எதிரான ஒட்டு மொத்த வன்முறையை மீண்டும் எழுப்பியதை அடுத்து, பாலஸ்தீனியர்களுக்கு தனது ஆதரவை பகிரங்கமாக உறுதியளித்தது. ஆன்லைனில் தொடங்கிய இந்த இயக்கம், ஒட்டு மொத்த சர்வதேச அணிதிரட்டலுக்கு காரணமாக இருந்தது, பொதுக் கல்வியில் தாக்கத்தை ஏற்படுத்தியது, சட்டத்தை மாற்றியது மற்றும் ஒடுக்குமுறை நடைமுறைகளை மாற்றியது, அதே நேரத்தில் பொதுமக்களைக் குறிவைத்து நிகழ்த்தப்படும் வன்முறைக்கு எதிராக உலகளாவிய ஒற்றுமையைக் கட்டியெழுப்பியது மேலும் விளிம்புநிலை மக்களுக்கு குரல் கொடுத்தது.

செப்டம்பர் 20, 2015 அன்று மின்னிசோட்டாவில் உள்ள செயின்ட் பால் என்ற இடத்தில் காவல்துறையின் அராஜகத்தை எதிர்த்து, ரயில் தண்டவாளத்தின் மீது பிளாக் லைவ்ஸ் மேட்டர் டை-இன் நடத்திய போராட்டம். படத்திற்கு நன்றி: விக்கி காமன்ஸ்

ஊடகம், ஆதரித்து வாதிடுதல் மற்றும் இடைக்கால நீதி

இடைக்கால நீதி செயல்முறைகளுக்கு உட்பட்ட நாடுகளில் ஆதரித்து வாதிடுதல் மற்றும் ஊடக ஈடுபாடு ஒரு முக்கிய பங்கை வகிக்க முடியும். முக்கிய குற்றவாளிகள் மற்றும் பொறுப்புக்கூறலில் உள்ள சிக்கல்கள் மீது வெளிச்சம் போட்டு காட்டுவதுடன், ஒரு நாடு ஒப்பீட்டளவில் சுதந்திரமான ஊடகத்தின் தாயகமாக இருந்தால் – பெரியதாக இருந்தாலும் பல மோதலுக்குப் பிந்தைய அமைப்புகள் – ஊடகங்களானது பாதிக்கப்பட்டவர்கள் மற்றும் தப்பிப் பிழைத்தவர்களுக்கான தளங்களை வழங்கலாம் மற்றும் ஊக்குவிக்கலாம், களங்கப்படுத்தப்பட்ட மக்களுக்கு மனிதாபிமானம் அளித்து அவர்களின் கதைகளின் பன்முகத்தன்மை மற்றும் ஆழத்தைக் காட்டலாம். ஊடகங்களானது மிகச் சிறந்த முறையில் தகவல்தொடர்புக்கு ஒரு வழித்தடமாக இருப்பதன் மூலம் சிக்கலான அரசியல் மற்றும் சட்ட செயல்முறைகளை அணுகக்கூடியதாக ஆக்குகிறது. இதற்கு மிகவும் மேற்கோள் காட்டப்பட்ட உதாரணம் தென்னாப்பிரிக்காவில் நிகழ்ந்தது, பத்திரிகைகளில் அதன் உண்மையைக் கண்டறியும் ஆணைக்குழுப் பற்றி பரவலாக வெளியிடப்பட்டது. நாட்டின் உண்மை மற்றும் நல்லிணக்க ஆணையத்தின் (TRC) துணைத் தலைவரான அலெக்ஸ் போரைன் குறிப்பிட்டுள்ளதாவது, "மற்ற பல உண்மையைக் கண்டறியும் ஆணைக்குழுக்களைப் போலல்லாமல்," "இது ஒரு மையமாக இருந்தது, மேலும் ஊடகங்கள், குறிப்பாக வானொலியானது ஏழைகள், படிப்பறிவில்லாதவர்கள் மற்றும் கிராமப்புறங்களில் வசிக்கும் மக்கள் அதன் பணியில் பங்கேற்க வழிவகுத்தது, இதனால் இது ஒரு சில தேர்ந்தெடுக்கப்பட்ட ஆணையர்களுக்காக மட்டுப்படுத்தப்படாமல் உண்மையிலேயே ஒரு தேசிய அனுபவமாக இருந்தது. "4

ஜூலை 2018 இல் நீதி, உண்மை மற்றும் நல்லிணக்கத்திற்கான உலகளாவிய முன்னெடுப்பால் நடத்தப்படும் இடைக்கால நீதிக்காகப் பணிபுரியும் ஊடகவியலாளர்கள் மற்றும் ஆர்வலர்களுக்கான ஒரு பயிலரங்கு.

ஊடகங்கள் ஆதரவாகவோ, பிரிவினையாகவோ, அல்லது பாகுபாடானதாகவோ இருந்தாலும் – அவை குறிப்பாக பெரு மற்றும் முன்னாள் யூகோஸ்லாவியா 5 இல் இருந்ததைப் போலவே – ஆதரித்து வாதிடுதல் பிரச்சாரங்கள் ஒரு ஊடக அவுட்ரீச் உத்தியை உள்ளடக்கியிருக்கும் போது அவை வலுவாக இருக்கும். இந்தக் கருவித்தொகுப்பில் மேலும் கூறப்பட்டபடி, இந்த உறவானது ஊடகவியலாளர்களுக்கு இடைக்கால நீதிக் கருத்துக்களில் அவர்களின் நடவடிக்கைகளை திறம்பட செயல்படுத்துவதற்காகப் பயிற்சியளிப்பது முதல், தப்பிப் பிழைத்தவர்களுடன் பேசுவதற்கு ஊடகவியலாளர்களுக்கு வழிகாட்டுதல்களை வழங்குவது அல்லது ஒருதலைப்பட்சமான ஊடகச் செய்திகளை எதிர்கொள்வது வரை பல வடிவங்களை எடுக்கலாம். இறுதியில், ஒரு மோதல் அல்லது மோதலுக்குப் பிந்தைய அமைப்பில் ஒரு ஆதரித்து வாதிடுதல் பிரச்சாரத்தின் முதன்மை இலக்குகளில் ஒன்று, விளிம்புநிலை மக்கள் பேசுவதற்கும், கேட்கப்படவும், பிற உள்ளூர் சமூகம் மற்றும் முக்கிய பங்குதாரர்களால் மதிக்கப்படவும் அனுமதிக்கப்படும் ஜனநாயக இடைவெளிகளை உருவாக்குவதாகும். உக்ரைனில் நடந்ததைப் போல, வழக்கறிஞர்கள், ஆர்வலர்கள் மற்றும் ஊடகங்கள் அனைத்தும் இணைந்து இதைச் செய்ய முடியும். அங்கு ஆர்வலர்கள் மற்றும்பத்திரிகையாளர்களின் ஆரம்ப ட்வீட்களை முதன்மை உந்து சக்தியாகக் கொண்டு, 2014 யூரோமைடன் போராட்டத்தின் போது நூறாயிரக்கணக்கான உக்ரேனியர்களை தெருக்களில் வந்து போராடினார்.6

இந்தக் கருவித்தொகுப்பை எவ்வாறு பயன்படுத்துவது

இந்தக் கருவித்தொகுப்பு பொதுவாக உள்ளூர் சமூகத்திற்கு உதவுவதை நோக்கமாகக் கொண்டுள்ளது, அதே நேரத்தில் நீதி, உண்மை மற்றும் நல்லிணக்கத்திற்கான உலகளாவிய முன்னெடுப்புடன் பணிபுரியும் உள்ளூர் கூட்டாளர்களின் தேவைகள் மற்றும் சூழல்களுக்கு வெளிப்படையாக இடமளிக்கிறது. இதன் படி, தப்பிப் பிழைத்தவர்களின் குரல்களைப் பலமாக்குவது, மோதலில் இருந்து வெளிப்படும் சமூகங்களின் முழுமையான தேவைகளை நிவர்த்தி செய்வது, மேலும் மோதலுக்குப் பிந்தைய அமைப்புகளில் பாதுகாப்பு பிரச்சனைகள் மற்றும் வலிமிகுந்த வரலாறுகளைப் பற்றி விவாதிப்பதில் உள்ள தடைகள் உட்பட பொதுவாக இருக்கும் சிக்கல்களை வழிசெலுத்துவதற்கான பரிந்துரைகளை வழங்குவதற்குமான ஆதரித்து வாதிடுதல் பிரச்சாரங்களை உருவாக்குவதிலும் பகிர்வதிலும் குறிப்பிட்ட கவனம் செலுத்துகிறது. இது ஒரு சுருக்கமான வழிகாட்டி கையேடாக வடிவமைக்கப்பட்டுள்ளது, இது ஆதரித்து வாதிடுதல் பிரச்சாரங்களை உருவாக்குதல், அவற்றை செயல்படுத்துதல் மற்றும் தொடங்குதல் பற்றிய பொதுவான ஆலோசனைகளை வழங்குகிறது. கூடுதல் ஆதாரவளங்கள் இந்தக் கருவித்தொகுப்பின் முடிவில் சேர்க்கப்பட்டுள்ளன, மேலும் GIJTR கூட்டாளர்கள் கூடுதல் ஆதரவிற்காக coalition@sitesofconscience.org ஐ அணுகுமாறு ஊக்குவிக்கப்படுகிறார்கள்.

இறுதியாக நமது காலத்தில் உள்ள மிக முக்கியமான இயக்கங்களை விரிவு படுத்துவதற்காக, கலை மற்றும் ஊடக ஆய்வுமுறைகளை உருவாக்கும் இலாப நோக்கற்ற ஒரு வடிவமைப்பு ஆய்வகமான ஆம்ப்ளிஃபையர், உடன் இணைந்து வடிவமைக்கப்பட்டு பல்வேறு படங்களுடன் இந்தக் கருவித்தொகுப்பு கிடைக்கிறது. ஆம்ப்ளிஃபயரானது கலாச்சாரத்தை மாற்றும், சமத்துவம், கண்ணியம், பன்முகத்தன்மை, உண்மை மற்றும் அழகு ஆகியவற்றில் வேரூன்றிய தேசிய, பிராந்திய மற்றும் சர்வதேசக் கதைகளை மாற்றும் ஊடகப் பிரச்சாரங்களை உருவாக்குவதை நோக்கமாகக் கொண்டுள்ளது. இந்தப் படங்கள் – பலவிதமான உண்மை மற்றும் நீதி முன்னெடுப்புகளுக்கு ஆதரித்து வாதிட பயன்படும் – www.gijtr.org ஐப் பார்வையிடுவதன் மூலம் போஸ்டர்கள், ஸ்டிக்கர்கள், பொத்தான்கள் மற்றும் GIF-களாக பதிவிறக்கம் செய்யலாம்.

நீங்கள் தொடங்குவதற்கு முன்பு

நிறுவனப் பாதுகாப்பு

நீங்கள் ஆதரித்து வாதிடுதல் பிரச்சாரத்தை வடிவமைத்து செயல்படுத்தத் தொடங்குவதற்கு முன், கருத்தில் கொள்ள வேண்டிய காரணிகள் பல உள்ளன. இவற்றில் முதன்மையானது எப்பொழுதும் பாதுகாப்பாக இருக்க வேண்டும் – செயல்பாட்டாளர்கள் மற்றும் அவர்களுக்கு உதவுபவர்கள், பாதிக்கப்பட்டவர்கள், சாட்சிகள், மொழிபெயர்ப்பாளர்கள் போன்றவர்கள். பாதுகாப்பு பிரச்சனைகளை முப்பரிமாணங்களில் சிந்திப்பது உதவியாக இருக்கும்: நேரடியானது, டிஜிட்டல் மற்றும் சமூக-உளவியல்; இந்த சாத்தியமான பாதுகாப்பு பிரச்சனைகளை நிவர்த்தி செய்வதற்கான முன்னெச்சரிக்கைகள் இந்த மூன்று பரிமாணங்களிலும் ஒன்றுடன் ஒன்று சேரலாம். பெரும்பாலும், பாதுகாப்புப் பிரச்சனைகள் ஒரு குறிப்பிட்ட நாட்டிற்குள் செயல்படுவதற்கான அரசியல் மற்றும் கலாச்சார சூழலால் தீர்மானிக்கப்படும். இந்தக் கருவித்தொகுப்பில் உள்ள அனைத்து சூழல்களிலும் செல்ல இயலாது என்றாலும், சில பொதுவான பாதுகாப்புச் சிக்கல்களை மத்தியஸ்தம் செய்ய எடுக்கக்கூடிய சில படிகள் இங்கே கொடுக்கப்பட்டுள்ளன

சிறந்த சூழ்நிலைகளில் கூட, ஆதரித்து வாதிடுதலில் ஆபத்து ஏற்படுகிறது. சில சூழல்களில், போராட்டம் அல்லது பொது நிகழ்வு போன்ற எந்தவொரு பொதுவான ஆதரித்து வாதிடுதல் பிரச்சாரத்தையும் ஏற்பாடு செய்வது, அமைப்பாளர்களுக்கும் பங்கேற்பாளர்களுக்கும் பலவிதமான ஆபத்துக்களை ஏற்படுத்தலாம். இம்மாதிரியான சந்தர்ப்பங்களில் – மற்றும் எடுத்துக்காட்டுகள் கருவித்தொகுப்பின் பின்னர் கொடுக்கப்பட்டுள்ளது – "அண்டர்க்ரவுண்ட்" அல்லது டிஜிட்டல் பிரச்சாரங்கள் மிகவும் பரிந்துரைக்கப்படலாம். நேரடி பிரச்சாரம் சாத்தியமாக இருக்கும் பட்சத்தில், சில முன்னெச்சரிக்கை நடவடிக்கைகளை எடுத்துக்கொண்டு, அவற்றை உங்கள் சக வழக்கறிஞர்களுடன் பகிர்ந்துகொள்வது, அந்த அபாயங்களைக் குறைக்கலாம், அவற்றுள் பின்வருவன அடங்கும்:

உடல் பாதுகாப்பு தேவைகள், தயாரிப்புகள் மற்றும் பிரச்சனைகள்

உங்கள் சர்வதேச உரிமைகளை அறிந்து கொள்ளுங்கள்

1948 இல் ஐக்கிய நாடுகள் சபையால் தழுவப்பட்ட மனித உரிமைகளின் உலகளாவிய பிரகடனம், கருத்து சுதந்திரம் மற்றும் தெரிவிப்பதற்கான சுதந்திரம் போன்ற ஆதரித்து வாதிடுதல் தொடர்பான பல உட்பட, உலகளவில் பாதுகாக்கப்பட வேண்டிய முப்பது அடிப்படை மனித உரிமைகளை விவரிக்கிறது; அமைதியான ஒன்றுகூடல் மற்றும் சங்கத்தின் சுதந்திரத்திற்கான உரிமை; ஒரு சுதந்திரமான மற்றும் பாரபட்சமற்ற நீதிமன்றத்தால் நியாயமான மற்றும் பொது விசாரணைக்கான உரிமை; மற்றும் தன்னிச்சையான கைது, தடுப்புக்காவல் அல்லது நாடுகடத்தலுக்கு உட்படாத சுதந்திரம்.

இது சட்டப்பூர்வமாக பிணைக்கப்படவில்லை என்றாலும், பிரகடனத்தில் கோடிட்டுக் காட்டப்பட்டுள்ள உரிமைகள் மற்றும் பாதுகாப்புகளானது மனித உரிமைகள் பற்றிய பல சர்வதேச ஆய்வுகளை வடிவமைத்துள்ளன, மேலும் பல தேசிய அரசியலமைப்புகள் மற்றும் சட்டக் கட்டமைப்புகளில் தாக்கத்தை ஏற்படுத்தியுள்ளன. சர்வதேச ஐநா மனித உரிமை ஒப்பந்தங்கள் உட்பட, அவை சர்வதேச மனித உரிமைச் சட்டத்திற்கும் அடிப்படையாக உள்ளன. அவை செயல்படுத்தப்படுவதை மதிப்பிடுவதற்காக, அவை அர்ப்பணிக்கப்பட்ட சுயாதீன நிபுணர்களைக் கொண்ட குழுக்களால் கண்காணிக்கப்படுகின்றன. குழுக்களில் "பெண்களுக்கு எதிரான பாகுபாடுகளை அகற்றுவதற்கான குழு", "குழந்தைகளின் உரிமைகளுக்கான குழு" மற்றும் "பலவந்தமாக காணாமல் போனவர்களுக்கான குழு" ஆகியவை அடங்கும். அனைத்து நாடுகளும் இல்லை என்றாலும் – சில ஆய்வுகளில் எழுதியதை அங்கீகரிப்பவர்கள் கூட – அவற்றில் அமைக்கப்பட்டுள்ள தரநிலைகளின்படி இருந்தாலும், இந்த ஆவணங்களைப் பற்றி அறிந்துகொள்வது உதவியாக இருக்கும். அவர்களால் தனிப்பட்ட மட்டங்களில் ஆர்வலர்களுக்கு அதிகாரம் அளிப்பது மட்டுமல்லாமல், சர்வதேச அரசியலில் அவர்கள் கணிசமான செல்வாக்கைக் கொண்டுள்ளனர், மிகவும் அடக்குமுறை அரசாங்கங்கள் கூட முழுமையாகத் தவிர்க்க முடியாது. எந்தெந்த நாடுகள் குறிப்பிட்ட ஒப்பந்தங்களை அங்கீகரித்துள்ளன என்பதைக் காண இந்த இணையதளத்தைப் பார்வையிடவும்.

உங்கள் உள்ளூர் உரிமைகளை அறிந்து கொள்ளுங்கள்: உங்கள் நாட்டிலும் உங்கள் நகராட்சியிலும் உங்களுக்கு உள்ள அரசியலமைப்பு உரிமைகள் என்ன?

ஒவ்வொரு நாட்டிலும் வெவ்வேறு அரசியலமைப்புகள் அல்லது சட்ட கட்டமைப்புகள் உள்ளன, அவை உள்ளூர் சமூகத்தின் ஆதரித்து வாதிடுதல் உரிமைகளை வரையறுக்கின்றன மற்றும் பாதுகாக்கின்றன. உங்கள் சூழலில் எந்த உரிமைகள் சட்டப்பூர்வமாக பாதுகாக்கப்படுகின்றன என்பதை அறிவது முக்கியம், அதே நேரத்தில் இந்த உரிமைகளின் உண்மையான அமலாக்கமும் செயல்படுத்தலும் வேறுபடுகின்றன. பிரச்சாரத்திற்கு முன்னதாகவே சமூக ஊடகங்கள் அல்லது இன்போ கிராபிக்ஸ் வழியாக உங்கள் சமூகத்திற்கு இந்தத் தகவல்களைப் பரப்புவது பயனுள்ளதாக இருக்கும்.

இது அமெரிக்க சூழலுக்கு குறிப்பிட்டதாக இருந்தாலும், எதிர்ப்பாளர்களின் உரிமைகளுக்காக அமெரிக்க சிவில் லிபர்ட்டிஸ் யூனியன் பின்வருவனவற்றை அறிவுறுத்துகிறது:

- தெருக்கள், நடைபாதைகள் மற்றும் பூங்காக்கள் போன்ற "பாரம்பரிய பொது மன்றங்கள்" என அறியப்படுபவைகளில் உங்களுக்கு வலுவான உரிமைகள் உள்ளது. நீங்கள் அரசாங்க கட்டிடத்திற்கான அணுகலைத் தடுக்காத வரை அல்லது பிற நோக்கங்களுக்காக வடிவமைக்கப்பட்ட சொத்துக்களில் தலையிடாத வரை அரசாங்க கட்டிடங்களுக்கு முன்பாக உள்ள பிளாசாக்கள் போன்ற பிற பொதுச் சொத்துகளைப் பற்றி பேசுவதற்கான உரிமை உங்களுக்கு இருக்கக்கூடும்.
- தனியார் சொத்து உரிமையாளர்கள் தங்கள் சொத்தைப் பற்றி பேசுவதற்கான விதிமுறைகளை அமைக்கலாம். அது உங்கள் சொத்தில் நடந்தாலோ அல்லது சொத்து உரிமையாளரின் ஒப்புதலுடன் நடந்தாலோ, உங்கள் பேச்சுக்கு அரசாங்கம் தடை விதிக்கக்கூடாது.
- எதிர் போராட்டக்காரர்களுக்கும் சுதந்திரமான பேச்சு உரிமை உண்டு. காவல் துறையினர் போராட்டக்காரர்களையும் எதிர் போராட்டக்காரர்களையும் சமமாக நடத்த வேண்டும். எதிரி குழுக்களை தனித்தனியாக வைத்திருக்க காவல்துறை அனுமதிக்கிறது, ஆனால் அவர்கள் ஒருவருக்கொருவர் பார்வையிலும் பேசும் தூரத்திலும் இருப்பதற்கு அனுமதிக்க வேண்டும்.

உங்கள் வீட்டுப்பாடத்தை செய்யுங்கள்: ஒரு போராட்டப் பேரணியை ஏற்பாடு செய்தாலும், மனித உரிமை மீறல்களைப் பதிவு செய்ய பொதுக் காப்பகத்தை உருவாக்கி ஆவணப்படுத்தினாலும், அல்லது பொதுக் கலைக் கண்காட்சியை நிறுவினாலும், உள்ளூர் அதிகாரிகளிடமிருந்து உரிய உத்தரவுகள் மற்றும் அனுமதிகளைப் பெறுங்கள். மேலும், பொருந்தும் பட்சத்தில், பாதுகாப்பான மற்றும் எளிதான வெளியேறும் வழிகள் மற்றும் காவல்துறையின் இருப்பு நிலை ஆகியவற்றைக் கண்டறிந்து அமைப்பை அணுகவும்.

ஒரு பையை பேக் செய்யவும்: நீங்கள் நேரில் ஆதரித்து வாதிடுதல் நிகழ்வில் கலந்து கொண்டால், பருகுவதற்கு தண்ணீர் கொண்டு வரவும். நட்ஸ்கள் அல்லது எனர்ஜி பார்கள் போன்ற அதிக புரதம் உள்ள தின்பண்டங்களை கொண்டு வாருங்கள். நீங்கள் தினமும் மருந்து எடுத்துக் கொள்கிறீர்கள், ஒரு சிறிய அளவு மருந்து எடுத்து வாருங்கள்.

தீவிரத்தை குறைக்கவும்: ஒரு அமைதியான போராட்டம் அல்லது நிகழ்வு கூட வன்முறையாக மாறக்கூடும், எனவே விழிப்புடன் இருப்பது முக்கியம். கிளர்ச்சி ஏற்பட்டால், உடனடியாக அப்பகுதியை விட்டு வெளியேறுமாறு பரிந்துரைக்கப்படுகிறது. ஆதரித்து வாதிடுதல் உணர்ச்சிவசப்படக்கூடிய விஷயமாக இருக்கலாம், மேலும்

அவர்கள் மீண்டும் அதிர்ச்சிக்கு உள்ளானால் – பகுத்தறிவற்ற அல்லது வன்முறையான நடத்தையை தூண்டினால் அவர்கள் கோபப்படலாம். நீங்கள் தேர்வு செய்தாலோ அல்லது தங்கியிருக்க வேண்டிய கட்டாயம் ஏற்பட்டாலோ, உங்கள் உடல் மொழி மூலம் நிலைமையை குறைப்பதற்கான உங்களால் முடிந்த அனைத்தையும் செய்யுங்கள்: உங்கள் கைகளைத் தெரியும்படி வைக்கவும், நீங்கள் பேசும் போது மெதுவாக பேசவும்.

அதே நேரத்தில், தீவிரமாவதற்கு தயாராகுங்கள்: போராட்டக்காரர்களுக்கு எதிராக காவல்துறை மற்றும் சட்ட அமலாக்கத் துறையினரால் கண்ணீர்புகை மற்றும் இரசாயனங்கள் பயன்படுத்தப்படலாம் (கண்ணீர் வாயு ஒரு இரசாயனமாக இருந்தாலும், ஜெனீவா ஒப்பந்தத்தின் கீழ் தடைசெய்யப்பட்டுள்ளது.) இதற்கான சாத்தியக்கூறுகள் சூழலைப் பொறுத்தது என்றாலும், இதற்குத் தயாராகுங்கள் (அது சாத்தியமில்லை என்று நீங்கள் நினைத்தாலும் கூட). கான்டாக்ட் லென்ஸ்கள் அணிய வேண்டாம், கண்களைத் தேய்க்க வேண்டாம், கண்ணீர்புகைக்கு வெளிப்பட்டுவிட்டால் கண்களைச் சுத்தம் செய்ய தண்ணீரை மட்டும் பயன்படுத்துங்கள். உங்களால் எப்போது முடிகிறதோ அப்போதே குளிக்கவும். மிக முக்கியமாக, எல்லா சூழ்நிலைகளிலும், பயப்படாமல் அமைதியாக இருக்க உங்களால் முடிந்த அனைத்தையும் செய்யுங்கள்.

டிஜிட்டல் பாதுகாப்பு தேவைகள், தயாரிப்புகள் மற்றும் பிரச்சனைகள்

இருப்பிடப் பகிர்வை முடக்கவும்: பொதுவாக ஸ்மார்ட்ஃபோனைப் பயன்படுத்தி உங்கள் இருப்பிடத்தை GPS மூலம் நண்பர்கள் அல்லது குடும்பத்தினருடன் பகிர்ந்தால், நீங்கள் போராட்டம் அல்லது ஆதரித்து வாதிடுதல் நிகழ்வில் கலந்துகொள்ளப் போகும் போது சந்திப்பதற்கான நேரத்தையும் இடத்தையும் ஒருங்கிணைக்கவும். சமூக ஊடகங்களில் உங்கள் இருப்பிடத்தை பதிவிட வேண்டாம். இந்தத் தரவானது கண்காணிப்பு மற்றும் டிராக்கிங் செய்வதற்குப் பயன்படுத்தப்படலாம். அவசர அழைப்புகளைச் செய்வதற்கு உங்களுக்குத் தொலைபேசி தேவைப்படலாம்; இருப்பிட சேவைகளை முடக்குவது பேட்டரியைச் சேமிக்கும்.

நேரடி ஒளிபரப்பு செய்யும் போது கவனமாக இருங்கள்: நேரடி ஒளிபரப்பு (மற்றும் ஆவணப்படுத்துதல்) என்பது ஒரு ஆதரித்து வாதிடுதல் பிரச்சாரத்தை முன்னெடுக்கும் சிறப்பான சக்தி வாய்ந்த ஒரு நிகழ்வாக இருக்கக்கூடும், இது பங்கேற்பாளர்களுக்கும், கலந்து கொள்பவர்களுக்கும் ஆபத்தை விளைவிக்கக்கூடியதாகவும் இருக்கக்கூடும். உங்கள் பாதுகாப்புக்காகவும், உங்களைச் சுற்றியுள்ளவர்களின் பாதுகாப்பிற்காகவும், மேடை அல்லது பொதுவெளியில் பேசுவதால் ஏற்படக்கூடிய விளைவுகள் ஏதேனும் இருந்தால், அது பற்றி அறிந்தவர்கள் மற்றும் தயாராக உள்ள பேச்சாளர்களைப் படமெடுக்கவும். ஆர்வலர்களின் முகத்தை அடையாளம் காண முடியாதபடி, அநாமதேயமாக்குவதற்கும், அவர்களைப் பாதுகாப்பதற்கும், கூட்டத்தின் பின்பகுதியிலிருந்து படம் எடுக்கவும்.

- WITNESS, மனித உரிமைகளுக்கான ஆதரித்து வாதிடுதலை முன்னெடுப்பதற்கு வீடியோவைப் பயன்படுத்த உறுதிபூண்டுள்ள ஒரு சர்வதேச அமைப்பு, இது நேரடி ஒளிபரப்புக்கான உதவிக்குறிப்புகளை வழங்கியுள்ளது.
- குறிப்பாக முக்கியமான சூழல்களில் கலந்துகொள்பவர்களின் பாதுகாப்பை உறுதிசெய்ய, ஆவணம், திரைப்படம், பதிவு செய்தல் மற்றும் செயல்களை புகைப்படங்கள் எடுக்கவும், ஆனால் படங்களில் அடையாளம் காணக்கூடிய அனைவரின் சம்மதத்தை நீங்கள் தீவிரமாக உறுதிப்படுத்தும் வரை அவற்றை பொது சமூக ஊடகத்தளத்தில் வெளியிட வேண்டாம்.

உங்கள் மொபைலைப் பாதுகாக்கவும் (மற்றும் ஒரு பாதுகாப்பிற்காக சேமித்தல் திட்டத்தை வைத்திருக்கவும்): போராட்டம் அல்லது விழிப்புணர்வு நிகழ்வு போன்ற நேரில் நடக்கும் நிகழ்வின் போது, உங்களிடம் தொலைபேசி இருந்தால், கடவுச்சொல்லைப் பாதுகாக்கவும். முகம் அல்லது கைரேகை அங்கீகாரம் கொண்ட ஃபோன் உங்களிடம் இருந்தால், அந்த அம்சங்களை முடக்கவும். சட்ட அமலாக்க முகவர்களால் உங்கள் தொலைபேசி கைப்பற்றப்பட்டால், உங்கள் தனியுரிமையைப் பாதுகாக்க இது உதவும். உங்கள் ஃபோன் எடுக்கப்பட்டாலோ அல்லது தொலைந்து போனாலோ உங்களுக்கு உதவக்கூடிய ஒரு உதவி நிறுவனம் அல்லது நெருங்கிய நம்பிக்கையாளரின் தொலைபேசி எண்ணை நினைவில் வைத்துக் கொள்வது அல்லது உங்கள் உடலில் எழுதி வைத்துக் கொள்வது நல்லது. நீங்கள் தொலைதூரப் பகுதியில் இருந்தால், அவசரத் தேவைகளுக்கு செயற்கைக்கோள் தொலைபேசியைக் கொண்டு வருவது நல்லது.

குறிப்பாக ஒரு செயல் அல்லது நிகழ்வின் முக்கியமான விவரங்களைத் திட்டமிடுவதற்கு – மறைகுறியாக்கப்பட்ட செய்தியிடல் தளங்களைப் பயன்படுத்தவும்: பல செய்தியிடல் செயலிகள் தளர்வான தனியுரிமை விதிமுறைகளைக் கொண்டுள்ளன அல்லது அவற்றை எளிதாகக் கண்காணிக்கலாம், ஹேக் செய்யலாம் மற்றும் ஊடுருவலாம். நீங்கள் ஒரு ஆதரித்து வாதிடுதல் நிகழ்வைத் திட்டமிடும்போது, உங்களின் மிக முக்கியமான விவரங்களுக்கு இறுதி முதல் இறுதி வரை மறைகுறியாக்கப்பட்ட செய்தியைப் பயன்படுத்துவது உங்கள் பாதுகாப்பையும் உங்கள் கூட்டுப்பணியாளர்களின் பாதுகாப்பையும் பாதுகாக்க உதவும்.

உங்கள் உரிமைகள் மீறப்பட்டுள்ளதாக நீங்கள் நம்பினால், நீங்கள் நினைவில் வைத்திருக்கும் அனைத்தையும் எழுதுமாறு அமெரிக்க சிவில் லிபர்ட்டிஸ் யூனியன் பரிந்துரைக்கிறது. இந்த அறிவுரை ஒரு அமெரிக்க அமைப்பிலிருந்து வந்தாலும், மற்ற சூழல்களுக்கும் இது பரவலாகப் பொருந்தும். இந்த சம்பவத்தில் சட்ட அமலாக்க/காவல்துறை அதிகாரி சம்பந்தப்பட்டிருந்தால், அதிகாரிகளின் பேட்ஜ் மற்றும் ரோந்து கார் எண்கள் மற்றும் அவர்கள் பணிபுரியும் ஏஜென்சி ஆகியவற்றை எழுத முயற்சிக்கவும். சாட்சிகளுக்கான தொடர்புத் தகவல்களைப் பெறவும் மற்றும் ஏதேனும் காயங்கள் ஏற்பட்டால் புகைப்படம் எடுக்கவும். இந்த ஆவணத்தை ஒரு மறைகுறியாக்கப்பட்ட தளத்தின் மூலம் நம்பகமான நண்பருடன் பகிரவும்.

சமூக-உளவியல் பாதுகாப்புத் தேவைகள், தயாரிப்புகள் மற்றும் பிரச்சனைகள்:

நீங்கள் மன அழுத்தம் நிறைந்த சூழ்நிலையில் இருக்கும்போது, முதலில் உங்கள் சுற்றுப்புறங்களைக் கவனித்து, உடனடி அச்சுறுத்தல்கள் என்ன உள்ளன என்பதை மதிப்பிடுங்கள். நேரில் நடக்கும் நிகழ்வுக்கு முன், தீங்கு விளைவிப்பது மற்றும் வன்முறைகள் நடந்தால் தடுப்பதற்கான இந்த அச்சுறுத்தல்களை நீங்கள் எவ்வாறு தீர்ப்பீர்கள் அல்லது குறைப்பீர்கள் என்று சிந்திக்கவும். நிகழ்வின் போது, ஒரு அச்சுறுத்தல் வெளிப்பட்டால், நீங்கள் பதிலளிக்கும் போது தொடர்ந்து சுவாசிக்கவும், உங்களுக்கும் மற்றவர்களுக்கும் தீங்கு எதுவும் ஏற்படாமல் இருப்பதை உறுதிசெய்து கொள்ளவும்.

முழுமையான விளக்கம்: எந்தவொரு நேரில் நடக்கும் நிகழ்வுகள் அல்லது ஏதேனும் ஆன்லைனில் கொடுக்கப்படும் அழுத்தங்களுக்குப் பிறகு, உங்களையும் உங்கள் குழுவையும் சரிபார்த்துக் கொள்ளவும். விளக்கங்கள் மற்றும் பிரதிபலிப்புக்கான நேரத்தை திட்டமிடுங்கள். ஆதரித்து வாதிடுதல் நிகழ்வுக்குப் பிறகு செயல்படும் பிரதிபலிப்பு என்பது செயலாக்கத்தின் இன்றியமையாத ஒரு அங்கமாகும். திட்டமிடலில் உள்ள எந்த

கூறுகள் வெற்றிகரமாக இருந்தன? முன்னெடுப்பின் எந்தக் கூறுகள் எதிர்கால ஆதரித்து வாதிடுதலுக்காக மேம்படுத்தப்பட வேண்டும்?

ஒரு நண்பரை வைத்துக் கொள்ளுங்கள் (அல்லது இரண்டு): ஆதரித்து வாதிடுதல் நிகழ்வுகளில் குறைந்தபட்சம் ஒரு நபருடன் கலந்துகொள்வதும், நீங்கள் பிரிந்திருந்தால் ஒரு திட்டத்தை உருவாக்குவதும் சிறந்தது. இது உடல் பாதுகாப்பின் ஒரு அங்கமும் ஆகும். நிகழ்வில் கலந்து கொள்ளாத ஒருவரிடமாவது அவசரகாலத்தில் நீங்கள் இருக்கும் இடத்தைக் கூறுவதும் முக்கியம் ஆகும்.

இளைப்பாறச்செய்தல்: ஆதரித்து வாதிடுதல் மனரீதியாகவும் உடல் ரீதியாகவும் சவாலானதாக இருக்கலாம். குறிப்பாக மோதல்கள் மற்றும் மோதலுக்குப் பிந்தைய அமைப்புகளில் ஆர்வலர்கள் மற்றும் அமைப்பாளர்கள் மன சோர்வு மற்றும் நம்பிக்கையின்மைக்கு ஆளாகாமல் இருப்பதை உறுதிசெய்ய, இளைப்பாறச் செய்தலுக்கான இடத்தை உருவாக்குவது மிகவும் அவசியம்.

பயனுள்ள ஆதாரவளங்கள்:

போராட்டத் துண்டுப்பிரசுரம் விநியோகிக்கும் போதான பாதுகாப்பு (அம்னெஸ்டி இன்டர்நேஷனல்) https://www.amnestyusa.org/pdfs/SafeyDuringProtest_F.pdf

பாதுகாப்பு குறிப்புகள் (கிரீன்பீஸ்) https://www.greenpeace.org/usa/toolkits/protest-safety-tips-from-greenpeace/

அமைதியாகவும் பாதுகாப்பாகவும் ஆர்ப்பாட்டம் செய்வதற்கான உதவிக்குறிப்புகள் (மனித உரிமைகள் பிரச்சாரம்)https://www.hrc.org/news/tips-for-protesting-peacefully-and-safely

தொற்றுநோய் பரவல் மற்றும் தொற்றுநோய் பரவல் பாதுகாப்பு பிரச்சனைகள் குறித்த பாதுகாப்பாக போராடுவதற்கான ஒரு வழிகாட்டிக் கையேடு (ஃப்ரண்ட்லைன் மெடிக்ஸ்) https://www.instagram.com/p/CA5b2Dkg9VI/

ஆதரித்து வாதிடும் பிரச்சாரத்தை உருவாக்குவதற்கான அடிப்படை படிகள்

எட்டுப் படிகள் பிரச்சாரம்

1. உங்கள் பிரச்சார இலக்குகளை வரையறுக்கவும்
2. ஆராய்ச்சி வரலாற்று மரபு மற்றும் இந்த இலக்கின் மீதான சமீபத்திய ஆதரித்து வாதிடுதல்
3. பங்குதாரர்கள் மற்றும் இலக்கு பார்வையாளர்கள்
   - **3.1. கூட்டாண்மை மற்றும் கூட்டாளிகள்**
   - **3.2. தப்பிப்பிழைத்தவர்களுடன் பணிபுரிதல்**
4. ஒரு செய்தியை உருவாக்கவும்
5. உங்கள் ஆதாரவளங்கள் மற்றும் பட்ஜெட்டை அறிந்து கொள்ளவும்
6. உத்தியுடன் ஊடகத்தைத் திட்டமிடவும்
7. ஒரு காலவரிசையை வரைபடமாக்கவும்
8. தாக்கத்தை அளவிடுதல் மற்றும் ஆவணப்படுத்துதல்

1. உங்கள் பிரச்சார இலக்குகளை வரையறுக்கவும்

ஒரு ஆதரித்து வாதிடுதல் பிரச்சாரத்தில், தெளிவான இலக்குகளை அமைப்பது முக்கியம். உங்கள் பிரச்சாரம் எதை அடைய விரும்புகிறது? முடிந்தவரை பிரத்யேகமானதாக இருக்க வேண்டும். "நான் இடைக்கால நீதியைப் பற்றிப் பரப்ப விரும்புகிறேன்" என்று மட்டுமே சொல்லாதீர்கள். அதற்குப் பதிலாக, "இடைக்கால நீதி செயல்முறைகளில் தப்பிப் பிழைத்தவர்களின் முக்கிய பங்கை குடிமக்கள் புரிந்து கொள்ள வேண்டும் என்று நாங்கள் விரும்புகிறோம்." அல்லது, "இடைக்கால நீதி செயல்முறைகள் பற்றி தப்பிப் பிழைத்தவர்களுக்குத் தெரியப்படுத்தவும், அவர்களை ஈடுபடுத்தவும் நாங்கள் விரும்புகிறோம்."

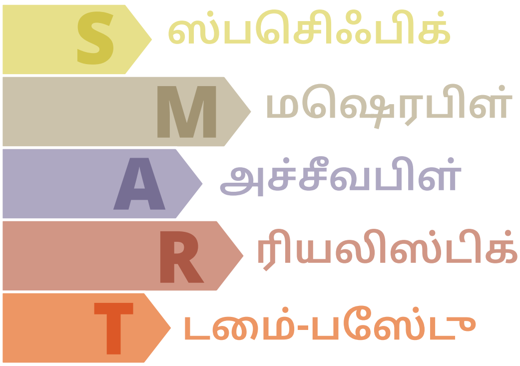
ஒரு அறிக்கையை உருவாக்கவும்

முதலில் உங்களுக்காக சிக்கலை நீங்களே வரையறுத்துக் கொள்ளவும், அதன்பின் சரியாக மற்றவர்களுக்கு அதனைத் தெரிவிக்கலாம். பிரச்சனை என்ன அதற்கான தீர்வு என்ன? முடிந்தவரை தெளிவாகவும் சுருக்கமாகவும் கூறுங்கள், செயல் வார்த்தைகளை உட்செலுத்தவும்: "அராஜகங்களிலிருந்து தப்பிப்பிழைத்த தகுதியானவர்கள் தங்கள் கதைகளைக் கூறுவதற்கு அவர்களுக்கான மேடைகளை வழங்க வேண்டும்."

அயர்லாந்தில் உள்ள வழக்கறிஞர்கள் அயர்லாந்து அரசியலமைப்பின் 8 ஆவது திருத்தத்தை முடிவுக்குக் கொண்டுவர தங்கள் வெற்றிகரமான பிரச்சாரத்தை மையப்படுத்தினர், இது ஒரு எளிய வினைச்சொல்லின் மூலம் கருக்கலைப்பு சட்டத்தை தடை செய்தது: ரத்து செய்.

குறிக்கோள்களை வரையறுக்கவும்

குறிக்கோள்கள் சுத்திகரிக்கப்பட்ட இலக்குகளாகும் – மேலும் அவை பல உத்திகளையும், பன்முகத்தன்மைகளைக் கொண்டதாகவும் இருக்க வேண்டும். ஒரு ஆதரித்து வாதிடுதல் முன்னெடுப்பு பல நோக்கங்களைக் கொண்டிருக்கலாம், ஆனால் பிற சமூக காரணிகள் மற்றும் நிறுவனங்களின் சாத்தியமான மாறுபாடு மற்றும் செல்வாக்கை மனதில் வைத்துக்கொள்ளவும் இது உதவியாக இருக்கும்.



பின்வரும் சுருக்கெழுத்து **SMART** உதவியாக இருக்கக் கூடும். அனைத்து நோக்கங்களும் பின்வரும்படி இருக்க வேண்டும்:

SMART இலக்குகள் பண்புசார்ந்ததாகவும், எண்ணிக்கை சார்ந்ததாகவும் இருக்கலாம். ஒரு SMART குறிக்கோள் பின்வருவனவாக இருக்கலாம்: "இந்தக் குறிப்பிட்ட சுற்றுப்புறத்தில் உள்ள 1000 பேர் இந்த ஆவணப்படத் திரையிடல் அல்லது வரலாற்றுக் கண்காட்சி திறக்கப்பட்ட முதல் மாதத்திற்குள்ளே காண வேண்டும்." மற்றொரு உதாரணம் பின்வருமாறு இருக்கலாம்: "கொடுக்கப்பட்ட நகரத்தில் உள்ள கொடுக்கப்பட்ட பிரச்சினையில் முன்பு ஈடுபடாத 100 பேர் மனுவில் கையெழுத்திட்டு, கொடுக்கப்பட்ட பிரச்சினைக்கு ஒரு டவுன்ஹாலில் ஆஜராக வேண்டும் என்று நான் விரும்புகிறேன்".

2. ஆராய்ச்சி

நீங்கள் தப்பிப்பிழைத்தவர்களுடன் சேர்ந்து பிரச்சாரம் செய்தால், பாதுகாப்பு மற்றும் உணர்திறனுக்கு முன்னுரிமை அளிப்பதுடன், உங்கள் ஆதரித்து வாதிடுதல் பிரச்சாரத்தை அதற்கு முன் வந்த மற்றவர்களின் பிரச்சாரத்துடன் ஒப்பிடுவது முக்கியம் ஆகும். நீங்கள் செய்வதில் எது புதியது என்று சொல்வீர்கள்? வேறு வார்த்தைகளில் கூறுவதானால், இன்றுவரை என்ன செய்யப்பட்டுள்ளது? நீங்கள் வித்தியாசமாக என்ன செய்ய முடியும்? கூடுதலாக, உங்களை நீங்களே கேட்டுக்கொள்ளுங்கள், எனது இலக்குகளையும் நோக்கங்களையும் அடைய நடைமுறையில் என்ன தேவை? (அனுமதிகள், ஒரு வடிவமைப்பாளர், ஒரு மொழிபெயர்ப்பாளர்...)

மேலும், இந்தச் சிக்கல்கள் மற்றும் அவற்றின் கவரேஜ் குறித்த சமீபத்திய முன்னேற்றங்கள்

என்ன? நான் என்ன மாதிரியான பின்னடைவை எதிர்பார்க்க முடியும்? ஆய்வுக்குட்படுநரின் பின்னணி, கடந்தகால செய்திகள் மற்றும் ஊடகங்கள், முந்தைய முயற்சிகள் மற்றும் பிரச்சாரங்கள் மற்றும் ஒட்டுமொத்த சூழல் ஆகியவற்றைப் பார்க்கவும். தற்போதைய முன்னேற்றங்கள் வரை அனைத்தையும் தெரிந்து கொள்ளுங்கள். GIJTR ஊழியர்கள் மற்றும் International Coalition of Sites of Conscience உறுப்பினர்களை இங்கு அணுகுவது நல்லது. ஏனெனில் அவர்களால் வேலை மற்றும் உறுப்பினர்கள் கற்றுக்கொண்ட பாடங்களை ஒத்த சூழல்களில் பகிர்ந்து கொள்ள முடியும்.

3. பங்குதாரர்கள் மற்றும் இலக்கு பார்வையாளர்கள்

டிஜிட்டல் ஆதரித்து வாதிடுதலின் இன்றியமையாத அங்கம் என்பது தற்போதைய நிலையை மாற்ற அணிதிரட்டத் தயாராக இருக்கும் ஆதரவாளர்களின் சமூகத்தை செயல்படுத்துதல், பலப்படுத்துதல் மற்றும் வளர்த்தல் ஆகும். மாற்றத்தை ஏற்படுத்த, நன்கு இயங்கக்கூடிய ஆதரவாளர்களின் எண்ணிக்கையை அதிகரிக்க வேண்டும். உங்கள் நோக்கத்தை ஏற்கனவே ஆதரிக்கும் நபர்களின் குழுக்களுக்கு அப்பால் பிரச்சாரம் சென்றடைய வேண்டும் என்பதே இதன் பொருள்.

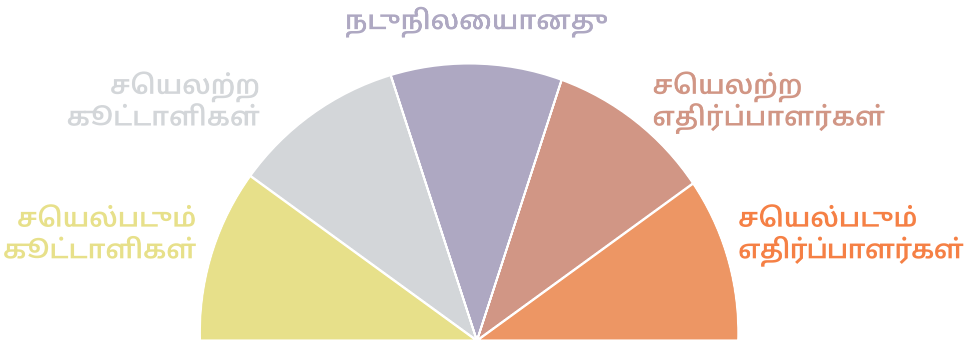
எந்தவொரு பிரச்சாரத்திலும், இலக்குப் பார்வையாளர்களின் அடிப்படையில் குறிப்பிட்ட இலக்குகளைப் பற்றி குறிப்பிடுவது முக்கியம் – ஒரு பிரச்சாரம் அனைவரையும் ஈர்க்க வேண்டியதில்லை, இருப்பினும் அது மேலும் நல்ல பயன் அளிக்கக்கூடியதாக இருக்கவேண்டும். பொதுவாக, இரண்டு இலக்கு பார்வையாளர்கள் மீது கவனம் செலுத்துவது உதவியாக இருக்கும்:

தீர்மானம் எடுப்பவர்கள்: அரசியல் வாதிகள், சுகாதார அமைச்சர்கள், நிதியளிப்பு ஏஜென்சிகள் போன்றோர் – இவர்கள்தான் நல்ல பயன் அளிக்கக்கூடிய மாற்றத்தை ஏற்படுத்தக்கூடிய பங்குதாரர்கள். பல சூழ்நிலைகளில், அவர்கள் உங்கள் முதன்மை பார்வையாளர்களாக இருப்பார்கள்.

இன்ஃப்ளுயன்சர்ஸ்: புதிய இடங்களுக்கு உங்கள் செய்தியைக் கொண்டு செல்வதில் இந்த பங்குதாரர்கள் முக்கியமானவர்கள். இந்தக் குழுவானது பத்திரிகையாளர்கள், நம்பிக்கை அடிப்படையிலான குழுக்கள், பாதிக்கப்பட்ட பிற அமைப்புகள், பொழுதுபோக்கு நபர்கள் மற்றும் கல்வியாளர்களை உள்ளடக்கியிருக்கலாம்.

பல ஆதரித்து வாதிடுதல் முன்னெடுப்புகள், அடுத்த பக்கத்தில் உள்ள வரைபடத்தில் சித்தரிக்கப்பட்டுள்ள ஸ்பெக்ட்ரம் ஆஃப் ஆலிஸ் என்றழைக்கப்படும் ஒரு கருவியைப் பயன்படுத்துகின்றன, முக்கிய பங்குதாரர்கள் தங்கள் பெரிய இலக்குகளுடன் எவ்வாறு இணைந்திருக்கிறார்கள் என்பதை வரைபடமாக்குகிறது. ஸ்பெக்ட்ரம் ஆஃப் ஆலிஸானது, அமைப்பாளர்கள் எந்தவொரு ஆதரித்து வாதிடுதல் முன்னெடுப்பையும் தொடங்குவதற்கு முன், இலக்கை யார் அதிகமாகவும் குறைவாகவும் ஆதரிக்கிறார்கள் என்பதை வரையறுக்க அனுமதிக்கிறது. குழுக்கள் எவ்வாறு காரணத்தை (ஒருவேளை குறிப்பிட்ட தொழிற்சங்கங்கள், எடுத்துக்காட்டாக, செயலற்ற கூட்டாளிகளாக இருக்கலாம், அதேசமயம் ஒரு குறிப்பிட்ட பள்ளி நீங்கள் செயல்படுத்த விரும்பும் மாற்றத்திற்கு செயலற்ற எதிர்ப்பாளராக இருக்கலாம்) அடையாளம் காண்கின்றன என்பதை அவர்கள் பட்டியலிடலாம் என்பதால், இது அமைப்பாளர்கள் தங்களின் ஆதரித்து வாதிடுதல் மூலம் யார், எவ்வாறு அவர்கள் தாக்கத்தை ஏற்படுத்துவார்கள் என்பதைப் பற்றி மூலோபாய ரீதியாக சிந்திக்க அனுமதிக்கிறது. பெரும்பாலும், ஒரு பிரச்சாரத்தின் நோக்கங்கள்

குறிப்பிட்ட பங்குதாரர்களை குறிவைக்க இன்னும் குறிப்பிட்டதாக மாறும் மற்றும் குறிப்பிட்ட புள்ளிவிவரங்களை அல்லது பங்குதாரர்களை ஸ்பெக்ட்ரம் ஆஃப் ஆலிஸ் வரைபடத்தின் இடது பக்கத்திற்கு நகர்த்தும். 350.Org எழுதுவது போல், "பெரும்பாலான சமூக-மாற்ற பிரச்சாரங்களில் உங்கள் கண்ணோட்டத்தில் எதிராளியை வெல்வது அவசியமில்லை. மையப் பகுதி வெட்ஜ்களை உங்கள் திசையில் ஒரு படி மட்டுமே நகர்த்த வேண்டும்."



Howard Clark, Javier Gárate, Joanne Sheehan, and Dorie Wilsnack ஆகியோரின் "Spectrum of Allies" , "Handbook for Nonviolent Campaigns" இலிருந்து, 2014.

இலக்குக் குழுக்களில் குறிப்பிட்ட நபர்களை நீங்கள் கண்டறிந்த பிறகு – குறிப்பாக அவர்கள் தப்பிப் பிழைத்தவர்கள், மாணவர்கள் அல்லது இளைஞர்கள் போன்ற பரந்த குழுக்களை உள்ளடக்கியிருந்தால் – மக்கள்தொகை காரணிகள் உங்கள் பிரச்சார பார்வையாளர்களையும் பரந்த முறைகளையும் எவ்வாறு வடிவமைக்கலாம் என்பதைக் கருத்தில் கொள்வது உதவியாக இருக்கும்.

- **மக்கள்தொகை புள்ளிவிவரங்கள்:** இந்த சூழலில் இனக்குழு, பாலினம், இனம், வயது, கல்வி மற்றும் மதம் ஆகியவை எவ்வாறு காரணியாகின்றன?
- **புவியியல்:** உங்கள் பார்வையாளர்கள் உள்ளூர், தேசிய, சர்வதேச, தொலைதூர, நகர்ப்புற மற்றும்/அல்லது கிராமப்புறத்தைச் சேர்ந்தவர்களா?
- **அணுகுமுறைகள்:** இந்தக் குழு பொதுவாக இந்த சிக்கலை எவ்வாறு உணர்கிறது? அவர்கள் அனுதாபம் காட்டுவதை விரும்புகின்றார்களா? அல்லது அவர்களுக்கு ஊக்கப்படுத்த வேண்டுமா? அவர்கள் எவ்வளவு செயலூக்கத்துடன் இருக்கிறார்கள்? அவர்களை நடவடிக்கை எடுக்க வைப்பதற்கு என்ன செய்ய வேண்டும்?
- **ஊடகப் பழக்கங்கள்:** அவர்கள் எந்த ஊடகத்தை அணுகுகிறார்கள், பயன்படுத்துகிறார்கள் மற்றும் விரும்புகிறார்கள்?
- **கலாச்சாரம்:** அவர்களின் கலாச்சாரப் பின்னணி என்ன, எந்த மொழி பேசுகிறார்கள் அல்லது படிக்கிறார்கள்? அவர்கள் படிப்பறிவில்லாதவர்களாக இருக்கக்கூடுமா?

3.1 கூட்டாண்மைகள் மற்றும் கூட்டாளிகள்

ஆதரித்து வாதிடுதல் இயக்கங்களில் கூட்டாண்மைகள் மற்றும் கூட்டாளிகளைப் பற்றி சிந்திப்பது என்பது மிக விரைவில் இல்லை, மேலும் அவர்கள் உங்கள் இயக்கத்தை முன்னேற்ற முக்கிய பங்குதாரர்களாக முடியும். வடிவமைப்பு செயல்பாட்டின் ஆரம்பத்தில், எந்தவொரு முன்னெடுப்பிலும் பங்குதாரராக இருக்கக்கூடிய ஒத்த எண்ணம் கொண்ட நபர்களை அணுக பயப்பட வேண்டாம். இது நீங்கள் சென்றடையும் திறனை அதிகரிப்பது மட்டுமல்லாமல், ஆர்வலர்கள் மற்றும் சமூக நீதியை முன்னேற்ற உழைக்கும் நபர்களிடையே ஒரு உணர்வை உருவாக்குகிறது. கூட்டாளர்கள் அத்தியாவசிய தளவாட ஆதரவையும் வழங்குவார்கள்.

உதாரணமாக, மோதலுக்குப் பிறகு தப்பிப் பிழைத்தவர்களின் கதைகளைச் சேகரிக்கும் ஆவணப் பிரச்சாரத்தை நீங்கள் ஏற்பாடு செய்தால், மதத் தலைவர்கள் உட்பட, தங்கள் சமூகத்தின் நம்பகமான உறுப்பினர்களாக அது சமூகத் தலைவர்களுடன் நட்பு கொள்ள உதவும், மேலும் தப்பிப்பிழைத்தவர்களுடன் பேசுவதற்கு பாதுகாப்பான இடங்களை வழங்கவும் முடியும் அல்லது சந்தேகம் அல்லது தயக்கம் காட்டக்கூடிய சமூகங்களை அழைக்கவும் முடியும்.

கூட்டாளிகளுடன் இணைவதால் உங்களின் முக்கியமான குறிப்பிட்ட விஷயங்களில் கவனம் செலுத்த முடியாது என்று நினைக்காதீர்கள். நெட்வொர்க்குகள் – பெரியது மற்றும் சிறியது – அனைத்து உறுப்பினர்களும் மனித உரிமைகளின் பெரிய நிலையைப் பற்றி அக்கறை கொண்டாலும், நாடு முழுவதும் பல்வேறு பிரச்சனைகள் மற்றும் தேவைகள் உள்ளன என்பதை அங்கீகரிக்கின்றன. வெவ்வேறு இன அல்லது மத குழுக்களை பிரதிநிதித்துவப்படுத்தும் இரண்டு குழுக்கள் ஒரு கூட்டு திட்டத்தில் சேரலாம். அவர்கள் ஒவ்வொருவரும் தங்கள் சொந்த காரணங்களுக்காக தங்கள் ஆதாரவளங்களின் பெரும்பகுதியை செலவழித்தாலும், தகவல் பகிர்வு மற்றும் செயல்திறனை எளிதாக்க அவர்கள் ஒன்றாக சேர்ந்து வேலை செய்யலாம். பரவலான கூட்டணி-உருவாக்குதல், மேற்பரப்பில் பொதுவான எதுவும் இல்லாத குழுக்களிடையே கூட, நம்பிக்கை, பச்சாதாபம் மற்றும் பெரும்பாலும் நம்பகத்தன்மையை உருவாக்க முடியும். மத அல்லது பிராந்திய பிளவுகளைக் கடந்து ஒரு குழுவாக வேலை செய்வதன் மூலம் அதிகம் கூற முடியும். அது ஒரு அமைதிச் செயலைத் தானே செய்து கொண்டிருக்கிறது, அதனுடன் நம்பகத்தன்மை, மரியாதை மற்றும் அதிகாரம் ஆகியவை வருகிறது, இது ஒரு ஆதரித்து வாதிடுதல் முன்னெடுப்பின் சாத்தியமான வெற்றிகளை அதிகரிக்கிறது.

முக்கிய பங்குதாரர்கள், கூட்டணிகள், கூட்டாண்மைகள் மற்றும் வெளிப்புற இலக்கு பார்வையாளர்களை அடையாளம் காண நீங்கள் யாருடன் கூட்டணி வைக்கிறீர்கள் மற்றும் பணிபுரிகிறீர்கள் என்பதை மதிப்பிடுவதற்கு உள்நாட்டில் பார்க்க வேண்டிய தேவை உள்ளது.

சமூக மாற்றத்தைச் செயல்படுத்த, ஆதரித்து வாதிடுதல் முன்னெடுப்புகளுக்கு வெவ்வேறு வகையான நபர்கள் தேவை, ஒவ்வொருவரும் பலவிதமான

நிபுணத்துவம் மற்றும் திறன்களைக் கொண்டவர்கள். யாராவது உங்கள் முன்னெடுப்பில் ஈடுபட விரும்பினால், அவர்களுக்கென்று ஒரு பங்கு உள்ளது, இயக்கத்தை முன்னெடுப்பதற்கு அவர்கள் தங்கள் ஆர்வத்தை சிறப்பாகப் பயன்படுத்தலாம்

தனிநபர்கள், நெட்வொர்க்குகள் மற்றும் சமூகங்கள் ஆதரித்து வாதிடுதல் பிரச்சாரங்களில் தங்கள் இடத்தைக் கண்டறிய உதவும் கட்டிட இயக்கத் திட்டத்தின் கிராஃபிக் மற்றும் வழிகாட்டியான சமூக மாற்றம் சுற்றுச்சூழல் வரைபடம் மூலம் இது சிறப்பாக விளக்கப்பட்டுள்ளது. குணப்படுத்துபவர்கள், கதைசொல்லிகள், கலைஞர்கள், ஃபிரண்ட் லைன் ரெஸ்பான்டர்கள் மற்றும் கட்டிடம் கட்டுபவர்கள் போன்றோர் சில பிரதிநிதிகள் ஆவர், பில்டிங் மூவ்மென்ட் இயக்கம் உங்கள் குழுவின் பலம் மற்றும் நீங்கள் கூட்டாண்மை மற்றும் கூட்டாளிகளை எங்கு உருவாக்க வேண்டும் என்பதை கற்பனை செய்ய உதவும் வகையில் வரையறுக்கப்பட்டுள்ளது.

3.2 தப்பிப் பிழைத்தவர்களுடன் பணிபுரிதல்

நீதி, உண்மை மற்றும் நல்லிணக்கத்திற்கான உலகளாவிய முன்னெடுப்பின் முதன்மையான குறிக்கோள்களில் ஒன்று, தப்பிப் பிழைத்தவர்களின் குரல்களை உயர்த்துவதும், அவர்களின் அனுபவங்கள் பகிரப்படுவதையும், அவர்கள் மிகவும் அமைதியான மற்றும் நியாயமான எதிர்காலத்தை வடிவமைக்கும் செயலில் பங்கு வகிக்கிறார்கள் என்பதையும் உறுதிப்படுத்துவதாகும். தப்பிப்பிழைத்தவர்களின் கதைகளைப் பகிர்வது சமாதானத்தை கட்டியெழுப்புவதற்கான இன்றியமையாத அங்கமாகும், ஏனெனில் அவர்களின் அனுபவங்கள் பெரும்பாலும் மௌனமாக்கப்படுகின்றன,களங்கப்படுத்தப்படுகின்றன, பின்னர் மறக்கப்படுகின்றன – சமூகங்கள் அமைதியான எதிர்காலத்தை உருவாக்க விரும்புவதால் மோதலின் எந்தவொரு கூட்டு கலாச்சார செயலாக்கத்தையும் இது நிறுத்துகிறது. ஆர்வலர்களாக – அவர்களில் பலர் தப்பிப்பிழைத்தவர்கள் – இந்த அமைப்பில் ஆதரித்து வாதிடுதல் வேலையை மிகுந்த கவனத்துடன் அணுகுவது முக்கியம். தப்பிப் பிழைத்தவர்களுடன் பணிபுரியும் போது, அவர்களுக்கு பரிதாபப்படுவதே குறிக்கோள் அல்ல, மாறாக, அவர்களை மனிதர்களாக கண்ணியத்துடன் நடத்துங்கள். பொதுவாக – எங்களின் சில உதாரணங்களில் நாம் பார்ப்பது போல் – தப்பிப் பிழைத்தவர்களுக்கும் குணமடைய உதவுவதில் ஆதரித்து வாதிடுதல் முக்கிய பங்கு வகிக்கிறது.

ஒரு வீடியோ பிரச்சாரம், ஒரு புகைப்படக் கட்டுரை, ஒரு கலைக் கண்காட்சி அல்லது போராட்டம், ஆதரித்து வாதிடுதல் பிரச்சாரங்கள் பெரும்பாலும் தப்பிப் பிழைத்தவர்களின் கதைகளைப் பகிர்ந்து கொள்வதில் கவனம்

The Social Change Ecosystem Map

@deepaviyer
@BuildingMovementProject

@dviyer
@BuildingMovementProject

Attribution: Deepa Iyer, Building Movement Project.
SA, © 2108 Deepa Iyer.
All rights reserved. All prior licenses revoked.

செலுத்துகின்றன. எவ்வாறாயினும், தப்பிப் பிழைத்தவர்கள் பெரும்பாலும் – இறுதியில் – அவர்களின் கதைகளால் அதிகாரம் பெற்றாலும், குறிப்பாக மோதல் மற்றும் மோதலுக்குப் பிந்தைய அமைப்புகளில் களங்கங்களை உடைப்பது அச்சுறுத்தலாக இருக்கும், என்பதை நினைவில் கொள்வது அவசியம். ஒரு தப்பிப் பிழைத்தவரின் கதையை நேர்காணல் செய்யும்போதும் அல்லது படமெடுக்கும் போதும் அவர்களின் கதையை சொல்லும் தைரியம் மற்றும் மனிதநேயம், மற்றவர்களை விட இவர்களுடைய அனுபவத்திற்கு அதிகம் என்பதை நினைவில் கொண்டு அவர்களுக்கு மதிப்பளிக்க கற்றுக் கொள்ளுங்கள்.

தப்பிப் பிழைத்தவர்களின் கதைகளைச் சேகரிப்பதற்கு முன் கருத்தில் கொள்ள வேண்டிய சில சிறந்த நடைமுறைகள் இங்கே கொடுக்கப்பட்டுள்ளது:

- **உங்கள் இலக்குகள் மற்றும் அவர்களின் கதை எவ்வாறு பயன்படுத்தப்படும் என்பதைப் பற்றிய தெளிவுடன் இருங்கள்:** தப்பிப்பிழைத்தவரின் கதையைப் பயன்படுத்துவதைப் பற்றியும், ஆதரித்து வாதிடுதல் பிரச்சாரத்திற்கான உங்கள் இலக்குகள் பற்றியும் வெளிப்படையாகவும் தெளிவாகவும் இருங்கள். மேலும், பங்கேற்கும் போது அல்லது நேர்காணலின் போது, நீங்கள் எங்கிருந்து வருகிறீர்கள் என்பதையும், அவர்களின் பிரச்சனையை நீங்கள் புரிந்துகொள்கிறீர்கள் என்பதையும் அறிந்துகொள்வது தப்பிப்பிழைத்தவர்களை மிகவும் வசதியாக உணர வைக்கும், எனவே சூழலைப் பற்றிய உறுதியான புரிதலை உறுதிப்படுத்திக் கொள்ளுங்கள். ஏதோ ஒரு விஷயம் மிகவும் உணர்ச்சிகரமான ஒரு பிரச்சினை என்பதை ஒப்புக்கொள்வது பரவாயில்லை, மேலும் உங்களைப் பற்றியும் உங்கள் தனிப்பட்ட அனுபவங்களைப் பற்றியும் நீங்கள் மரியாதையுடன் பேசினால் போதும். உண்மையில், அடிக்கடி அவ்வாறு செய்வது நம்பிக்கையை வளர்க்க உதவுகிறது மேலும் தப்பிப்பிழைத்தவருக்கு ஒரு கட்டுப்பாட்டு உணர்வை அளிக்கிறது, இது அவர்களிடமிருந்து மோதல்களினால் ஏற்பட்டுள்ள அனுபவங்களை அகற்றியிருக்கலாம்.
- **ஆதரித்து வாதிடுதல் முன்னெடுப்புகளின் போதும், அதற்கு முன்பும் மற்றும் பின்பும் தப்பிப் பிழைத்தவர்களின் பாதுகாப்பை உறுதி செய்ய திட்டமிடுங்கள்:** நேர்காணலாக இருந்தாலும் சரி அல்லது ஒரு ஆதரித்து வாதிடுதல் நிகழ்வில் கலந்துகொள்வதாக இருந்தாலும் சரி, தப்பிப் பிழைத்தவர்களுடன் நேரடியாக வேலை செய்வதற்கு முன் இந்தக் கேள்விகளைக் கருத்தில் கொள்ளுங்கள்:
  - தப்பிப் பிழைத்தவர் தங்கள் கதையை அநாமதேயமாக பகிர விரும்பினால், கதைகளை எவ்வாறு அநாமதேயமாக வெளியிடுவது?
  - அது ஒரு சிறிய, நெருக்கமான சமூகமாக இருந்தால், ஒரு தனிநபரின் கதை இன்னும் அடையாளம் காணக்கூடியதாக இருக்குமா? கதைகள் மொத்தமாக அல்லது அநாமதேய சித்தரிப்புகள் மூலம் மேலும் அநாமதேயமாக தப்பிப் பிழைத்தவர்களைப் பாதுகாக்க உதவும் வகையில் ஆதரித்து வாதிடுதல் முன்னெடுப்பை வடிவமைக்க வழி உள்ளதா?

- ஆதரித்து வாதிடுதல் சூழலில் தங்கள் அனுபவங்களைப் பேசுவதன் மூலமும் பகிர்ந்து கொள்வதன் மூலமும் தப்பிப் பிழைத்தவர்கள் தனிப்பட்ட முறையில் அச்சுறுத்தப்படலாமா அல்லது வன்முறைக்கு ஆளாக நேரிடுமா? அப்படியானால், அவர்களின் தனிப்பட்ட ஆபத்தைக் குறைக்க என்ன வகையான ஆதரித்து வாதிடுதல் முறைகள் (ஒருவேளை கலை முன்னெடுப்புகள் மூலம்) பயன்படுத்தப்படலாம்?
    - பெயர்களை மாற்றுதல், புகைப்படங்களை மங்கலாக்குதல் மற்றும் கடைசி பெயர்கள் அல்லது குறிப்பிட்ட தெரு முகவரிகள் போன்ற முக்கிய அடையாளம் காணக்கூடிய விவரங்களை விட்டுவிடுதல் ஆகியவை தப்பிப் பிழைத்தவரின் அநாமதேயத்தைப் பாதுகாக்கப் பயன்படுத்தக்கூடிய சில யுக்திகளாகும். திட்டத்தில் ஆடியோ அல்லது வீடியோ பதிவு இருந்தால் குரல்களையும் மாற்றலாம்.

மே 2017 இல் கினியாவில் உள்ள கொனாக்ரியில் நடைபெறும் பத்திரிகையாளர்கள் மற்றும் ஆர்வலர்களுக்கான GIJTR சுய-பராமரிப்பு பயிலரங்கு.

- **அவர்களின் ஒப்புதலைப் பெற்று, அவர்களின் இரகசியத்தன்மையை உறுதிப்படுத்தவும்:** 1) நீங்கள் என்ன கேட்கப் போகிறீர்கள் (உங்களால் முடிந்தால் கேள்விகளை முன்கூட்டியே வழங்கவும்) 2) பங்கேற்பதன் விளைவுகள் மற்றும் அபாயங்கள் பற்றி உங்களால் முடிந்தவரை வெளிப்படையாக இருங்கள். இந்த ஆதரித்து வாதிடுதல் பிரச்சாரம் யாரால் பார்க்கப்படும் அல்லது கேட்கப்படும்? இணையத்தில் வருமா? பிரச்சாரத்தின் இறுதி இலக்குகள் என்ன?

- ஆதரித்து வாதிடுதல் பிரச்சாரம் அதிகமான இடங்களில் பார்க்கப்படலாம், கதைகள் திருத்தப்படலாம், மேலும் அது என்ன காரணத்திற்காக என்று தப்பிப் பிழைத்தவர்களுக்கு (மற்றும் பங்கேற்பாளர்கள் அனைவருக்கும்) தெரியப்படுத்துங்கள். தங்களைப் பாதுகாத்துக் கொள்வதற்கான விருப்பங்களைப் பற்றியும் அவர்களுக்குத் தெரியப்படுத்துங்கள் – உதாரணமாக, நேர்காணல்கள் மற்றும் சுயவிவரங்கள் அநாமதேயமாக்கப்படலாம் அல்லது அடையாளம் காணும் விவரங்களை மாற்றலாம், முகங்களைக் காட்டும் புகைப்படங்கள் எப்பொழுதும் கட்டாயமில்லை என்பதை அவர்களுக்குத் தெரியப்படுத்துங்கள்.

- தப்பிப்பிழைத்தவர்கள் அனைவருக்கும் அதை விளம்பரப்படுத்துவதற்கு முன் மதிப்பாய்வு செய்வதற்கான வாய்ப்பு இருப்பதை உறுதிசெய்யுங்கள்,

அவர்கள் கோரினால் மாற்றங்கள் அல்லது திருத்தங்களைச் செய்யுங்கள். எந்தவொரு ஆவணமும் பொது வெளியில் வருவதற்கு முன், தப்பிப்பிழைத்தவர்கள் தங்கள் சொந்தக் கதைகளை மதிப்பாய்வு செய்வதற்கான நேரத்தை உங்கள் ஆதரித்து வாதிடுதல் பிரச்சார காலவரிசைக்குள் உருவாக்குங்கள்.

- **ஒரு பாதுகாப்பான இடத்தை உருவாக்கவும்:**
  ஒரு வசதியான, பாதுகாப்பான சூழலை உருவாக்குவது, தப்பிப் பிழைத்தவர்கள் வசதியாக இருக்கவும், நேர்காணல்களையும் செயல்பாடுகளையும் விரைவில் நிறைவு செய்வதற்கு இது உதவி செய்யும். இந்த விஷயத்தில் கருத்தில் கொள்ள வேண்டிய சில காரணிகள் இங்கே கொடுக்கப்பட்டுள்ளது:

  - **குறிப்பாக பாலியல் மற்றும் பாலின அடிப்படையிலான வன்முறையால் பாதிக்கப்பட்டவர்களுடன் பணிபுரியும் போது,** ஒருங்கிணைப்பாளர் அல்லது நேர்காணல் செய்பவரின் பாலினம் பெரும்பாலும் மிக முக்கியமானதாக இருக்கவேண்டும். இம்மாதிரியான அமைப்புகளில் பெண்கள் பெரும்பாலும் பெண்களுடனே வேலை செய்ய விரும்புகிறார்கள். அவர்களின் விருப்பத்தை எப்போதும் கேட்க வேண்டும்.

  - **கொடுமைகள் நிகழ்ந்த இடத்திலிருந்து வெகு தொலைவில் – அந்த இடம் அங்கீகரிக்கப்பட்டிருக்கும் பட்சத்தில்,** இது உடல் ரீதியாகவும் உணர்ச்சிரீதியாகவும் அவர்களுக்கு ஒரு பாதுகாப்பான இடமாக இருப்பதை உறுதிசெய்யவும். நீங்கள் வீடியோ அல்லது ரெக்கார்டிங் செய்கிறீர்கள் என்றால், சாதனம் முடிந்தவரை எந்தத் தடையும் இல்லாமல் வேலை செய்வதை உறுதிபடுத்திக் கொள்ளவும்.

  - மொழி உணர்வுடன் இருங்கள். அவர்கள் தங்கள் முதல் பெயரால் அழைக்கப்பட வேண்டுமா? அவர்களின் கடைசி பெயரால் அழைக்கப்பட வேண்டுமா? அவர்கள் தப்பிப் பிழைத்தவர் அல்லது பாதிக்கப்பட்டவர் என்ற சொல்லை விரும்புகிறார்களா? அல்லது இரண்டுமே அவர்களுக்கு சரியாகத் தெரியவில்லையா? அவர்களுக்கு எது வசதியாக உள்ளது என்று கேளுங்கள்.

  - தேவையென்றால் அவர்களுக்கு ஆதரவு அளிக்கும் ஒரு நபரை அழைத்து வரலாம் என்பதை அவர்களுக்குத் தெரியப்படுத்துங்கள்.

- **நேர்காணல் அல்லது செயல்பாட்டின் போது நீங்கள் பேசும் வார்த்தைகளை கவனமாகத் தேர்ந்தெடுங்கள்,**
  எந்தவொரு மன அதிர்ச்சியை ஏற்படுத்தும் நிகழ்வை வைத்து தொடங்குவதையோ அல்லது அதை முன்னோக்கி வைப்பதையோ தவிர்க்கவும். இதற்காக அவர்களைத் தயார்படுத்துங்கள். இப்போது அவர்களின் வாழ்க்கையைப் பற்றிய பாதிப்பு ஏற்படுத்தாத கேள்விகளைக் கேளுங்கள். அவர்கள் எங்கே வசிக்கிறார்கள்? அவர்களுக்குக் குழந்தைகள் இருக்கிறார்களா? அவர்கள் எங்கே வேலை செய்கிறார்கள்? சம்பவம் நிகழ்ந்ததிலிருந்து என்ன செய்துகொண்டிருக்கிறார்கள்? அவர்களுக்கு அந்தக் காலம் எவ்வாறு இருந்தது? எந்த வகையிலும் அவர்கள் மேல் பழி

சுமத்துவது அல்லது அவமானப்படுத்துவது அல்லது காயப்படுத்துவது போன்ற கேள்விகளைத் தவிர்க்கவும். "அங்கு பிரச்சனை இருக்கலாம் என்று நீங்கள் நினைக்கவில்லையா?" என்பது போன்ற விஷயங்களை ஒருபோதும் சொல்லாதீர்கள். ஒரு அதிர்ச்சிகரமான நிகழ்வை நாம் அணுகும்போது, "என்ன நடந்தது?", "அந்த நாளைப் பற்றி சொல்ல முடியுமா?" அல்லது "உங்களுக்கு சௌகரியமாக இருக்கும் பட்சத்தில், உங்களுக்கு அல்லது உங்கள் மகனுக்கு என்ன நடந்தது என்பதைப் பற்றி விவரிக்க முடியுமா?" போன்ற சம்பவத்தைப் பற்றி நீண்ட பதிலளிக்கக்கூடிய கேள்விகளைக் கேளுங்கள். ஊக்கமளிக்கும் மற்றும் நேர்மறையான வார்த்தைகள் பற்றிய சைகைகளை வழங்குங்கள். அவர்களின் சம்மதத்தை நீங்கள் முன்பே பெற்றிருந்தால் மட்டுமே, அவசியமான கேள்விகளைக் கேட்கவும், விவரங்களைக் கேட்க வேண்டாம். சிறிய வாக்கியமாகப் பேசுமாறு அவர்களுக்கு அழுத்தம் கொடுக்க வேண்டாம். அவர்களின் கதையை அவர்களே வடிவமைக்கட்டும்.

- **உங்களால் முடிந்தவரை பின்தொடரவும்,**
  நேர்காணல் அல்லது செயல்பாட்டை அமைதியான, நேர்மறையான முறையில் நிறைவுசெய்ய முயற்சிக்கவும். "நீங்கள் வேறு ஏதாவது பகிர்ந்து கொள்ள விரும்புகிறீர்களா? என நிறைவுசெய்வதற்கு முன் அவர்களுக்கான வாய்ப்பை வழங்கவும். நான் ஏதாவது தவறவிட்டு விட்டேனா?" பின்னர், அவர்களுக்கு அடுத்த படிகளின் சுருக்கத்தைக் கொடுங்கள் – செயல்பாட்டின் நேர அளவு என்ன? அவர்கள் எப்போது அந்தப் பகுதியை (அல்லது நேர்காணல் அல்லது வீடியோ) பார்ப்பார்கள், அவர்கள் விரும்பும் பட்சத்தில் அதை மதிப்பாய்வு செய்வார்களா? எப்போது, அதன் பிறகு, அது தோன்றுமா?

  – மனநல சேவைகள், சமூக- உளவியல் ஆலோசனை, பிற மருத்துவ உதவி மற்றும் சமூக ஆதரவு சேவைகளுக்கான பரிந்துரைகள் அல்லது பொதுவில் அணுகக்கூடிய மற்றும் கலாச்சார ரீதியாக தொடர்புடைய தகவல்களை வழங்குதல்.

  – இறுதியாக, சிறிது நேரத்திற்குப் பிறகு அவர்களுடன் பேசி அறிந்து கொள்ளவும் அல்லது அது முடியாவிட்டால், அவர்கள் சேர்ந்த குழுவுடன் பேசி அறிந்து கொள்ளவும். இது ஒரு தனிமனித அனுபவம் அல்ல என்பதை அவர்களுக்குத் தெரியப்படுத்துங்கள்.

4. ஒரு செய்தியை உருவாக்கவும்

ஒரு குறிப்பிடப்பட்ட இலக்கை விட, உங்கள் செய்தி மக்களை நம்பவைத்து, அவர்களை உள்ளே இழுத்து, அவர்களைச் செயல்பட வைக்க வேண்டும். பல செய்திகள் இருக்கலாம், ஆனால் அவை அனைத்தும் ஒரே இலக்கை நோக்கிச் செல்ல வேண்டும். நல்ல பயன் அளிக்கக்கூடிய செய்தி எப்போதும் துல்லியமாக இருக்க வேண்டும் மற்றும்:

- எளிமையாக இருக்கவும் மற்றும் தெளிவற்ற காரணத்தை தெளிவாக விளக்கவும்.
- காரணத்தின் முக்கியத்துவத்தை வலியுறுத்தவும்.

இம்பெரேட்டிவ் 21 இன் RESET பிரச்சாரத்தின் "விநியோக சக்தி" என்ற போஸ்டர், இது பொருளாதார அமைப்பு மாற்றத்தின் அவசியத்தையும், அதற்கான வாய்ப்பையும் பற்றிய விழிப்புணர்வை ஏற்படுத்துவதை நோக்கமாகக் கொண்டுள்ளது.

- மக்களுக்குப் புதிதாக, அவர்கள் இதுவரை சிந்திக்காத ஒன்றைப் பற்றி சொல்லுங்கள்.
- ஈடுபாட்டுடன், சுவாரஸ்யமாக, ஒருவேளை அதிர்ச்சி அளிக்கக்கூடியதாக கூட இருக்கலாம்.
- நடவடிக்கை எடுத்து ஒரு தீர்வை வழங்க வேண்டியதன் அவசியத்தை வெளிப்படுத்தவும்.

செய்தி பயனுள்ளதாக இருக்க வேண்டும் – அதாவது, அது பார்வையாளர்களை செயல்பட தூண்ட வேண்டும். உதாரணத்திற்கு, ஆக்ஸ்பாம் இன்டர்நேஷனல் ஒருமுறை வறுமை மற்றும் கல்வி பற்றிய ஊடக செய்தியை வடிவமைத்துள்ளது, அதில் "அடிப்படைக் கல்வி வறுமையின் சுழற்சியை உடைக்க உதவுகிறது" என்று கூறியது, ஆனால் இது அவர்களை செயல்பட தூண்டவில்லை என்று ஃபோகஸ் குழுக்கள் தெரிவித்தன. அதற்கு பதிலாக, "கல்வி என்பது ஒவ்வொரு குழந்தையின் உரிமை" என்று ஃபோகஸ் குழு கூற விரும்புகிறது.

சமூக ஊடகங்களில் எக்கோ சேம்பர்களின் மூலம் ஆபத்து ஏற்படுவதற்கான சாத்தியம் உள்ளது. எக்கோ சேம்பர் என்பது ஏற்கனவே அவர்களுக்கு ஒத்துப் போகக்கூடிய நம்பிக்கைகள் அல்லது கருத்துக்களை மட்டுமே சந்திக்கும் ஒரு சூழல். செயலற்ற கூட்டாளிகளை செயலில் உள்ள கூட்டாளிகளாக மாற்றுவது சக்தி வாய்ந்தது என்றாலும், பிரச்சாரத்தின் செய்திகள் தற்போதைய ஆதரவாளர்களுக்கும் அப்பால் சென்றடைய வேண்டும்.

மறக்காதீர்கள்: சயெலுக்கான ஒரு அழைப்பை உருவாக்கவும்

மக்கள் என்ன நடவடிக்கை எடுக்க விரும்புகிறார்கள் என்பதை எப்போதும் தெளிவாகக் குறிப்பிட வேண்டும் என்பதை நினைவில் கொள்ளுங்கள். விழிப்புணர்வு மட்டுமே மாற்றத்தை உருவாக்காது. நீங்கள் மக்களை ஏதாவது செய்யும்படி கட்டாயப்படுத்த வேண்டும், மேலும் வெவ்வேறு நிலைகளில் ஈடுபடுவதற்கான விருப்பத் தேர்வுகளை வழங்க வேண்டும்.

5. உங்கள் ஆதாரவளங்கள் மற்றும் பட்ஜெட்டை அறிந்து கொள்ளவும்

அனைத்துப் பட்ஜெட்களிலும் ஆதரித்து வாதிடுதல் பிரச்சாரத்தை நடத்தப் பல வழிமுறைகள் உள்ளன. உங்கள் நிதிகளை செலவுசெய்வதில் யதார்த்தமாகவும் ஆக்கப்பூர்வமாகவும் இருங்கள். உங்களிடம் என்ன வகையான நிதி உள்ளது? அந்த நிதியை எவ்வாறு அல்லது எப்போது பயன்படுத்தலாம் என்பதற்கு ஏதேனும் வரம்புகள் உள்ளதா?

உங்கள் பிரச்சாரத்தை முன்னெடுத்துச் செல்ல உங்களுக்கு என்னவெல்லாம் தேவைப்படுகிறது? இந்தத் தேவைகளுக்கான அத்தியாவசிய செலவுகள் என்ன?

நீங்கள் தன்னார்வலர்களைத் தேட வேண்டுமா? ஒரு குறிப்பிட்ட திறன் கொண்ட ஒருவரை நீங்கள் பணியமர்த்த வேண்டுமா?

உங்களால் ஏற்கனவே அணுகக்கூடிய ஆதாரவளங்களைப் பற்றி சிந்தியுங்கள். உங்கள் நிறுவனத்தில் ஏற்கனவே திரைப்பட இயக்குனர் யாராவது உள்ளார்களா?

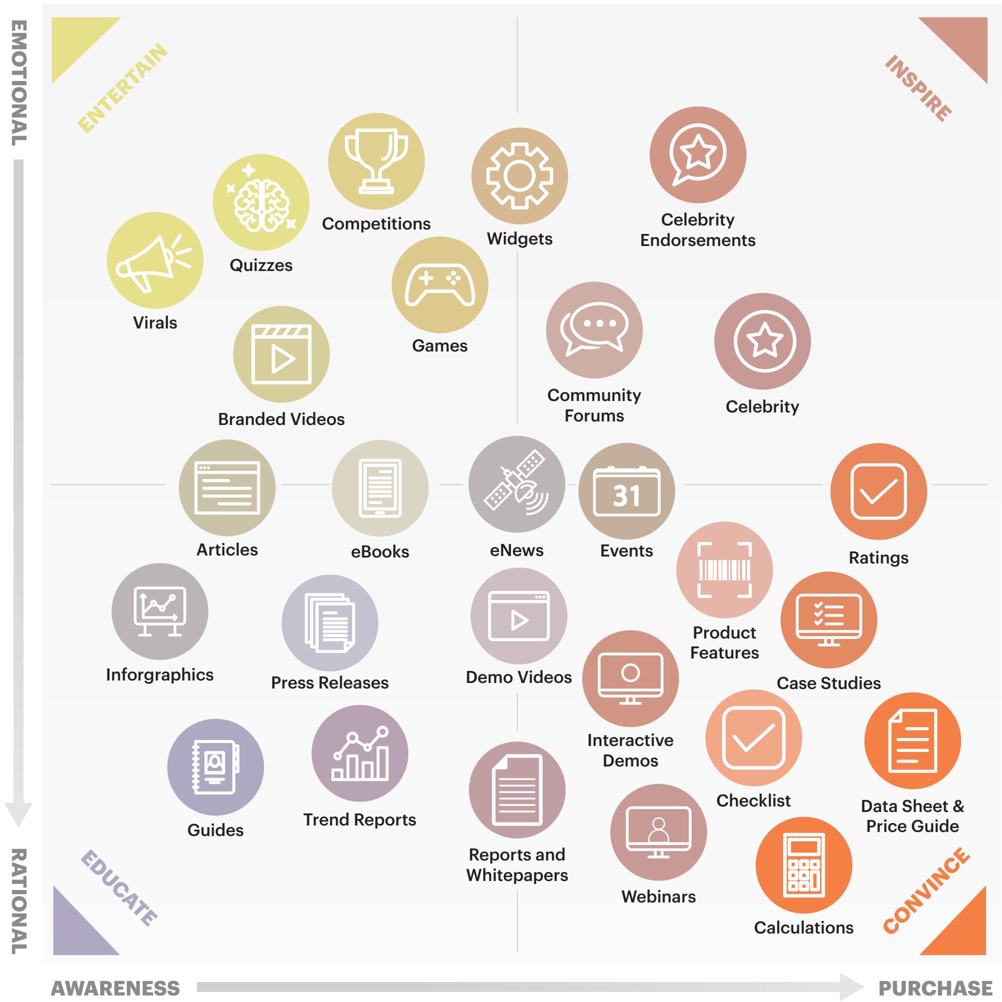
ஒரு வானொலி நிகழ்ச்சியைத் தயாரித்து ஒலிபரப்பு செய்ய உங்களுக்கு நிதி தேவையா? அல்லது போஸ்டர்கள் அச்சடிப்பதற்காகவா? அல்லது விலை குறைவான, டிஜிட்டல் ஆதரித்து வாதிடுதல் பிரச்சாரம் சிறப்பாக இருக்குமா?

உங்கள் ஆதாரவளங்களை ஆராய்ந்து, தேவைப்படும்போது கூட்டாண்மைகளை அணுகவும். கூட்டாளிகள் நேரில் வர முடியாவிட்டாலும் அல்லது நேரடியாக ஒரு செயலைத் திட்டமிட முடியாவிட்டாலும் கூட, பொருட்கள், திறமைகள் அல்லது பிற ஆதாரவளங்களை நன்கொடையாக அளிக்கத் தயாராக இருப்பதற்கு வாய்ப்புள்ளது.

6. உத்தியுடன் ஊடகத்தைத் திட்டமிடவும்

ஆதரித்து வாதிடுதல் பிரச்சாரத்தின் பெரிய இலக்குகளை அடைவதற்கு ஊடகங்கள் மூலம் உங்கள் செய்தியைத் தெரிவிப்பது அவசியம். உங்கள் நோக்கங்களை முன்னேற்றுவதற்கான நோக்கத்துடன் மற்றும் உத்தியுடன் இருங்கள்: உங்கள் இலக்கை மிகவும் திறம்பட அடைய எந்த ஊடக கவரேஜ் உதவும்? மக்களைச் செயல்படத் தூண்டுவது, ஒரு பிரச்சனையைப் பற்றி நம்ப வைப்பது அல்லது அவர்களுக்குப் புரிய வைப்பது அல்லது அடக்குமுறைகள் மூலம் அவர்களை மகிழ்விப்பது உங்கள் நோக்கமா?

ஸ்மார்ட் இன்சைட்ஸ் வழங்கும் இந்த உள்ளடக்க சந்தைப்படுத்தல் மேட்ரிக்ஸ் ஆனது இலாப நோக்கற்ற சந்தைப்படுத்தல் குழுக்களை மனதில் கொண்டு உருவாக்கப்பட்டது என்றாலும், இதே போன்ற கட்டமைப்பைப் பயன்படுத்துவது அடிமட்ட ஆதரித்து வாதிடுதல் முன்னெடுப்புகளுக்கான ஈடுபாடு மற்றும் ஊடாடும் ஊடகங்களுக்கு உதவும். சாத்தியமான ஊடக உள்ளடக்கத்தின் பன்முகத்தன்மை, பிரச்சாரத்தின் இலக்குகளைப் பொறுத்து, பல்வேறு பார்வையாளர்களை ஈடுபடுத்துவதற்கு வடிவங்கள் மற்றும் ஊடக விநியோக வழிமுறைகள் எவ்வாறு உதவுகின்றன என்பதைப் பற்றி சிந்திக்க அமைப்பாளர்களையும் ஆர்வலர்களையும் தூண்டும்.

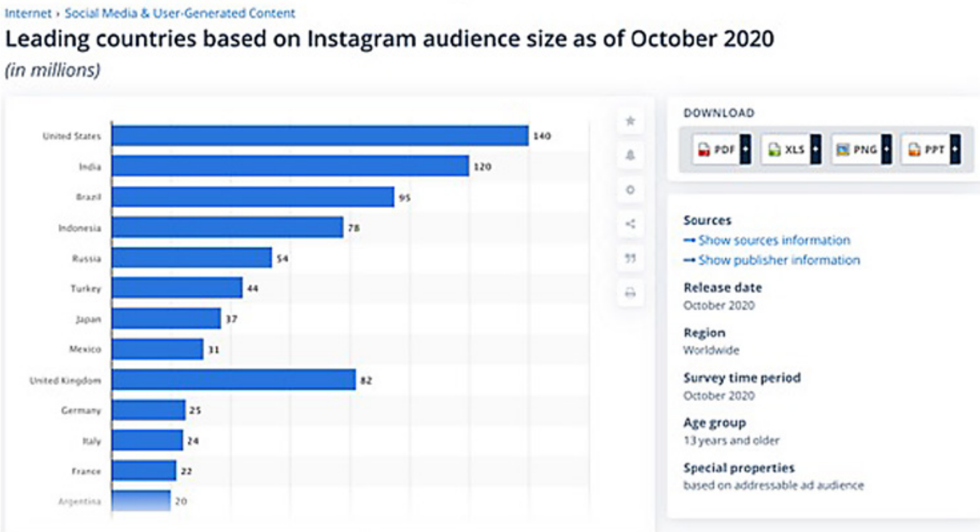


கருத்தில் கொள்ள வேண்டிய சில கேள்விகள்:

- உங்கள் பங்கேற்பாளர் சமூகங்களுக்கு எந்தவிதமான ஊடக வடிவங்களுக்கான அணுகல் உள்ளது?
- உங்கள் இலக்கு பார்வையாளர்/கள் எந்த ஊடக வடிவங்கள் மற்றும் தளங்களை அதிகம் பயன்படுத்துகிறார்கள் மற்றும் பின்பற்றுகிறார்கள்?
- எந்த மீடியா வடிவம் உங்கள் செய்தியை சிறப்பாகத் தெரிவிக்க முடியும்?
- எந்த ஊடக வடிவம் மக்களைச் செயல்படவும், முன்னெடுப்புகளில் ஈடுபடவும் ஊக்குவிக்கும்?
- உங்கள் புவியியல் பகுதியில் எந்த ஊடக வடிவம் மிகவும் பிரபலமாக உள்ளது?

மறந்துவிடாதீர்கள்: வடிவங்கள், யூக்திகள் மற்றும் விநியோகம்

பெரும்பாலும், நீங்கள் சில வேறுபட்ட ஊடக வடிவங்களைப் பயன்படுத்துவீர்கள்: ஒரு வீடியோ ஆவணப்படம் பல வழிகளில் வெளியிடப்படலாம் - பொதுத் திரையிடல், அதைத் தொடர்ந்து யூடியூபில் பதிவிடுதல், இன்ஸ்டாகிராமில் சிறிய கிளிப்புகள் மற்றும் பள்ளிகள் அல்லது பிற இடங்களில் முழுத் திரையிடல்கள். அதேபோல், போராட்டங்களுக்கான ஆதரவை அதிகரிக்க அல்லது ஒரு பொது கண்காட்சியை விளம்பரப்படுத்த சமூக ஊடகங்கள் ஒரு சிறந்த வழியாகும்; அல்லது ஒரு பொது கண்காட்சியைத் திறக்கும் போது தப்பிப் பிழைத்தவர்களுடன் ஒரு குழு விவாதம் ஏற்பாடு செய்யலாம். உங்கள் பார்வையாளர்கள் கிராமப்புறமாகவோ அல்லது படிப்பறிவில்லாதவர்களாகவோ இருந்தால், சில கிராஃபிக் போஸ்டர் பிரச்சாரங்களைத் தொடர்ந்து ரேடியோவில் ஒலிபரப்பு செய்வது ஒரு சிறந்த தேர்வாக இருக்கலாம்.



© Statista 2020

உங்கள் இலக்கு பார்வையாளர்கள் ஒவ்வொருவருக்கும் எந்த விநியோக உத்திகள் சிறப்பாகச் செயல்படுகின்றன என்பதைக் கவனியுங்கள். ஒருவேளை இன்ஸ்டாகிராமில் வெளியிடப்பட்ட உள்ளடக்கம் அமெரிக்காவில் உள்ள மாணவர்களை மிகவும் சரியாகச் சென்றடையும், ஆனால் அதே உத்தி வேறு சூழலில் உள்ள மாணவர்களுக்கு வேலை செய்யாமல் போகலாம். ஒரு பள்ளி அல்லது மற்றொரு சி.எஸ்.ஓ உடன் நேரடியாகக் கூட்டு சேர்ந்து ஒருவருக்கொருவர் நிகழ்வுகளை ஆன்லைனில் பகிர்ந்து கொள்வது உங்கள் பார்வையாளர்களை அதிகரிக்கவும் ஈடுபாடு மற்றும் உற்சாகத்தை உருவாக்கவும் ஒரு சிறந்த வழிமுறையாக இருக்கலாம்.

ஊடக உதவிக்குறிப்புகள்

ஒரு கட்டுரையைப் பதிவிடுவது, கட்டுரையை வெளியிடுவதற்காக அனுப்புவது அல்லது பிரச்சாரத்திற்காக கவனத்தை ஈர்ப்பது – டிஜிட்டலிலோ அல்லது உங்களுக்கு ஏற்பட்ட தாக்கத்தையோ விரிவுபடுத்துவதற்கு மீடியாவை அணுகுவது முக்கியம். கருத்தில் கொள்ள வேண்டிய சில எளிய குறிப்புகள் இங்கே கொடுக்கப்பட்டுள்ளது:

1. **நேரம் எடுத்துக் கொள்ளுங்கள்.** இதைப் பற்றி முன்பே எழுதியிருக்கும் மற்றும் தலைப்பில் அக்கறை கொண்ட பத்திரிக்கையாளர்களைத் தேடவும். இலக்கிடப்பட்ட தனிப்பயனாக்கப்பட்ட பத்து வினவல்கள் அல்லது அறிவிப்புகளை முதலீடு செய்த பத்து பத்திரிகையாளர்களுக்கு அனுப்புவது, 100 வினவல்களை பொது ஊடகப் பட்டியலுக்கு அனுப்புவதை விட சிறந்த முடிவுகளைத் தரும். நீங்கள் அவர்களின் மின்னஞ்சல், குறிச்சொல் அல்லது தனிப்பட்ட செய்தியை சமூக ஊடகங்களில் கண்டுபிடிக்க முடியவில்லை எனும் பட்சத்தில்.

2. **உங்கள் பார்வையாளர்களைப் பற்றியும்** தலைப்பு எவ்வாறு பல குழுக்களை ஈர்க்கும் என்பது பற்றியும் எழுத்தாளர் அல்லது ஆசிரியருக்குத் தெரிவிக்கவும்.

3. **உங்களின் கோணக் கதையைக் கண்டறியவும்.** அதனுடன் செல்லவும். எதுவுமே ஒருவரைக் கதைக் கவருவது போல கவராது.

4. **உங்கள் பிரச்சாரத்தில் புதிதாக என்ன இருக்கிறது என்பதையும்,** அதற்கு இப்போது ஏன் கவனம் தேவை என்பதையும் வலியுறுத்தவும்.

5. **ஒருபோதும் கைவிடாதீர்கள்.** பத்திரிகையாளர்கள் மிகுந்த வேலையில் உள்ளனர். அவர்கள் முதல் முறையாக பதிலளிக்கவில்லை என்றால், ஒரு வாரம் அல்லது அதற்கு மேற்பட்ட நாட்களிலே தொடர்புகொள்ளவும்.

7. நேரவரிசை

நேரம் மிகவும் முக்கியமானது. பொதுவாக, ஆதரித்து வாதிடுதல் பிரச்சாரம் மிகப்பெரிய மூலோபாய தாக்கத்தை ஏற்படுத்தும் நேரத்தில் திட்டமிடப்பட வேண்டும், ஒரு குறிப்பிட்ட நிகழ்வை ஒட்டி – உதாரணமாக கேட்டல் நிகழ்வு அல்லது விசாரணை இருக்க வேண்டும். ஐக்கிய நாடுகள் சபையின் சர்வதேச நாட்கள் அல்லது சமூக ஊடக நாட்களும் ஒத்துப்போகக்கூடும். ஒரு பிரச்சாரத்திற்கான நிலைகளை உருவாக்குவதும் முக்கியம், அதன்மூலம் அது காலப்போக்கில் தீவிரமடையும் – ஒருவேளை உங்களிடம் ஒரு அறிமுக ஊடகம் இருக்கலாம், அதில் ஒரு குறுகிய தொடரை உருவாக்கலாம். உங்கள் திட்டமிடலில் முடிந்தவரை பிரத்யேகமாக இருக்க இது உதவுகிறது:

பிரச்சாரத்தின் இலக்குகளுக்கு ஏற்ப ஊடக வெளியீடுகளைத் திட்டமிடவும், தயாரிக்கவும் மற்றும் வெளியிடவும் ஒரு உள்ளூர் காலக்கெடுவை உருவாக்கவும்.

- உங்கள் ஊடகம் எப்போது வெளியிடப்படும்?
- எந்த செய்திகள் மற்றும் ஊடகங்கள் அனுப்பப்படும்? அவை எப்போது அனுப்பப்படும்? **எடுத்துக்காட்டாக, தேர்ந்தெடுக்கப்பட்ட அதிகாரிகளுக்கு 100 ஆதரித்து வாதிடுதல் மின்னஞ்சல் கடிதங்களை அனுப்புவதை நோக்கமாகக் கொண்டீர்களா? அல்லது ஆறு மாத காலத்திற்குள் எவ்வாறு வாக்களிக்கப் பதிவு செய்வது என்பது குறித்த தகவல்களைப் பகிர்ந்துகொண்டு புதிய வாக்காளர்களுக்கு 500 குறுஞ்செய்திகளை அனுப்புவதை நோக்கமாகக் கொண்டீர்களா?**
- பிரச்சாரம் முழுவதிலும் வெவ்வேறு கட்டங்களில் ஒரு முற்போக்கான உருவாக்கத்தை அனுமதிக்கவும். நீங்கள் ஒரு ஆதரித்து வாதிடுதல் பிரச்சாரத்தின் பல கட்டங்களைத் திட்டமிடுகிறீர்கள் என்றால், ஒவ்வொரு கட்டத்திற்கும் மற்றும் பல்வேறு விநியோக வழிமுறைகளுக்கும் தனித்துவமான ஊடகத் திட்டங்களை உருவாக்கவும்.
- பொது செய்தியை வெளியிடுவதற்கு முன் உங்கள் இயக்கம் மற்றும் கூட்டணிக்குள் தொடர்பு கொள்ளுங்கள்; உங்கள் பிரச்சாரத்தின் அடுத்த கட்டத்தைத் திட்டமிடும்போது உங்கள் கூட்டாளிகளுக்குத் தெரியப்படுத்துங்கள், இதனால் அவர்கள் உங்கள் செய்தியை அதிகப்பேருக்கு கூறுவதற்குத் தயாராக இருப்பார்கள். முக்கியமான நிகழ்வுகளை உங்கள் மீடியா குழுவுடன் தொடர்புபடுத்துங்கள், இதன் மூலம் பிரச்சாரத்தின் மீடியா கூறுகள் பதிலளிக்கக்கூடியதாகவும், தற்போதைய நிகழ்வுகளை பிரதிபலிக்கும் வகையிலும் இருக்கும்.
- உங்கள் நேரவரிசையை யதார்த்தமாகவும் அடையக்கூடியதாகவும் ஆக்குங்கள் (எதிர்பார்த்ததை விட அதிக நேரத்தில் உருவாக்கவும்).

8. தாக்கத்தை அளவிடுதல் மற்றும் ஆவணப்படுத்துதல்

இறுதியாக, உங்கள் ஆதரித்து வாதிடுதல் பிரச்சாரத்தை மக்கள் நுகருகிறார்கள், பார்க்கிறார்கள் அல்லது பார்வையிடுகிறார்கள் என்பதின் மூலம் அவர்கள் பாதிக்கப்படுவார்கள் அல்லது அதன் காரணமாக செயல்படவும் ஈடுபடவும் நகர்த்தப்படுவார்கள் என்பது அர்த்தமல்ல. நம்பிக்கையை இழக்காதீர்கள்! ஆனால் பார்வைகள் அல்லது பார்வையாளர்களின் எண்ணிக்கையைக் கண்காணிப்பது மட்டுமல்லாமல், செயலையும் கண்காணிக்கும் குறிகாட்டிகளை உருவாக்குவதன்

மூலம் இந்த சாத்தியத்தை திட்டமிடுங்கள். உதாரணமாக, புகைப்பட நினைவூட்டல் பிரச்சாரத்தை உருவாக்கி விளம்பரப்படுத்துவது மட்டுமல்லாமல், அதை எத்தனை பேர் பார்க்கிறார்கள் மற்றும் அதன் விளைவைப் பற்றிய ஒரு சிறிய கருத்துக்கணிப்பை நிறைவுசெய்ய சொல்லுங்கள், மேலும் அவர்கள் அனுபவத்திலிருந்து புதிதாக எதையும் கற்றுக்கொண்டார்களா இல்லையா என்பதையும் கண்காணிக்கவும். பொதுவாக ஒரு பிரச்சனையின் கவரேஜையும் நீங்கள் மீடியாவால் கண்காணிக்கலாம்: "தேர்ந்தெடுக்கப்பட்ட முக்கிய செய்தித்தாள்களில் குடும்ப வன்முறை பற்றிய மாதாந்திர கவரேஜ் 200% அதிகரித்துள்ளது." உங்கள் ஊருக்கு தானியங்கு கூகிள் செய்திகள் விழிப்பூட்டலை அமைப்பது, உங்கள் உள்ளூர் செய்தி நிலையங்கள் மற்றும் உங்கள் ஆதரித்து வாதிடுதல் முன்னெடுப்புகளை விவரிக்கும் முக்கிய வார்த்தைகளை அமைப்பது ஆகியவை மீடியா கவரேஜைக் கண்காணிப்பதற்கான ஒரு வழி ஆகும். ஒரு டிஜிட்டல் பிரச்சாரத்திற்கான பிற அளவீடுகள், பிரச்சாரத்தின் ஹேஷ்டேக் பயன்பாட்டின் அதிர்வெண், பார்வையாளர்களின் எண்ணிக்கை (கொடுக்கப்பட்ட கணக்கு அல்லது பிரச்சாரத்தைப் பின்தொடர்பவர்களின் எண்ணிக்கை) மற்றும் பார்வையாளர்களின் ஈடுபாடு (கருத்துகளின் எண்ணிக்கை அல்லது "பகிர்வுகள்" பதிவுகள்). சமூக ஊடகத் தளங்களின் இலவச பகுப்பாய்வுகளைப் பயன்படுத்தி (பேஸ்புக் மற்றும் ட்விட்டரில்), உங்களைப் பின்தொடர்பவர்கள் புவியியல் ரீதியாக எங்கு இருக்கிறார்கள், மற்றும் பிற மக்கள்தொகைப் புள்ளியியல் தகவல்கள் – அவர்களின் வயது மற்றும் பாலின முறிவு போன்றவை – மற்றும் ஒவ்வொரு பதிவுக்குமான டிஜிட்டல் ஈடுபாட்டின் அளவு.

நேரில் ஆதரித்து வாதிடுதல் முன்னெடுப்புகளில் எத்தனை பேர் கலந்து கொள்கிறார்கள்? அவர்கள் நிகழ்வில் எவ்வாறு ஈடுபடுகிறார்கள்? அவர்கள் என்ன கற்றுக்கொள்கிறார்கள்? கருத்துக்கணிப்புகள், சுருக்கமான கேள்வித்தாள்கள் அல்லது பின்தொடர்தல் நிகழ்வுகள் ஆகியவை ஆதரித்து வாதிடுதல் முன்னெடுப்புகள் மற்றும் சவால்களை மதிப்பிடுவதற்கான சிறந்த முறைகள்.

உங்களுக்கு உத்வேகம் வேண்டுமென்றால், பியூட்டிஃபுல் ட்ரபிள்ஸ் கருவித்தொகுப்பைபார்வையிடவும், இதில் சர்வதேச ஆதரித்து வாதிடுதல் நடவடிக்கைகள் மற்றும் பிரச்சாரங்களிலிருந்து கதைகளைப் பகிர்ந்து கொள்கிறார்கள் மற்றும் அவற்றில் எது வேலை செய்தது அல்லது வேலை செய்யவில்லை மேலும் ஏன் என்பதையும் வலியுறுத்துகிறது. இந்தக் கருவித்தொகுப்பில் உள்ள உதாரணங்களை பின்னர் கருத்தில் கொள்ளுங்கள்.

மறந்துவிடாதீர்கள்: எதிர்கால பிரச்சாரங்களில் எதை மேம்படுத்தலாம், எதைத் தொடரலாம் மற்றும் உறுதியான சமூக மாற்றத்தை ஏற்படுத்துவதில் எது நல்ல பயன் அளிக்கக்கூடிய வகையில் இருந்தது என்பதை அறியவும் தீர்மானிக்கவும் தேவையான ஆவண தாக்கத் தகவல்கள். தாக்கம் மற்றும் செயல்திறனை ஆவணப்படுத்தும் இந்தத் தரவுப் புள்ளிகள் மேலும் ஆதரித்து வாதிடுதல் முன்னெடுப்புகளுக்கு சாத்தியமான நிதி திரட்டும் வாய்ப்புகளுக்கும் பயனுள்ளதாக இருக்கும்.

சமூக ஊடகம் மற்றும் ஆதரித்து வாதிடுதல்

#MeToo முதல் #BlackLivesMatter வரை, சமூக ஊடகங்களும் ஆதரித்து வாதிடுதல்களும் ஒன்றுக்கொன்று தொடர்புடையதாக இருக்கின்றன. பல ஆதரித்து வாதிடுதல் முன்னெடுப்புகள் நேரடி செயல்பாடுகள் மற்றும் நேரில் ஆதரித்து வாதிடுதல் நிகழ்வுகளாகத் தொடங்குவதற்கு முன் சமூக ஊடக தளங்கள் அல்லது வலைப்பதிவுகளில் டிஜிட்டல் முறையில் தொடங்குகின்றன. சில சமயங்களில் வைரலாகப் பரவி வரும் ஆதரித்து வாதிடுதல் முன்னெடுப்புகள் சமூக ஊடகப் பதிவுகளின் மூலம் இயல்பாகவே பரவுகின்றன. அவை ஒரே மாதிரியான கட்டமைப்பு அநீதிகளை எதிர்கொண்ட பல்வேறு இடங்களைச் சேர்ந்த சமூகங்களுடன் சேர்ந்து எதிரொலிக்கின்றன, அல்லது ஒரு பிரச்சாரம் மிகவும் முறையாக ஒழுங்கமைக்கப்பட்டு ஒரே பிரச்சினையைக் குறிப்பிட்டும் இருக்கலாம். நல்ல பயன் அளிக்கக்கூடிய முறையில் பயன்படுத்தும் போது, சமூக ஊடகங்களானது மனித உரிமை மீறல்களை ஆவணப்படுத்த, பாதிக்கப்பட்டவர்கள் மற்றும் தப்பிப் பிழைத்தவர்களின் கதைகளை ஆதரிப்பதற்கும், அநீதிகள், குற்றவாளிகள் மற்றும் பொறுப்புக்கூறல் சிக்கல்கள் பற்றிய விழிப்புணர்வை ஏற்படுத்துவதற்கும் முதன்மை அல்லது இரண்டாம் நிலை தளத்தை வழங்குவதன் மூலம் ஆதரித்து வாதிடுதல் முயற்சிகளை அதிகரிக்கவும் முடியும்.

சமூக ஊடகங்கள் பாரம்பரிய ஊடகங்கள் அல்லது கார்ப்பரேட் ஆதரவு ஊடகங்கள் அல்லாத ஒரு இடத்தை வழங்குகிறது, இது நம்பகமான, நிலையான அல்லது சமமான கவரேஜ் மூலம் ஒதுக்கப்பட்டவர்களின் குரல்களை எப்போதும் பெரிதாக்காது. அன்றாட குடிமக்கள் மற்றும் ஆர்வலர்கள் தங்கள் சமூகங்களில் மாற்றத்தை உருவாக்குவதற்கான சக்தியை வழங்குவதற்கு இந்த தளங்கள் பயனுள்ள கருவிகளாக இருக்கும். எழுத்து, நடைமுறை என இரண்டிலும் – சமூக ஊடகங்களானது உள்ளூர் சமூக அமைப்புக்கள் மற்றும் GIJTR-இன் தேவைகளுக்கு ஏற்ப தனிப்பட்ட, பயனர் உருவாக்கிய தரத்தைக் கொண்டுள்ளன.

இருப்பினும், சமூக ஊடகத் தளங்களும் ஆதரித்து வாதிடுதல் பிரச்சாரங்களுக்கு ஒரு பொறுப்பாக இருக்கலாம் மற்றும் அவற்றின் வெற்றியைத் தடுக்கலாம். நூற்றுக்கணக்கான "பாட்கள்" அல்லது போலி கணக்குகள், தணிக்கை மற்றும் உள்ளடக்க வழிகாட்டுதல்களின் தன்னிச்சையான மற்றும் ஒழுங்கற்ற அமலாக்கம் வரை, சமூக ஊடகங்கள் பரவலான வன்முறையை ஊக்குவிக்கும் ஒரு கருவியாகவும் இருக்க முடியும், அது அமைதி, நீதி மற்றும் பொறுப்புக்கூறலை நோக்கி அடிமட்ட ஆதரித்து வாதிடுதலுக்கான ஒரு கருவியாக இருக்கும். ஃப்ரீடம் ஹவுஸானது, "The Crisis of Social Media" என 2019 இன் நிகர சுதந்திர அறிக்கையை வெளியிட்டது, இதில் " ஒரு காலத்தில் விடுதலைக்கான தொழில்நுட்பமாக இருந்தது தற்போது கண்காணிப்பு மற்றும் தேர்தல் கையாளுதலுக்கான ஒரு வழியாக மாறிவிட்டது" என்று அவர்கள் எச்சரிக்கிறார்கள்." ஒரு குறிப்பிட்ட வழக்கு ஆய்வுக்கு, மியான்மரில் வன்முறையைத் தூண்டுவதற்கும் ஊக்குவிக்கவும் ஃபேஸ்புக் எவ்வாறு பயன்படுத்தப்பட்டது என்பதைப் படிக்கவும்.

சமூக ஊடகத்தளங்களின் நன்மைகள் அல்லது தீமைகள் பற்றிய விவாதம் மிகப்பெரியது. இருப்பினும், உலகளாவிய தகவல்தொடர்புக்கு இந்தத் தளங்கள் அவசியம் மற்றும் இந்த விவாதத்தின் பல்வேறு அம்சங்களை இந்தக் கருவித்தொகுப்பில் விவாதிக்க முடியாது. மேலும் தகவல்களுக்கு ஆதாரவளங்கள் பிரிவில் உள்ள இணைப்புகளைப் பார்வையிடவும், பின்வருவனவற்றைக் கருத்தில் கொள்ளவும் உங்களை ஊக்குவிக்கிறோம்.

சமூக ஊடகங்கள் 101

கன்சாஸ் பல்கலைக்கழகத்தின் பொது ஆதாரவளமான Community Toolbox, டிஜிட்டல் ஆதரித்து வாதிடுதல் என்பது "ஒரு பிரச்சினை அல்லது காரணத்தில் சம்பந்தப்பட்ட நபர்களைத் தொடர்பு கொள்ளவும், தெரிவிக்கவும் மற்றும் அணிதிரட்டவும் டிஜிட்டல் தொழில்நுட்பத்தைப் பயன்படுத்துதல்" என வரையறுக்கப்படுகிறது." டிஜிட்டல் செயல்பாட்டின் நோக்கம் என்பது புவியியல் தடைகளைத் தகர்ப்பதற்கும், இன்று உலகில் நடக்கும் மனித உரிமை மீறல்கள் குறித்த விழிப்புணர்வை ஏற்படுத்துவதற்கும் தொழில்நுட்பத்தை ஒரு கருவியாகப் பயன்படுத்துவதும் ஆகும்.

உலகளவில், ஏப்ரல் 2021 நிலவரப்படி, ஸ்டேட்டிஸ்டா இன் படி உலகளவில் மிகவும் பிரபலமான சமூக நெட்வொர்க்குகளானது, ஃபேஸ்புக், யூடியூப் வாட்ஸ்அப், பேஸ்புக் மெசஞ்சர், இன்ஸ்டாகிராம், வீசாட் மற்றும் டிக்டாக் ஆகியவை ஆகும். இந்த அனைத்து தளங்களையும் (மற்றும் பிற) டிஜிட்டல் ஆதரித்து வாதிடுதல் முன்னெடுப்புகளை ஆதரிக்க பயன்படுத்தப்படலாம். முன்னர் குறிப்பிட்டது போல, இவற்றின் புகழ் பிராந்தியத்தின் அடிப்படையில் பெரிதும் மாறுபடும், எனவே உங்கள் இலக்கு பார்வையாளர்களை அடைய எந்த சேனல்கள் உங்களுக்கு மிகவும் பயனுள்ளதாக இருக்கும் என்பதைப் பற்றி நீங்கள் ஆராய்ச்சி செய்ய ஊக்குவிக்கப்படுகிறீர்கள்.

Most popular social networks worldwide as of April 2021, ranked by number of active users

(in millions)

Search: Records: 25

Characteristic	Number of active users in millions
Facebook	2,797
YouTube	2,291
WhatsApp	2,000
Facebook Messenger*	1,300
Instagram	1,287
Weixin / WeChat	1,225
TikTok	732
Douyin	600
QQ	595
Telegram	550
Snapchat	528
Sina Weibo	521
Kuaishou	481
Pinterest	459
Reddit*	430

© Statista 2020

டிஜிட்டல் ஆதரித்து வாதிடுதல் பிரச்சாரங்களைச் சிறப்பாக செயல்படுத்துவதற்கான கிராபிக்ஸ் உருவாக்குவதற்கு உங்களுக்கு உதவும் பல இலவச மென்பொருள் தளங்கள் மற்றும் டிஜிட்டல் கருவிகள் உள்ளன. ICSC இந்தத் தளங்களில் எதையும் விளம்பரப்படுத்தவோ அல்லது ஆதரிக்கவோ இல்லை. உங்கள் சூழல் மற்றும் தனிப்பட்ட பாதுகாப்பு அபாயங்களைப் பொறுத்து, இந்த செயலிகள் ஒவ்வொன்றிற்கும் பாதுகாப்பு, தரவு உரிமைகள் மற்றும் தனியுரிமை விதிமுறைகளை நீங்கள் ஆராய வேண்டும் என்பதை நினைவில் கொள்ளவும்.

- Canva: இது வெவ்வேறு சமூக ஊடக டெம்ப்ளேட்கள் மற்றும் வெவ்வேறு தளங்களுக்கான அளவு விகிதங்களைக் கொண்டு உருவாக்கப்பட்ட கிராஃபிக் வடிவமைப்பு மென்பொருள், இதன் மூலம் உங்கள் கிராஃபிக் எந்த தளத்திற்கும் பொருந்தும்
- Animoto மற்றும் OpenShot: வீடியோ எடிட்டிங் கருவிகள்
- PiktoChart மற்றும் Easelly: கிராபிக்ஸ் மற்றும் தரவை காட்சிப்படுத்துவதற்கான கருவிகள்
- DesignWizard மற்றும் Inkscape: இணைய அடிப்படையிலான கிராஃபிக் வடிவமைப்பு மற்றும் புகைப்பட எடிட்டிங் மென்பொருள்
- Headliner: ஆடியோ உள்ளடக்கம் – நேர்காணலின் கிளிப், பாட்காஸ்ட் அல்லது பிற சிறு வாக்கியம் போன்றவற்றை – காட்சி சமூக ஊடக கிராஃபிக்காக மாற்ற உதவும் ஒரு செயலி
- ஒரு வலைப்பதிவு அல்லது அடிப்படை இணையதளத்தை உருவாக்குவது உட்பட, உங்கள் வக்கீல் பிரச்சாரத்திற்கான பக்கங்கள் மற்றும் கணக்குகளை உருவாக்க உதவும் சமூகக் கருவிப்பெட்டியின் டிஜிட்டல் ஆதரித்து வாதிடுதலுக்கான சமூக ஊடகத்தைப் பயன்படுத்துவதைக் காணவும்.

உங்கள் ஆதரித்து வாதிடுதல் பிரச்சாரங்களை அதிகரிக்கவும், உண்மை, நீதி மற்றும் பொறுப்புக்கூறலுக்கான முயற்சிகளில் உங்கள் பார்வையாளர்களை ஈடுபடுத்தவும் புதிய உத்திகளை முயற்சிக்க சமூக ஊடகங்கள் மற்றும் தொழில்நுட்பத்தைப் பயன்படுத்துவதிலும் உங்கள் படைப்பாற்றலை ஊக்குவிக்கிறோம். சில குழுக்கள் ஆதரித்து வாதிடுதல் முன்னெடுப்புகளுக்கு QR குறியீடுகளை பயன்படுத்துகின்றன, ஒரு நிகழ்வில் பொது மக்கள் தங்கள் தனிப்பட்ட ஃபோன்களில் குறியீட்டை ஸ்கேன் செய்து ஆன்லைன் மனுவில் கையொப்பமிட அல்லது தங்கள் தேர்ந்தெடுக்கப்பட்ட அதிகாரிகளுக்கு மின்னஞ்சல் அனுப்புவது போன்ற நடவடிக்கைக்கு அழைப்பு விடுக்குமாறு கேட்டுக் கொண்டனர். இந்தக் QR குறியீடுகள் ஸ்டிக்கர்கள், சுவரொட்டிகள் அல்லது ஒரு சுவரொட்டியின் செயலற்ற நுகர்வு போன்றவற்றில் உறுதியான ஈடுபாட்டை உட்பொதிக்கும் வகையில் பிற காட்சிப் பொருட்களில் இருக்கலாம்.

சமூக ஊடகங்களுக்கான உதவிக்குறிப்புகள்

ஒவ்வொரு பதிவிலும் செயல்படுவதற்கான அழைப்பைச் சேர்க்கவும்: *உங்களைப் பின்தொடர்பவர்கள் என்ன செய்ய வேண்டும் என்று விரும்புகிறீர்கள்?* அவர்கள் தங்கள் உள்ளூர் அரசியல்வாதிகளை அழைக்க விரும்பினால், அதைச் சொல்லவும். உள்ளாட்சித் தேர்தலில் அவர்கள் வாக்களிக்க விரும்பினால், எப்போது, எவ்வாறு என்பதை அவர்களுக்குத் தெரியப்படுத்துங்கள்.

உங்கள் பதிவுகளை எளிமையாக ஆனால் ஈர்க்கக்கூடியதாக வைத்திருங்கள்

- செயலில் உள்ள சொற்களைப் பயன்படுத்தவும்: மேலும் அறிக, இங்கே பார்வையிடவும், இங்கே கிளிக் செய்யவும்
- உங்கள் பதிவுகளில் கேள்விகளைக் கேளுங்கள். உங்கள் டிஜிட்டல் பார்வையாளர்களை ஈடுபடுத்துவதற்கும், அதிகமான பயனர்களை ஈடுபடுத்துவதற்கும் உரையாடலைத் திறப்பதற்கும், மற்றபடி தேங்கி நிற்கும் பதிவுகளை ஊடாடச் செய்வதற்கும் உதவியாக இருக்கும்.

உங்களை வெளிப்படுத்துங்கள்

- உங்களின் குரல் மற்றும் அணுகுமுறையைப் பயன்படுத்த பயப்பட வேண்டாம்
- உங்கள் சொந்த ஹேஷ்டேக்குகளை உருவாக்கவும். ஒரே ஹேஷ்டேக்கை பயன்படுத்துங்கள், இதன் மூலம் உங்கள் ஹேஷ்டேக் உங்கள் ஆதரித்து வாதிடுதலை ஒரே பொருள் உடையதாக மாறும் மேலும் பயனர்கள் பிற தொடர்புடைய உள்ளடக்கத்தைக் கண்டறியவும் முடியும்.

பல்வகைப்படுத்தவும்

- உங்கள் பயனர்களுக்கு பதிலளிக்கவும்
- ஹேஷ்டேக்குகளைப் பயன்படுத்தவும்
- மறுபதிவு செய்யவும்
- மற்றவர்களைக் குறியிடுவதன் மூலம் சமூக ஊடக உறவுகளை உருவாக்கவும்

நிபுணத்துவத்துடன் இருக்கவும்

- உங்கள் சமூக சுயவிவரங்கள் முழுமையாகவும் இன்று வரை புதுப்பித்த நிலையில் இருப்பதையும் உறுதிசெய்யவும்
- உங்கள் சமூக ஊடகப் போக்குகளைக் கண்காணித்து, உங்கள் பார்வையாளர்களைப் பகுப்பாய்வு செய்யுங்கள் (பல தளங்களில் உள்ளமைக்கப்பட்ட பகுப்பாய்வுகள் உள்ளன)
- பின்தொடர்பவர்கள் மற்றும் ரசிகர்களை வாங்காதீர்கள்
- அங்கீகாரம் வழங்க வேண்டிய இடத்தில் அங்கீகாரம் வழங்குங்கள்

#MeToo பேரணியில் ஒரு போராட்டக்காரர். படத்திற்கு நன்றி: விக்கி காமன்ஸ்

ஒட்டுமொத்தமாக, இந்த இயங்குதளங்கள் பயனர்கள் உடனுக்குடன் தகவல்களைப் பகிரக்கூடிய மற்றும் வீடியோ மற்றும் ஆன்லைன் விவாதம் போன்ற பிற உள்ளடக்கங்களுடன் ஈடுபடக்கூடிய ஊடாடும் இடத்தை வழங்குகின்றன. சாத்தியமான பயன்பாடுகள் ஏராளமாக இருந்தாலும், சமூக ஊடகங்கள் குறிப்பாக சமூக நீதி வாதத்திற்கு பயனுள்ளதாக இருப்பதற்கான சில முதன்மை வழிகள் இங்கே உள்ளன.

- **மெய்நிகர் சமூகத்தை உருவாக்குதல்:** #MeToo போன்ற சமூக ஊடகப் பிரச்சாரங்கள் பாலியல் வன்முறை மற்றும் துன்புறுத்தலில் இருந்து தப்பியவர்கள் மற்றவர்களுடன் தொடர்பு கொள்ளவும், அவர்களின் கதைகளை கூட்டாக பகிர்ந்து கொள்ளவும் தேவையான தளங்களை வழங்குவதற்கு திறம்பட பயன்படுத்தப்படுகின்றன. இது இன்றியமையாதது, ஏனெனில் பெரும்பாலும் இந்த தப்பிப் பிழைத்தவர்கள் தங்கள் கதைகளை நேரில் பகிர்ந்து கொண்டால் வெளிப்புற அவமானம் அல்லது பாகுபாடுகளை எதிர்கொள்கின்றனர், ஆனால் இணையத்தில் கூட்டாளிகள் மற்றும் ஒற்றுமை ஆதரவு நெட்வொர்க்குகளைக் கண்டறிவார்கள். உதாரணமாக, ட்விட்டர் பெண்ணிய சமூக இயக்கங்களுக்கான ஒரு கருவியாகப் பயன்படுத்தப்படுகிறது, குறிப்பாக பாலியல் வன்கொடுமை தொடர்பான அனுபவங்களைப் பகிர்ந்து கொள்ள ஒரு தளமாகப் பயன்படுத்தப்படுகிறது. #MeToo பற்றிய கூடுதல் தகவல்களுக்கும்,

பாலியல் வன்கொடுமையில் இருந்து தப்பிப் பிழைத்தவர்கள் சமூகக்குழுவை உருவாக்குவதற்கும், அவர்களின் அனுபவங்களைப் பகிர்ந்து கொள்வதற்கும் ஒரு இடத்தை உருவாக்குவது பற்றிய கூடுதல் தகவல்களுக்கு, பொதுவான கண்ணோட்டத்திற்கு இங்கு பார்வையிடவும், மேலும் இயக்கத்தைப் பற்றிய உலகளாவிய, ஒப்பீட்டுப் பார்வைக்கு இங்கு செல்லவும்.

- **ஆவணப்படுத்தல்:** ஃபேஸ்புக் மற்றும் இன்ஸ்டாகிராம் போன்ற தளங்களில் படங்களையும் வீடியோக்களையும் பகிருதல் சமூக ஊடகங்களை வாதிடுவதற்குப் பயன்படுத்துவதற்கான மற்றொரு எடுத்துக்காட்டு. WITNESS போன்ற அமைப்புகள், மனித உரிமை மீறல்களின் குடிமக்கள் சாட்சிகளை வீடியோவை ஆதாரமாகப் பயன்படுத்துவதற்கான திறன்களை ஆயத்தப்படுத்துவதை நோக்கமாகக் கொண்டுள்ளன – இதனால் இந்தக் குற்றங்களில் குற்றவாளிகளின் ஆவணப்படுத்தப்பட்ட ஆதாரம் உள்ளது. சமூக ஊடகங்களும் பிற டிஜிட்டல் தளங்களும் மனித உரிமை மீறல்களை "காலப்போக்கில் மறுக்கவோ அல்லது மறக்கவோ" முடியாது என்பதற்காக காப்பகப்படுத்துவதற்கும் பாதுகாப்பதற்கும் மிகவும் பயனுள்ள வழியாகும்."
  - மீண்டும், டிஜிட்டல் பாதுகாப்பு நெறிமுறைகளை மதிப்பாய்வு செய்யவும், ஏனெனில் சமூக ஊடக தளங்களில் பதிவேற்றப்படும் எந்தவொரு உள்ளடக்கமும் புகைப்படம் அல்லது வீடியோ எடிட்டிங் மூலம் காட்சிகளை நியாயமற்ற முறையில் கையாளுதலுக்கான ஆபத்தில் இருக்கலாம் அல்லது தவறான தகவல் மற்றும் தவறான தகவல் பிரச்சாரங்களில் இருந்து அவதூறு செய்வது மறு நோக்கமாக இருக்கலாம்.
- **கல்வி மற்றும் பொது விழிப்புணர்வு:** பியூ ஆராய்ச்சி மையத்தின் கூற்றுப்படி, ஜூலை 2013 முதல் மே 2018 வரை, ட்விட்டரில் #BlackLivesMatter என்ற ஹேஷ்டேக் கிட்டத்தட்ட 30 மில்லியன் முறை பயன்படுத்தப்பட்டது, இது ஒரு நாளைக்கு சராசரியாக 17,002 முறை ஆகும். ஹேஷ்டேக்கைப் பயன்படுத்துவது அல்லது கிராஃபிக்கைப் பகிர்வது கட்டமைக்கப்பட்ட கருப்பு இனவெறியை எதிர்த்துப் போராடுவதற்கான உண்மையான ஈடுபாட்டிற்கு மாறாது என்ற நியாயமான கவலைகள் இருந்தாலும், குழந்தைகளுக்கான பாடத்திட்டத்தை கற்பித்தல் மற்றும் அனைத்து வயதினருக்கான புத்தகங்கள் போன்ற கட்டுரைகள் மற்றும் கல்வி ஆதாரவளங்களைக் குறிக்கவும் ஹேஷ்டேக் பயன்படுத்தப்பட்டது. இந்த ஆதாரவளங்கள், அமைப்பு ரீதியான ஒடுக்குமுறையைப் புரிந்துகொள்வதற்கான கருவிகளுடன் பொதுமக்களை ஆயத்தப்படுத்தவும், பின்னர் அந்த இனவெறியை எதிர்த்துப் போராடவும் உதவுகின்றன.
- **அணிதிரட்டல் – டிஜிட்டலில் இருந்து நேரடியானது வரை:** இறுதியாக, சமூக நீதி இயக்கங்களுக்கு சமூக ஊடகத் தளங்கள் மற்றும் வாட்ஸ்அப், சிக்னல் மற்றும் டெலிகிராம் போன்ற தகவல்தொடர்பு செயலிகளும் தனிப்பட்ட செயல்பாடுகள் மற்றும் பேரணிகள், உரைகள் அல்லது பிற நிகழ்வுகள் பற்றி பரப்புவதற்கு மிகவும் பயனுள்ளதாக இருக்கும். குறியாக்கம் செய்யப்படாத இயங்குதளங்களில், தனிப்பட்ட செய்திகள் கூட பொது வெளியில் வரலாம். சிக்னல் தளம் குறியாக்கம் செய்யப்பட்டுள்ளது மேலும் பயனர்களின் தனியுரிமையைப் பாதுகாப்பதற்கான மிகவும் பாதுகாப்பான தளமாகக் கருதப்படுகிறது.

பொதுவாக, சமூக ஊடகத் தளங்களால் புவியியல் தடைகளை உடைத்துப் பரவ முடியும், பாரம்பரிய ஊடகங்களின் மற்ற வழிகளைக் காட்டிலும் குறைந்த விலையில் மற்றும் பெரும் மக்கள்தொகையை அணுக முடியும். அரபு வசந்தம் போராட்டத்தில் சமூக ஊடகங்களின் தாக்கம் எவ்வாறு இருந்தன என்பது பற்றிய ஆய்வுக்கு, இங்கு கிளிக் செய்யவும்.

உலகெங்கிலும் ஆதரித்து வாதிடுதல்களுக்கான எடுத்துக்காட்டுகள்

International Coalition of Sites of Conscience (ICSC) ஆனது 1999 இல் அதன் நிறுவப்பட்ட நாளிலிருந்து, கடந்த கால மற்றும் நிகழ்கால அநீதிகளை உலகிற்கு வெளிச்சம் போட்டுக் காண்பிப்பதற்கும் மற்றும் எதிர்காலத்தைப் பாதுகாப்பதற்கான நடவடிக்கைகளை எடுப்பதற்கும் பார்வையாளர்களை ஊக்குவிக்கக் கூடிய அற்புதமான ஆதரித்து வாதிடும் பிரச்சாரங்களை உருவாக்குவதில் அதன் உறுப்பினர்களை ஆதரித்துள்ளது. பின்வருபவை Sites of Conscience மற்றும் பிறவற்றின் குறிப்பிடத்தக்க பணிகளுக்கான சில எடுத்துக்காட்டுகள் ஆகும், இவை எளிதில் மாற்றியமைக்கக் கூடியதாகவும் மற்றும் பிற சூழல்களில் எவ்வித மாற்றமும் இன்றி பயன்படுத்தக் கூடியதாகவும் உள்ளன.

விழிப்புணர்வு ஏற்படுத்துதல்

அவர்களின் நினைவைக் குறித்தல்

17,415 பேர் காணாமல் போன, லெபனான் உள்நாட்டுப் போரின் 43வது ஆண்டு நிறைவைக் குறிக்கும் வகையில். நினைவேந்தல் நிகழ்வில், Coalition member Act for the Disappeared (காணாமல் போனவர்களுக்கான கூட்டணி உறுப்பினர் சட்டம்), காணாமல் போன விவகாரம் பற்றியும் மற்றும் அட்டூழியங்களை எதிர்கொள்வதில் நினைவூட்டலின் முக்கியத்துவத்தை வலியுறுத்தும் வகையில் ஆதரித்து வாதிடும் பிரச்சாரத்தை துவக்கி வைத்தது. இதற்காக, பெய்ரூட் மற்றும் புறநகர்ப் பகுதிகளில் மக்கள் கடத்தப்பட்ட வெவ்வேறு 35 இடங்களில் காணாமல் போனவர்களைக் குறிக்கும் முப்பரிமாண உருவங்களை நிறுவினர். ஒவ்வொரு உருவமும் எளிமையான, சுருக்கமான, சக்திவாய்ந்த செய்தியைக் கொண்டுள்ளது: "இங்குதான் மக்கள் கடத்தப்பட்டனர். இங்கோ அல்லது அங்கோ, அவர்களுக்கு என்ன நடந்தது என்பதை அறிய வேண்டிய நேரம் இது." பிரச்சாரத்தின் போது, பல்வேறு பகுதிகளில் நிற்கும் வகையில் ஒரு பேருந்துப் பயணம் ஏற்பாடு செய்யப்பட்டு இருந்தது, மேலும் அங்கு வசிக்கும் குடியிருப்பாளர்கள் போர் தொடர்பான நினைவுச்சின்னங்கள் மற்றும் அந்த இடங்களின் வரைபடத்தைப் பார்க்கவும், அது தொடர்பான தகவல்கள் மற்றும் சாட்சியங்களைப் பார்க்கவும் அழைக்கப்பட்டனர்.

மேலும் தகவலுக்கு, பார்வையிடவும்: http://www.actforthedisappeared.com

வரபைடமாக்கல் MENA

மத்திய கிழக்கு மற்றும் வட ஆபிரிக்கா (MENA) முழுவதும், நடந்து வரும் மோதல்களும் அடக்குமுறை ஆட்சிகளும், அரசு மற்றும் அரசு சாராத அமைப்பாளர்களால் இழைக்கப்படும் அநீதிகளை கணக்கில் வைப்பதை பல சமூகங்களுக்கு மிகவும் கடினமாக்கியுள்ளது.

பாதிக்கப்பட்டவர்களின் துயர அனுபவங்கள் தொலைந்து விடாமல் இருப்பதை உறுதி செய்வதற்காக, 8 நாடுகளில் உள்ள 14 Sites of Conscience உறுப்பினர்களுடன் இணைந்து ICSC ஆனது, MENA முழுவதும் உள்ள தளங்களில் மனித உரிமை மீறல்களின் கதைகள் மற்றும் வரலாற்றை ஆவணப்படுத்தும், பரப்பும் மற்றும் உரையாடலை ஏற்படுத்தும் ஒரு டிஜிட்டல் வரைபடத்தை உருவாக்கவும் கட்டமைக்கவும் ஒரு ஆதரித்து வாதிடும் பிரச்சாரத்தை உருவாக்கியுள்ளது. இந்த வரைபடத்துடன், பங்கேற்பு உறுப்பினர் தளங்கள் தங்களின் நாடு மற்றும் குறிப்பிடத்தக்க சூழல்களில் இந்தப் பிரச்சினையைப் பற்றிய விழிப்புணர்வை ஏற்படுத்த, சமூக ஊடகப் பிரச்சாரங்கள், பட்டறைகள் மற்றும் புகைப்படப் போட்டிகள் உட்பட – சிறிய, ஆதரித்து வாதிடும் பிரச்சாரங்களை நடத்தின.

இந்தத் தளம் அரபு மற்றும் ஆங்கிலத்தில் பின்வரும் இணைப்பில் கிடைக்கிறது: www.mappingmena.org.

கதைகளை வீட்டிற்கே கொண்டு செல்லுதல்

யாஹ்யா ஜம்மே சர்வாதிகாரத்தின் கீழ் நடந்த மனித உரிமை மீறல்கள் பற்றிய விழிப்புணர்வை ஏற்படுத்தவும், காம்பியாவில் உள்ள இடைக்கால நீதி செயல்முறைகள் பற்றி சமூகங்களுக்கு கல்வி கற்பிக்கவும், Sites of Conscience இன் ஓர் உறுப்பினரான, "நீதிக்கு புறம்பான கொலைகள் மற்றும் வலுக்கட்டாயமாக காணாமல் போதல்களுக்கு எதிரான ஆப்பிரிக்க நெட்வொர்க் (ANEKED)" ஆனது "நினைவில் கொள்ள வேண்டிய கடமை" என்ற தலைப்பில் ஒரு நடமாடும் கண்காட்சியை உருவாக்கியது. அதில் புகைப்படங்கள், பாதிக்கப்பட்டவர்களின் குடும்பத்தினர் வழங்கிய தனிப்பட்ட பொருட்கள் போன்றவை மூலமும் உண்மை கமிஷன் விசாரணைகளை பகுப்பாய்வு செய்யும் ANEKED இன் சுருக்க உரைகளின் மேற்கோள்களின் மூலமும் பாதிக்கப்பட்டவர்களின் கதைகள் பகிரப்பட்டன. "நீதி, உண்மை மற்றும் நல்லிணக்கத்திற்கான உலகளாவிய முன்னெடுப்பு"-இன் மூலம் ஆதரிக்கப்படும் இந்தத் திட்டம், மோதலுக்குப் பிறகு பெரும்பாலும் தொலைந்து போகக்கூடிய, பலதரப்பட்ட குரல்களைக் காட்சிப்படுத்தியது மட்டுமல்லாமல், நாட்டில் உண்மை மற்றும் நீதி செயல்முறையை மனிதமயமாக்கியது, சில சமயங்களில் மக்கள் இதை தத்துவார்த்தமானதாக உணரலாம். மேலும், பாதிக்கப்பட்டவர்கள், சமூக உறுப்பினர்கள், சர்வதேச தூதரகப் பிரதிநிதிகள், TRRC பிரதிநிதிகள், சிவில் சமூக உறுப்பினர்கள் மற்றும் பத்திரிகையாளர்கள் போன்றோர் பிப்ரவரி 21, 2021 அன்று பன்ஜூலில் உள்ள மற்றொரு Sites of Conscience உறுப்பினரால் நடத்தப்பட்ட கலை மற்றும் கலாச்சாரத்திற்கான தேசிய மையத்தில்

படத்திற்கு நன்றி: ஜேசன் ஃபுளோரியோ. நன்றி:ANEKE.

தொடக்க நிகழ்வில் கலந்து கொண்டனர். அக்டோபர் 2021 இல், பன்ஜூல் – மெமரி ஹவுஸில் "The Duty to Remember" (நினைவில் கொள்ள வேண்டிய கடமை) என்ற புதிய நிரந்தர இல்லத்தை ANEKED திறந்து வைத்தது.

தப்பிப் பிழைத்தவர்களின் கதைகளைப் பகிர்தல்

அன்றாட நினைவுகள்

ஆப்கானிஸ்தானில் வன்முறையால் இழந்தவர்களை நினைவுகூரும் பொருட்டு, காபூலில் உள்ள Sites of Conscience உறுப்பினரான ஆப்கானிஸ்தான் மனித உரிமைகள் மற்றும் ஜனநாயக அமைப்பானது (AHRDO), கூட்டணியின் மானியத்தின் உதவியுடன், நினைவுகளைப் பகிர்ந்துகொள்வதன் மூலம் "நினைவகப் பெட்டி திட்டத்தை" தொடங்கியது. இது மோதலில் பாதிக்கப்பட்டவர்களின் அனுபவங்களை மையப்படுத்திய திட்டம் ஆகும். குறிப்பாக, கொல்லப்பட்டவர்களின் குடும்ப உறுப்பினர்களுடன் பணிபுரிந்து, AHRDO தப்பிப் பிழைத்தவர்களுக்கு அவர்களின் அன்புக்குரியவர்களின் நினைவாக நினைவகப் பெட்டிகளை உருவாக்குவதில் ஆதரவளித்தது. "நினைவில் கொள்ள வேண்டிய கடமை" ஐப் போலவே, இந்த உணர்வுப்பூர்வ உருவாக்கத்தில் இறந்தவருக்கு சொந்தமான மற்றும் அவர்களின் குடும்பத்தால் பாதுகாக்கப்பட்ட அவர்களின் தனிப்பட்ட, அன்றாட பொருட்களான ஸ்கார்ஃப்கள், புகைப்படங்கள் மற்றும் கவிதைகள் போன்றவை காட்சிப்படுத்தப்பட்டுள்ளன. பின்னர் இந்த நினைவக பெட்டிகள் பல்வேறு அமைப்புகளில் இழந்தவர்களின் மனிதநேயத்தையும் அமைதியான மற்றும் நியாயமான எதிர்காலத்தின் அவசியத்தையும் பறைசாற்றும் வகையில் காட்சிப்படுத்தப்பட்டன. மோதலில் பாதிக்கப்பட்டவர்களை முன்னிலைப்படுத்தும் ஆதரித்து வாதிடும் திட்டங்களானது அடக்குமுறை அமைப்புகளில், குறிப்பாக அதிக வெளிப்படையான அரசியல் செய்திகள் திரிக்கப்படக் கூடிய அல்லது அமைப்பாளர்கள் அதிகாரத்தில் இருப்பவர்களால் குறிவைக்கப்படக்கூடிய அமைப்புகளில் பயனுள்ளதாக இருக்கும். இந்த கண்காட்சி 2019 இல் நியூயார்க் டைம்ஸில் காட்சிக்கு வைக்கப்பட்டது.

மோதலில் பெண்களின் அனுபவங்கள்

இலங்கையில் உள்ள ஒரு Sites of Conscience இன் உறுப்பினரான ஹெர்ஸ்டோரிஸ் திட்டம், இலங்கையின் வடக்கு, தெற்கு மற்றும் கிழக்கில் உள்ள தாய்மார்களின் 285 தனிப்பட்ட விவரிப்புகளை சேகரித்த ஒரு தன்னியக்கத் திட்டமாகும். இந்தத் திட்டமானது போர் மற்றும் அமைதியின் போது, பெண்களின் மீள்தன்மை, தைரியம் மற்றும் நம்பிக்கையின் கதைகள் ஓரங்கட்டப்படுகின்றன அல்லது வரலாற்றில் இருந்து விலக்கப்படுகின்றன எனும் கருத்தை அடிப்படையாகக் கொண்டது ஆகும். போருக்குப் பிந்தைய இலங்கையில் தொலைந்து போகும் அபாயத்தில் இருக்கும் தனித்த, ஒருங்கிணைந்த கதையின் ஆபத்துகளைக் களையும் வகையில், இக்கதைகளுக்கு இந்தத் திட்டம் சாட்சியாக இருக்கிறது. இக்கதைகள் கையால் எழுதப்பட்ட கடிதங்கள், புகைப்படக் கட்டுரைகள், குறுகிய வீடியோ நேர்காணல்கள் போன்றவை மூலம் சேகரிக்கப்பட்டு பெண்களின் சொந்த வார்த்தைகளில் கூறப்பட்டுள்ளன, இவை அனைத்தும் பின்வரும் ஓர் இணையதளத்தில் தொகுக்கப்பட்டுள்ளன: http://theherstoryarchive.org. இக்கதைகள் உரையாடலைத் தூண்டுவதற்கும் மாற்றத்தை உருவாக்குவதற்கும், பள்ளிகளில் எவ்வாறு இலங்கையில் நிகழ்ந்த மோதல்கள் கற்பிக்கப்படுகின்றன என்பதைக் கண்டறியவும், மோதலின் எந்தெந்த பாலின கூறுகள் இன்னும் கவனிக்கப்படவில்லை என்பதைக் கண்டறியவும், இலங்கை மோதலின் நுணுக்கங்களைப் பற்றிய பொது கலாச்சார விழிப்புணர்வை அதிகரிக்கவும் பயன்படுத்தப்படலாம்.

படத்திற்கு நன்றி: தி ஹெர்ஸ்டோரிஸ் காப்பகம்

மறக்க முடியாதது

நேபாளத்தில் உள்ள ஒரு Sites of Conscience உறுப்பினரான வாய்ஸ் ஆஃப் வுமன் மீடியாவுடன் இணைந்து ஓவியர் கிலிகோ ஜா உருவாக்கிய "காலி நாற்காலி திட்டம்" நேபாளத்தின் உள்நாட்டுப் போரில் (1996-2006) கொல்லப்பட்டவர்களின் நினைவைப் பாதுகாத்து அதை கௌரவிக்கிறது. இந்த மோதலில் 17,000 பேர் கொல்லப்பட்டனர் மற்றும் சுமார் 1,300 க்கும் மேற்பட்டோர் "காணாமல் போனார்கள்". நாட்டில் பொறுப்புக்கூறல் மற்றும் நீதிக்கான முயற்சிகளை ஆதரிக்கும் நோக்குடன், கொல்லப்பட்டவர்களுக்கும் இன்னும் காணாமல் போனவர்களுக்கும் இடையே "குடும்ப மறு இணைவுகளை" நடத்துவதன் மூலம் கிலிகோ இந்தக் கதைகளை விரிவுபடுத்தினார். குடும்ப உறுப்பினர்களை இழந்த நபர்களின் உருவப்படங்களை, தனது அன்புக்குரியவரை

உள்ளடக்கிய பழைய குடும்ப புகைப்படங்களுடன் சேர்த்து இதில் அவர் எடுத்தார். கிலிகோ சொல்வது போல், "பிழைத்திருப்பதும் இல்லாமல் போவதுமான காலப்போக்கு ஒரு படத்திற்குள் அடுக்கப்பட்டுள்ளது." கோவிட்-19 தொற்றுகாலத்தின் போது தொடங்கப்பட்ட இந்தத் திட்டம், சமூக ஊடக தளங்கள் மூலம் மெய்நிகராக காட்சிப்படுத்தப்பட்டது மற்றும் PX3 ஸ்டேட் ஆஃப் தி வேர்ல்ட் 2020 புகைப்படப் போட்டியில் வெற்றி பெற்றது.

பிரச்சாரத்தில் பின்வரும் ஹேஷ்டேக்குகள் சேர்க்கப்பட்டிருந்தன: #Wherethey #wherearetheynow #memorymatters #dayofdisappeared #justicenow

தப்பிப் பிழைத்தவர்களின் உரிமைக்காக நிற்பது

மோதலில் பாதிக்கப்பட்டுக் கொண்டிருக்கும் அல்லது அதிலிருந்து மீண்டு வரும் நாடுகளுக்கு, தப்பிப் பிழைத்தவர்களின் கதைகளைப் பகிர்ந்து கொள்வதில் பத்திரிகைகள் முக்கியப் பங்காற்ற முடியும், இதன் மூலம் மனித உரிமை மீறல்களைப் பற்றி அதிக பச்சாதாபத்தையும் புரிதலையும் உருவாக்க முடியும். செப்டம்பர் 28, 2009 அன்று கினியாவின் கோனாக்ரியில் நடந்த அரங்கப் படுகொலையை நினைவுகூரும் வகையில், தப்பிப் பிழைத்தவர்களின் சுயவிவரத்தை உருவாக்க, உள்ளூர், தேசிய அல்லது சர்வதேச பத்திரிகையாளர் அல்லது புகைப்படக் கலைஞருடன் ஒரு கூட்டு முயற்சியைத் தொடங்குவது பாதிக்கப்பட்டவர்களுக்கான அமைப்புகள் எடுக்கக்கூடிய ஒரு அணுகுமுறையாகும். இந்த கொடூர நிகழ்வின் 7வது ஆண்டு நினைவு நாளில் அல் ஜசீராவில் வெளியிடப்பட்ட இந்தத் தொடர், 156 பேர் கொல்லப்பட்டது மற்றும் டஜன் கணக்கான பெண்கள் பாலியல் வன்கொடுமைக்கு உட்படுத்தப்பட்ட ஜனநாயக சார்பு பேரணியின் மீதான கொடூரமான அரசாங்கத்தின் தாக்குதலை நினைவுபடுத்துகிறது. இந்த புகைப்படக் கட்டுரை படுகொலைகளை விவரிக்கிறது, கினியாவில் மனித உரிமை மீறல்களின் சுருக்கமான வரலாற்றை வழங்குகிறது, மேலும் தாக்குதல் குறித்த மனித உரிமைகள் கண்காணிப்பகத்தின் அறிக்கை போன்ற குறிப்புகளுக்கான இணைப்புகளை வழங்குகிறது. இந்தத் துணுக்குடன் இணைந்த புகைப்படங்களில் தப்பிப் பிழைத்தவர்கள் தன்னியல்பாக மைதானத்தை மீண்டும் பார்வையிடுகின்றனர். தங்களின் பெயர் அடையாளங்களைப் பாதுகாக்க, பலர் கேமராவை தங்கள் முதுகுப் புறத்தில் வைத்து புகைப்படம் எடுத்துள்ளனர்.

படத்திற்கு நன்றி: டாமி ட்ரென்சார்ட், அல் ஜசீரா

ஹ்யூமன்ஸ் ஆஃப் நியூயார்க்

புகைப்படக் கலைஞர் பிராண்டன் ஸ்டாண்டனால் 2010 இல் தொடங்கப்பட்ட, "Humans of New York" (ஹ்யூமன்ஸ் ஆஃப் நியூயார்க்) இன்ஸ்டாகிராம், பேஸ்புக் மற்றும் ட்விட்டர் போன்ற சமூக ஊடகங்களைப் பயன்படுத்தி பரவலான கவனத்தைப் பெற்றுள்ளது. இத்திட்டத்தில் முதலில் நடைபாதையில் ஸ்டாண்டன் சந்தித்த மக்களின் கதைகள் பகிரப்பட்டாலும், ஈராக் மற்றும் மெக்ஸிகோவிலிருந்து உகாண்டா மற்றும் உக்ரைன் வரையிலான டஜன் கணக்கான அமைப்புகளில் இருந்து அன்றாடம், தப்பிப் பிழைத்தவர்களின் கதைகளைப் பகிரும் திட்டத்தை அவர் முன்வைத்தார். பார்வையாளர்கள் மீதான இதன் தாக்கம் பெரும்பாலும் சக்திவாய்ந்ததாக இருந்தாலும், வடிவம் எளிமையானது: இதில் ஒரு புகைப்படங்களின் தொகுப்புடன் – ஒருவரின் கதையை அவர்களின் சொந்த வார்த்தைகளிலேயே சொல்லப்பட்டுள்ளது. சமூக நீதிக்கான காரணங்களை முன்னிலைப்படுத்தும் பொருட்டு, புலம்பெயர்ந்தோரின் குரல்களை வலுப்பெறச் செய்ய ஐக்கிய நாடுகளின் அகதிகளுக்கான உயர் ஆணையம் போன்ற நிறுவனங்களுடன் ஸ்டாண்டன் கூட்டு சேர்ந்துள்ளார். இந்த வடிவம் ஒப்பீட்டளவில் மலிவானது மற்றும் பலருக்கு எளிதில் செயல்படுத்தக்கூடிய வடிவமாகவும் எளிதில் மாற்றியமைக்கக் கூடியதாகவும் உள்ளது. தப்பி பிழைத்தவரின் முகம் (அல்லது பிற அடையாள அம்சங்கள்) காட்டப்பட வேண்டிய அவசியமில்லை என்பதால், அதிக ஆபத்து கொண்ட பாதுகாப்பு சூழ்நிலைகளில் இந்த வடிவம் நெகிழ்வுத் தன்மை கொண்ட ஊடகமாகவும் உள்ளது. இந்தத் தொடர் பின்வரும் இரண்டு புத்தகங்களின் பேசு பொருளாக இருந்து வருகிறது: ஹ்யூமன்ஸ் ஆஃப் நியூயார்க் மற்றும் ஹ்யூமன்ஸ் ஆஃப் நியூயார்க்: ஸ்டோரிஸ்.

இன்ஸ்டாகிராலிலிருந்து எடுத்த படம்.

உரையாடலை உருவாக்குதல்

நம்பிக்கையின் வழிகள்

கொலம்பியாவில் நடந்த மோதலில் 1958-2013 க்கு இடைப்பட்ட காலத்தில் 200,000 பேர் உயிரிழந்துள்ளனர். பாதிக்கப்பட்டவர்களுக்கு உதவவும், நாட்டில் வரலாற்றுப் பிளவுகளைக் குறைக்கும்,முயற்சியை துவக்கவும் நீதி, உண்மை மற்றும் நல்லிணக்கத்திற்கான உலகளாவிய முன்னெடுப்பு (GIJTR) க்கான அமைப்பு, கொலம்பிய உண்மை ஆணையத்திற்கு ஆலோசனை வழங்கி வருகிறது, இது நவம்பர் 29, 2018 அன்று, மோதலில் தப்பிப்பிழைத்தவர்களின் கதைகளை சேகரித்தல், ஆவணப்படுத்துதல் மற்றும் பகிர்ந்துகொள்வதற்கான சிறந்த கருவிகளைக் கொண்டு – நாட்டில் நீடித்த அமைதியை உறுதி செய்வதற்கான ஒரு ஒருங்கிணைந்த படிநிலையாக இது முறையாகத் தொடங்கப்பட்டது. இதன் ஒரு பகுதியாக, சுவரோவியங்கள், வீடியோ ஆவணப்படங்கள் மற்றும் கைவினை தொடர்பான திட்டங்கள் உட்பட, விளிம்புநிலை சமூகங்களிடையே ஏழு உண்மையை வெளிப்படுத்துவதற்கான ஆதரித்து வாதிடும் திட்டங்களை GIJTR ஆதரித்தது. இந்த திட்டங்கள் பெரும்பாலும் அமைதி மற்றும் தடைகளால் மறைக்கப்பட்டு வந்த மோதலைப் பற்றிய உரையாடலை உருவாக்குவதில் குறிப்பாக பயனுள்ளதாக இருந்தன. அதில் ஒன்று, வேயு பிரதேசத்தில், பொதுவாக இச்சமூகத்தின் பெண்களால் பின்னப்படும் மற்றும் இந்தப் பிரதேசத்தின் அடையாளமாகவும் உள்ள மொச்சிலா பைகளை இந்தப் பிரதேசம் மையமாகக் கொண்டுள்ளதைக் குறிப்பிடலாம். இதில், வெகுஜன கொலைகள் மற்றும் காணாமல் போனவர்களின் குடும்ப உறுப்பினர்கள் தங்கள் காணாமல் போன குடும்ப உறுப்பினரை பிரதிநிதித்துவப்படுத்தும் பைகளை உருவாக்கினர். குடும்ப உறுப்பினர்களாக அவர்கள் பைகளை பின்னும் போது, காணாமல் போன நபரைப் பற்றி பேசினர் – அவர்களைப் பற்றிய கதைகளைப் பகிர்ந்து கொண்டனர் மற்றும் மோதல்களில் தங்கள் உணர்வுகளைப் பதிவு செய்தனர். முடித்ததும், குடும்பங்கள் பின்னப்பட்ட பைகளுக்குள் படங்கள் மற்றும் உரைகள் கொண்ட அட்டைகளை வைப்பார்கள். பின்னர் அவர்களின் பிரதேசத்தை குறிக்கும் விதமாக அவை அனைத்தையும் "சத்தியத்தின் மொச்சிலா" என்று அழைக்கப்படும், ஒரு பெரிய மொச்சிலா பையில் வைப்பார்கள். பல தனிப்பட்ட மொச்சிலாக்கள் மற்றும் ஒரு டேப் ரெக்கார்டரைக் கொண்ட "சத்தியத்தின் மொச்சிலா", பின்னர் ஒரு பயண ஊடாடும் மல்டிமீடியா கண்காட்சியாக கிராமம் கிராமமாக கொண்டு செல்லப்பட்டது, அங்கு சமூக உறுப்பினர்களை தங்களின் சொந்த மோதல்

அனுபவங்களைப் பகிர்ந்து கொள்ளவும், பதிவு செய்யவும் கோரியது. இதேபோன்று, மற்றொரு குழு காணாமல் போன குடும்ப உறுப்பினரை ஒத்த பாரம்பரிய பொம்மைகளை உருவாக்கியது. குடும்ப உறுப்பினர்கள் தங்கள் சொந்த நினைவுகளை பதிவு செய்வார்கள் இதன் மூலம் பொம்மைகள் காட்சிக்கு வைக்கப்படும் போது, அவை பதிவோடு காட்டப்பட்டன. இது கொலம்பியாவிலும் மற்றும் பல இடங்களிலும் சவாலாக விளங்கும் மோதலைப் பற்றிய உணர்வின்மை நிலையை எதிர்த்துப் போராடுவதில் மிகவும் பயனுள்ளதாக இருந்தது. ஒரு நபர் ஒரு பொருளை உருவாக்குவதில் ஈடுபடும்போது, அதில் உணர்ச்சிப்பூர்வமான முதலீட்டை அதிக அளவில் செய்கிறார். இந்த சக்திவாய்ந்த ஆற்றல் சமூகங்களிடையே கடத்தப்படுகிறது – கண்காட்சிகளில், இந்த பொருள்கள் மற்ற சமூக உறுப்பினர்களிடையே உண்மையைச் சொல்வதற்கு ஊக்கியாக செயல்பட்டன.

மேலும் தகவல்களுக்கு, இங்கே செல்லவும்.

கடந்த காலத்தை இன்று ஆவணப்படுத்துதல்

உரையாடலில் சமூகங்களை ஈடுபடுத்துவது மோதலுக்குப் பிறகான நம்பிக்கையை மீண்டும் கட்டியெழுப்ப உதவும், இதனால் வேறுபாடுகள் பாலமாக மாறத் தொடங்கும். போஸ்னியா மற்றும் ஹெர்சகோவினாவில் உள்ள மனித உரிமைகளுக்கான இளைஞர் முன்னெடுப்பு (YIHR) ஆனது அவர்களின் சமீபத்திய ஆதரித்து வாதிடும் திட்டத்தின் ஒரு பகுதியாக நாடு முழுவதும் உள்ள சிறிய நகரங்களில் பத்து நினைவூட்டல் நடைப் பயண நிகழ்ச்சிகளை ICSC ஆதரவுடன் நடத்தியது. இந்தத் திட்டம் இளம் பங்கேற்பாளர்களுக்கு – பெரும்பாலும் உயர்நிலைப் பள்ளி மாணவர்களுக்கு – உள்ளூர் நினைவுச்சின்னங்கள் மற்றும் இப்போதும் தங்களுக்கும் அவர்களின் சமூகங்களுக்கும் உள்ள பொருத்தம் குறித்து ஆராய்ச்சி நடத்த பயிற்சி அளித்தது. பங்கேற்பாளர்கள் நினைவுச்சின்னங்களைப் பற்றிய வீடியோக்களை உருவாக்கினர், அதில் அவர்கள் சமூகப் பிரச்சினைகளைத் தாங்கும் ஆற்றல் பற்றி உள்ளூர்வாசிகளை நேர்காணல் செய்தனர். பள்ளி, நூலகம் அல்லது சமூக மையத்தில் இது போன்றதொரு தலைமுறைகளுக்கு இடையிலான திட்டம் காண்பிக்கப்படலாம், மேலும் சமூக ஊடகங்களிலும் அவற்றை ஒரே நேரத்தில் வெளியிடலாம். இவற்றை வானொலி அல்லது பாட்காஸ்ட் நிகழ்ச்சிக்கு தக்கவாறு மாற்றியமைக்கப்படலாம்.

பேசும் சுவர்கள்

நேபாளத்தில் காணாமல் போனோர் மற்றும் தொலைந்து போனவர்களின் குடும்பங்களின் தேசிய நெட்வொர்க்

நீதி, உண்மை மற்றும் நல்லிணக்கத்திற்கான உலகளாவிய முன்னெடுப்பு, கொலம்பியா

உலகம் முழுவதும், சுவரோவியங்கள் சமூக நீதிப் பிரச்சனைகள் பற்றிய விழிப்புணர்வை ஏற்படுத்தவும், நினைவுகளை உயிர்ப்புடன் வைத்திருக்கவும், மக்களை ஒன்றிணைக்கவும் – சுவரோவியத்தை உருவாக்குவதிலும், அதனுடன் உரையாடல் மற்றும் ஈடுபாட்டைத் தூண்டுவதிலும் நேரடியாகவும் அல்லது வெகு அமைதியான முறையில் தெருக் காட்சியின் ஒரு பகுதியை நிறுவி, செல்வாக்கு செலுத்துவதன் மூலமும் பயன்படுத்தப்படுகின்றன. கொலம்பியா மற்றும் நியூயார்க்கில் இருந்து நேபாளம் மற்றும் பங்களாதேஷ் வரை, Sites of Conscience மற்றும் அது போன்ற அமைப்புகள் தப்பிப் பிழைத்தவர்களை – காணாமல் போனவர்களின் குடும்ப உறுப்பினர்களை ஒன்றிணைத்துள்ளன., உதாரணமாக – இந்த பொது கலைப்படைப்புகளை உருவாக்கி, அவர்கள் குணமடையவும், அவர்களை தங்களின் சமூகத்தின் முன்பு சித்தரிக்கப்பட விரும்பும் விதத்திலேயே அவர்களின் கதைகளை சொந்தமாக வைத்திருக்கவும் வாய்ப்புகளை வழங்கியுள்ளனர்.

தப்பிப்பிழைத்தவர்கள் தங்கள் அனுபவங்களின் அதிர்ச்சியைப் படம்பிடிக்கவும், புதிய எதிர்காலத்தை கற்பனை செய்யும் அதே சமயத்தில் கடந்த காலத்துடன் ஆக்கப்பூர்வமாக ஈடுபடவும் கலை முறைகள் மாற்று மொழியை வழங்குகின்றன. மிகவும் அடக்குமுறை கொண்ட அமைப்புகளில், அல்லது கடந்தகால அட்டூழியங்களைப் பற்றி பேசுவது இன்னும் தடைசெய்யப்பட்டதாக அல்லது ஊக்கமளிக்காத சூழல்களில், கலைத் திட்டங்கள் ஒரு ஆதரித்து வாதிடும் பிரச்சாரத்தை செயல்படுத்த மிகவும் விவேகமான வழியாகும். இது அதிகாரிகளிடமிருந்து அதிக சந்தேகம் அல்லது அச்சுறுத்தலைத் தூண்டாமல், அதேசமயம் இன்னும் ஆழ்நிலை மட்டத்தில் சமூக உறுப்பினர்களை பாதிக்கக் கூடியதாக உள்ளது. தப்பிப் பிழைத்தவர்களையும் சமூக உறுப்பினர்களையும் அவர்களின் சொந்த நேரம், இடம் மற்றும் அவர்களின் சொந்த படைப்பு சித்தரிப்புகள் மூலம் நிலைமையை செயலாக்க கலை அனுமதிக்கிறது. இது பெரும்பாலும் ஆக்கப் பூர்வமானதாகவும் சக்திவாய்ந்ததாகவும் உள்ளது.

ஆம்ப்ளிஃபையர் கூறுவது போல், "கலைக்கு மக்களை எழுப்பும் திறன் உள்ளது – கூட்டு வெளிப்பாட்டு முயற்சியின் மூலம் நாம் உணர்ச்சிகளைத் தூண்டலாம், கதைகளைச் சொல்லலாம், உத்வேகப்படுத்தலாம் மற்றும் ஊக்கப்படுத்தலாம். சமூகப் பிரச்சினைகளுக்கான ஒரு வாகனமாகத் திகழும்போது, கலை அர்த்தமுள்ள மாற்றத்திற்கான ஊக்கியாக மாறும்." அனைத்து பிரச்சாரங்களுக்கும் இது அவர்களின் நெறிமுறையாக இருந்தாலும், 2010 – 2015 வரையிலான "ஒப்பந்த உரிமை அமைப்புகளைச் சேர்ந்த டஜன் கணக்கான தலைவர்களுடன்" இணைந்து செய்யப்பட்ட ஆம்ப்ளிஃபையரின் ஹானர் தி ட்ரீடீஸ் பிரச்சாரமானது கலை மற்றும் சமூக வாதத்தின் மூலம் பழங்குடி சமூகங்களின் குரல்களை வலுப்படுத்த அர்ப்பணிக்கப்பட்டது. இது பூர்வீகக் கலைஞர்கள் மற்றும் பூர்வீக வாதிடும் குழுக்களுக்கு இடையேயான ஒத்துழைப்புக்கு நிதிஉதவி அளித்தது. இதன் மூலம் அவர்களின் நிலம், நீர் மற்றும் மரபுகளின் ஒருமைப்பாட்டைப் பாதுகாக்கும் முயற்சிகளில் அவர்களின் செய்திகள் அதிக அளவிலான பார்வையாளர்களை ஈர்க்க முடிந்தது.

தெற்கு டகோட்டாவின் மெல்ரோஸ் அவென்யூவில் உள்ள ஒரு சுவரோவியம். சுவரோவியத்தில் "The Black Hills are not for sale!" (கருப்பு மலைகள் விற்பனைக்கு அல்ல!) பைன் ரிட்ஜ் இந்திய இடஒதுக்கீட்டில் ஒப்பந்த உரிமைகளுக்கான பொதுவான பேரணி முழக்கம். ஜுவான் லூயிஸ் கார்சியாவின் புகைப்படம்

முடிவுரை:

ஆதரித்து வாதிடுதல் என்பது ஆயிரத்திற்கும் மேற்பட்ட வெவ்வேறு வழிகளில் தோற்றமளிக்கலாம், ஒலிக்கலாம் மற்றும் வெளிப்படலாம். இந்தக் கருவித்தொகுப்பு உங்களின் ஆதரித்து வாதிடும் முயற்சிக்கும் மற்றும் இயக்கத்தை உருவாக்குவதற்கும் ஒரு தொடக்கமாக உள்ளது.

2014 முதல், GIJTR ஆனது உலகெங்கிலும் உள்ள கூட்டாளர்கள் மற்றும் உள்ளூர் சமூக குழுக்களுடன் இணைந்து திறன்களை உருவாக்கி வருகிறது. மேலும், முறையான மற்றும் சமூகம் சார்ந்த இடைக்கால நீதி செயல்முறைகளில் சமூகம் தழுவிய பங்கேற்பிற்கான அடித்தளத்தை அமைத்துள்ளது. உண்மை, நீதி மற்றும் பொறுப்புக்கூறல் ஆகியவற்றை ஆதரித்து வாதிடுவதற்கான இந்த செயல்முறைகளில் இக்கருவித்தொகுப்பு உதவியாக இருக்கும் என்று நம்புகிறோம். இங்கு இந்தப் பிரச்சாரத்திற்காக உருவாக்கப்பட்ட ஆம்பளிஃபயரிலிருந்து இருந்து படங்களைப் பதிவிறக்கவும். GIJTR கூட்டாளர்கள் கூடுதல் ஆதரவிற்காக coalition@sitesofconscience.org ஐ அணுகுமாறு ஊக்குவிக்கப்படுகிறார்கள்.

ஆதாரவளங்கள்

ஊடகம், ஆதரித்து வாதிடுதல் மற்றும் இடைக்கால நீதி:

ஒரு கற்றல் சமூகத்தை உருவாக்குதல்: இடைக்கால நீதிக்கான முழுமையான மற்றும் நிலையான அணுகுமுறைக்கான பாடங்கள், நீதி, உண்மை மற்றும் நல்லிணக்கத்திற்கான உலகளாவிய முன்னெடுப்பு

ஆதரித்து வாதிடும் பிரச்சாரத்தை உருவாக்குதல்: நினைவாற்றல் பயிற்சியாளர்களுக்கான ஒரு கருவித்தொகுப்பு, நீதி, உண்மை மற்றும் நல்லிணக்கத்திற்கான உலகளாவிய முன்னெடுப்பு

நினைவகத்திலிருந்து நடவடிக்கை வரை: மோதலுக்குப் பிந்தைய சமூகங்களில் நினைவூட்டலுக்கான ஒரு கருவித்தொகுப்பு, The International Coalition of Sites of Conscience

ஊடகம் மற்றும் இடைக்கால நீதி: ஒரு சிக்கலான உறவில் கூட்டு வாழ்க்கைக்கான ஒரு கனவு, இடைக்கால நீதிக்கான சர்வதேச மையம்.

புதுமைக்கான வழிகள்: உள்ளூர் சமூகம் இடைக்கால நீதியை மேம்படுத்துகிறது, நீதி, உண்மை மற்றும் நல்லிணக்கத்திற்கான உலகளாவிய முன்னெடுப்பு

பேச்சு மற்றும் கருத்து சுதந்திரம்:

சர்வதேச மனித உரிமைகள் சட்டம், ஐக்கிய நாடுகள் சபை

சர்வதேச மனித உரிமைகள் சட்டம், ஐக்கிய நாடுகள் சபை

ஃப்ரீடம் ஹவுஸின் 2019 இன் நிகர சுதந்திர அறிக்கை: சமூக ஊடகங்களின் நெருக்கடி காலம்

பாதுகாப்பு மற்றும் ஆதரித்து வாதிடுதல்:

ஃபிரண்ட் லைன் டெஃபண்டர்ஸ், குறிப்பாக மனித உரிமைகள் பாதுகாவலர்களுக்கான பாதுகாப்பு கையேடு

பாதிக்கப்பட்டவர்கள் மற்றும் சாட்சிகளின் பாதுகாப்பு, மனித உரிமைகள் உயர் ஆணையர் அலுவலகம், ஐக்கிய நாடுகள்

கிரீன்பீஸ், கிரீன்பீஸ் வழங்கும் போராட்டத்திற்கான பாதுகாப்புக் குறிப்புகள்

துண்டுப்பிரசுரம்: போராட்டம் செய்யும் போதான பாதுகாப்பு, அம்னெஸ்டி இன்டர்நேஷனல்

அமைதியாகவும் பாதுகாப்பாகவும் ஆர்ப்பாட்டம் செய்வதற்கான உதவிக்குறிப்புகள், மனித உரிமைகள் கண்காணிப்பகம்

போராட்டத்திற்கான பாதுகாப்பு வழிகாட்டிக் கையேடை,ஃபிரண்ட்லைன் முழுவதும்

கோவிட்-19 தொற்றுநோய் பரவல் பாதுகாப்புப் பிரச்சனைகளுக்கான பிரத்தியேக பாதுகாப்பு போராட்டத்திற்காக, ஃப்ரண்ட்லைன் மெடிக்ஸ் இன்ஸ்டாகிராம் வழிகாட்டிக் கையேடு இங்கு உள்ளது.

அமெரிக்க சிவில் லிபர்ட்டிஸ் யூனியன், போராட்டக்காரர்களின் உரிமைகள்

ஆதரித்து வாதிடும் பிரச்சாரத்தை உருவாக்குதல்:

பியூட்டிஃபுல் ட்ரபுளின் கருவித்தொகுப்பு: பல்வேறு வழிமுறைகளைப் பயன்படுத்தி, அடிமட்ட முன்னெடுப்புகளுடன் பணியாற்றிய கலைஞர்கள்-செயல்பாட்டாளர்களின் சர்வதேச குழுவின் எடுத்துக்காட்டுகள், வழக்கு ஆய்வுகள் மற்றும் கதைகள்.

போராட்டம் அல்லது பேரணி, ihollaback.org-ஐ எவ்வாறு ஏற்பாடு செய்வது

பங்குதாரர்கள் மற்றும் இலக்கு பார்வையாளர்களுக்கான திட்டமிடல்: 350.Org இலிருந்து ஸ்பெக்ட்ரம் ஆஃப் ஆல்லீஸ்.

சமூக மாற்ற சுற்றுச்சூழல் வரைபடம், கட்டிட இயக்கத் திட்டத்தின் ஒரு வழிகாட்டிக் கையேடு.

ஆதரித்து வாதிடுதல் கருவித்தொகுப்பு,Socialbrite.org

சமூக ஊடகக் கருவிகள், அமெரிக்க நூலக சங்கம்

198 வன்முறையற்ற செயல் முறைகள், ஆல்பர்ட் ஐன்ஸ்டீன் நிறுவனம்

சமூக ஊடகங்கள், பார்வையாளர்கள் மற்றும் சந்தைப்படுத்தல்:

டிஜிட்டல் 2020: இணையம், மொபைல் சாதனங்கள், சமூக ஊடகம் மற்றும் ஈ-காமர்ஸ், ஹூட்சூட் ஆகியவற்றின் நிலையைப் பற்றிய விரிவான பார்வை

ரெய்னா பிராண்ட்ஸ் மற்றும் அனீதா ரத்தன், ஹார்வர்ட் பிசினஸ் ரிவ்யூ மூலம் சமூக நீதிக்கான ஒரு கருவியாக உங்கள் சமூக நெட்வொர்க்கைப் பயன்படுத்தவும்

விட்னஸ்ஸின் நேரடி ஒளிபரப்பு போராட்டங்களுக்கான உதவிக்குறிப்புகள்.

ஆதரித்து வாதிடுதல், கலை மற்றும் சமூக நீதிக்கான நடைமுறை அணுகுமுறைகள்:

ஆதரித்து வாதிடுதலுக்கான வரைபட மேப்பிங், நீதி, உண்மை மற்றும் நல்லிணக்கத்திற்கான உலகளாவிய முன்னெடுப்பு

நம்பிக்கைக்கான வழிகளை உருவாக்குதல்: கொலம்பியாவில் உள்ள யூனியன் பிரதேசங்களில் சமூகத்திற்குள் உண்மையைப் பகிர்ந்து கொள்ளுதல், நீதி, உண்மை மற்றும் நல்லிணக்கத்திற்கான உலகளாவிய முன்னெடுப்பு

சான்றாதாரங்கள்

1 2020 ஹூட்சூட் அறிக்கையை மேற்கோள் காட்டி, ஜான் கோட்ஸியர் ஃபோர்ப்ஸ் இதழில் குறிப்பிட்டுள்ளதாவது, "சமூக ஊடகப் பயன்பாடு மக்கள்தொகை வளர்ச்சியில் கிட்டத்தட்ட ஒன்பது பேருக்கு ஒருவர் என்ற அளவிற்கு வளர்ந்துள்ளது. ஒட்டுமொத்தப் பயன்பாடு 82 மில்லியன் மக்கள் அல்லது 1% க்கும் அதிகமாக வளர்ந்தாலும், செயலில் உள்ள சமூக ஊடக பயனர்களாக 321 மில்லியன் மக்கள் தொகையாக வளர்ந்துள்ளது: 9.2%."

2 (2015) Black Lives Matter BLM. அமெரிக்கா. [இணையக் காப்பகம்] Library of Congressஇலிருந்து பெறப்பட்டது, https://www.loc.gov/item/lcwaN0016241/.

3 https://www.cbsnews.com/news/george-floyd-black-lives-matter-impact/

4 https://www.ictj.org/sites/default/files/ICTJ-Briefing-Media-T.J.-2016.pdf, பக்கம் 11

5 https://www.ictj.org/sites/default/files/ICTJ-Briefing-Media-T.J.-2016.pdf, பக்கம் 13-17

6 https://www.washingtonpost.com/news/monkey-cage/wp/2014/01/02/social-networks-and-social-media-in-ukrainian-euromaidan-protests-2/

International Coalition of
SITES *of* CONSCIENCE

www.sitesofconscience.org

Facebook.com/SitesofConscience
@SitesConscience
SitesofConscience

GIJTR
Global Initiative for Justice
Truth & Reconciliation

www.gijtr.org

@GIJTR
@GIJTR